

rain

seed nutrition co.

unearthing greatness in health,
wealth, and potential.

ÁLTALÁNOS ÜZLETI FELTÉTELEK

Tartalomjegyzék

1. FEJEZET - BEVEZETÉS.....	3
2. FEJEZET – RAIN PARTNERRE VÁLÁS	5
3. FEJEZET – RAIN PARTNER KÖTELEZETTSÉGEI & RAIN PARTNERSÉG KEZELÉSE.....	8
4. FEJEZET SZPONZORÁLÁS	19
5. FEJEZET – SZPONZORCSERE, ÁTHELYEZÉS ÉS HASZONÉLVEZETI JOG	20
6. FEJEZET – KOMPENZÁCIÓ	27
7. FEJEZET – VÁLLALATI TERMÉKEK RENDELÉSE	29
8. FEJEZET – A TERMÉK ÉS A LEHETŐSÉG ÉRTÉKESÍTÉSE	36
9. FEJEZET – SZERZŐDÉSSZEGÉS ELJÁRÁSAI.....	47
10. FEJEZET – FELMONDÁS	52
11. FEJEZET – VEGYES	56
12. FEJEZET – FOGALMAK	58

1. FEJEZET - BEVEZETÉS

Ezen Üzleti Feltételek az első közzététel dátumától lépnek hatályba és minden korábbi verziót felülírnak. Az irányadó fogalmak nagy betűvel vannak szedve és a 12. fejezetben találhatóak. Jelen Üzleti Feltételek a mellékelt ország-specifikus kiegészítés tárgyát képezhetik.

1.1 Üzleti Feltételek és Kompenzációs Terv Megállapodásba foglalva

A Rain International, LLC, egy Delaware-i Korlátolt Felelősségű Társaság (a továbbiakban "Rain International" vagy a "Vállalat"), egy olyan közvetlen értékesítéssel foglalkozó vállalat, amely a termékeit és szolgáltatásait független Rain Partnerek ("Rain Partner(ek)") közreműködésével forgalmazza. Az alábbi Üzleti Feltételek a jelenlegi formájukban és a Vállalat saját belátása szerint módosított formájukban épülnek be és képezik szerves részét a Rain Partner regisztrációjának (a továbbiakban "Rain Jelentkezés"). Ezen Üzleti Feltételek során, amikor a "Megállapodás" kifejezést használjuk, akkor együttesen a Rain Jelentkezésre, az alábbi Üzleti Feltételekre, a Rain International Marketing és Kompenzációs Tervére ("Kompenzációs Terv"), a Rain International Vállalkozói Regisztrációs űrlapjára (ha van ilyen) és bármilyen egyéb, a Rain Partner és a Vállalat között létrejött írásos kiegészítésre vagy megállapodásra gondolunk. Ezek a dokumentumok hivatkozással bejegyzett részét képezik a Megállapodásnak (a jelenlegi formában és a Vállalat által módosított formában). Minden Rain Partnernek saját felelőssége, hogy elolvassa, megértse, betartsa és gondoskodjon arról, hogy az aktuális Feltételeket ismerve és azok szellemében tevékenykedjen. Új Rain Partner szponzorálása esetén a szponzoráló Rain Partner felelőssége, hogy a jelölt a Megállapodást megelőzően megkapja, vagy online hozzáférhessen az Általános Üzleti Feltételekhez és a Kompenzációs Tervhez. A Rain Jelentkezés kitöltése, a Megállapodás alapján történő juttatások elfogadása, vagy a bónuszok és jutalékok elfogadása együttesen azt jelenti, hogy a Rain Partner elfogadja és beleegyezik, hogy a Megállapodást és annak módosításait betartja és kötelező érvényűnek tekinti.

1.2 Megállapodás célja

A Rain Partnerek sikere a Cég termékeit és szolgáltatásait forgalmazó nők és férfiak integritásától

függ. A Vállalat a Megállapodást a Rain Partnerek és a Vállalat közötti kapcsolat világos

¹ A "Partner(ek)" független vállalkozók és a jelen Megállapodásban, vagy a "Partner(ek)" Megállapodás szerinti tevékenységeiben semmi nem képez (vagy tekinthető annak jogilag vagy saját tőke tekintetében) társulást, ügynökséget, bizalmon alapuló társulást, disztribúciós, munkáltatói vagy vegyesvállalkozási kapcsolatot a Rain Partner(ek) és a Vállalat között. Egyik Fél sem a másik Fél törvényes képviselője vagy ügynöke - és nem is tekinthető annak – és egyik Félnek sincs joga vagy felhatalmazása, hogy bármilyen kifejezett vagy hallgatólagos felelősséget vagy kötelezettséget vállaljon, létrehozson vagy támasszon harmadik fél ellen, vagy a nevében. Továbbá, egyik Fél sem tekinthető adóügyi, vagy egyéb célból a másik Féllel fennálló társulás tagjának.

meghatározása érdekében hozta létre, valamint hogy meghatározza az elfogadhatónak tartott üzleti magatartás színvonalát. A Rain Partner a Megállapodásban rögzített összes feltételt köteles betartani, amelyet a Vállalat saját belátása szerint időről időre módosíthat, csak úgy, mint a Rain Partner Független Vállalkozását és magatartását szabályzó összes szövetségi, állami és helyi törvényeket is. Mivel a Rain Partnerek nem ismerhetik ezen gyakorlati normák mindegyikét, így nagyon fontos, hogy minden Rain Partner olvassa el és tartsa be a Megállapodásban foglaltakat. A szabályzatban szereplő információkat gondosan át kell tekinteni, mivel ezek magyarázzák el és irányítják a Rain Partner, mint független vállalkozó, és a Vállalat közötti kapcsolatot. A Megállapodással kapcsolatos kérdésekkel a Rain Partner szponzorához vagy a Vállalat Oktatási és Teljesítési Osztályához kell fordulni.

1.3 Megállapodással kapcsolatos változások

Mivel a szövetségi, állami és helyi törvények, valamint az üzleti környezet időszakonként változik, így a Vállalat fenntartja a jogot, hogy a Megállapodást és az árakat saját belátása szerint módosítsa. A Megállapodás aláírásával a Rain Partner vállalja, hogy a Vállalat által megjelölt összes módosítást betartja. A módosítás harminc (30) nappal azután lép hatályba, hogy a közlemény a Megállapodás módosításáról közzé lett téve minden Rain Partner számára. A módosítások visszamenőlegesen nem vonatkoznak azon magatartásokra, amelyek a módosítás hatályba lépésének dátuma előtt következtek be.

A módosításokról szóló értesítéseket a Vállalat hivatalos anyagaiban kell közzétenni. A Vállalat az alábbi lehetőségek közül egy, vagy több módon biztosítja a Rain Partnerek számára a módosított rendelkezések teljes példányához való hozzáférést: (1) a Vállalat hivatalos weboldalán keresztül (www.rainintl.com); (2) elektronikus levél formájában (e-mail); (3) a Vállalat folyóiratában; (4) termékrendelésekben vagy bónusz-kifizetésekben; (5) Rain Partnerek Webirodáján keresztül; vagy (6) speciális postai küldemények formájában. A Rain Partner felelőssége a legutóbb közzétett Megállapodás rendszeres és alapos áttekintése. A Rain Partner Független Vállalkozásának működtetése, a Megállapodás alapján történő juttatások elfogadása, vagy a bónuszok és jutalékok elfogadása egyúttal minden módosítás elfogadását jelenti.

1.4 Etikai kódex

A jelen Megállapodás aláírásával minden Rain Partner vállalja az alábbi Etikai kódex betartását:

- A) Rain Partner köteles betartani a Megállapodás felhasználási feltételeit.
- B) Rain Partner nem terjeszthet elő olyan vállalati termék- és/vagy jövedelemigényt, amely félrevezető, valótlan, törvénytelen, vagy nincs alátámasztva hivatalos módon a Vállalat által.
- C) Rain Partner köteles tisztelettel bánni minden olyan személlyel, akivel munkája során, mint Rain Partner, találkozik.
- D) Rain Partner nem tehet becsmérlő, valótlan, rágalmazó, becsületsértő és/vagy méltatlan megjegyzéseket a Vállalatról, annak versenytársairól, Törzsvásárlóiról vagy más Rain Partnereiről.
- E) Rain Partner nem kísérelheti meg megváltoztatni vagy akadályozni más Rain Partnerek szponzori kapcsolatait.
- F) Rain Partner köteles mindig etikusan és erkölcsösen viselkedni, nem folytatni illegális, vagy megtévesztő tevékenységet, beleértve, de nem korlátozva arra, ami szegyenbe hozhatja a Vállalatot vagy más Rain Partnereket.
- G) Rain Partner nem kísérelhet meg olyan személyt regisztrálni, aki a lakóhelye szerinti országban még kiskorúnak számít.
- H) Rain Partner köteles megfelelően segíteni, képezni és motiválni az alsóvonalában lévő Rain Partnereket.

2. FEJEZET – RAIN PARTNERRÉ VÁLÁS

2.1 Rain Partnerré válás feltételei:

Ahhoz, hogy Rain Partnerré válhasson, minden Jelentkezőnek:

- A) Nagykorúnak kell lennie a lakóhelye szerinti joghatóság szemében, de legalább tizennyolc (18) évesnek, [vagy tizenhat (16) évesnek gyám aláírásával];
- B) Lakóhelye az Egyesült Államokban, az Egyesült Államok területén, vagy olyan országban kell legyen, ahol a Rain International hivatalosan bejelentette üzleti működését;
- C) Érvényes társadalombiztosítási- vagy adószámot, Szövetségi Munkáltatói Azonosító Számot vagy annak megfelelő azonosító számot kell a Vállalat részére bocsátania, a lakóhelye szerinti országban;
- D) Kezdőcsomagot kell vásárolnia (Észak-Dakota lakói számára ez opcionális);
- E) Megfelelően kitöltött Rain Jelentkezést kell leadnia a Vállalat számára abban az országban, ahol lakik; és
- F) Kérésre egyéb szükséges dokumentumokat kell átadnia a Vállalat részére (beleértve, de nem kizárólag: munkavállalási engedélyek, a lakóhely igazolását és/vagy igazolást arra, hogy a Rain Jelentkezés listáján szereplő országban jogszerűen folytathat üzleti tevékenységet.

A fent említett követelmények teljesítése nem garantálja, hogy a Vállalat elfogadja a Rain Jelentkezést. A Vállalat fenntartja a jogot, hogy bármilyen okból vagy ok nélkül elfogadja vagy

elutasítsa a Rain Jelentkezést. A pontos Rain Jelentkezés, vagy a kérésre elmulasztott dokumentációk leadásának hiánya a Rain Jelentkezés azonnali elutasítását eredményezheti.

2.2 Nincs kötelező termékvásárlás

A kezdőcsomag megvásárlásán kívül senki nem kötelezett a Vállalat termékeit, szolgáltatásait vagy értékesítési segédeszközeit megvásárolni, vagy bármilyen díjat megfizetni annak érdekében, hogy Rain Partnerré válhasson. A kezdőcsomag megvásárlását azért kéri a Vállalat, hogy az új Rain Partnerek megismerhessék a Vállalat különböző termékeit, szolgáltatásait, értékesítési technikáit és segédeszközeit.

2.3 Rain Partnerek juttatásai

Miután a Vállalat elfogadta a Rain Jelentkezést, a Kompenzációs Terv és a Rain Jelentkezés előnyei azonnal elérhetővé válnak az új Rain Partner számára. Ezek az előnyök magukban foglalják az alábbiakhoz való jogot:

- A) Vállalat termékeinek és szolgáltatásainak értékesítése;
- B) Kompenzációs Tervben való részvétel (bónuszokban és jutalékokban való részesülés, jogosultság esetén);
- C) Más személyek Törzsvásárlóként vagy Rain Partnerként történő szponzorálása a Független Vállalkozásba, mely hozzájárul egy saját Marketing Szervezet felépítéséhez és a Kompenzációs Terven belüli előmenetelhez;
- D) Időszakos Rain International kiadványok és más információs anyagokhoz való hozzáférés;
- E) Részvétel a Vállalat által nyújtott szolgáltatásokban - támogatás, képzés, motiváció és elismerés feladatkörei – az esetlegesen felmerülő költségek megtérítése mellett is; és
- F) Részvétel a Vállalat által a Rain Partnerek számára fizetett promóciós és ösztönző versenyekben, programokban.

2.4 Gazdasági Egység

Egy vállalkozás regisztrálásához először mint magánszemély kell regisztrálni, és csak a jóváhagyást követően lehet a fiókot gazdasági egységgé alakítani. Egy nagyvállalat, társulás, Korlátolt Felelősségű Társaság (Kft.), vagy vagyongazdálkodó társaság (összefoglalóan "Gazdasági Egység") igényelheti a Rain Partnerré válást azáltal, hogy a Rain Jelentkezés mellé egy helyesen kitöltött Vállalkozói Regisztrációs Űrlapot, egy IRS W-9 Formanyomtatványt és egy Haszonélvezeti Nyilatkozatot nyújt be, amely tartalmazza a Gazdasági Egység minden haszonélvezőjének aláírását és személyazonosító számát. A Rain Jelentkezés kitöltését egy olyan személy hajthatja végre, aki jogosult a Gazdasági Egység létrehozására. A Gazdasági Egység, és annak részvényesei, tagjai, vezetői, partnerei, megbízottjai vagy más olyan felek, akiknek tulajdonosi érdekeltégük van, vagy akik ügyintézői felelősséggel tartoznak a Gazdasági Egységért (kollektíven "Kapcsolt Felek") egyetemlegesen felelnek a Gazdasági Egységgel szemben fennálló bármely adósságért, a Megállapodás betartásáért és a Vállalattal szembeni minden egyéb kötelezettség betartásáért. Ha

egy Gazdasági Egység online regisztrál Rain Partnerként, a Vállalkozói Regisztrációs Űrlapot az online regisztrációt követően harminc (30) napon belül kell a Vállalat részére benyújtani. Ha mindez harminc (30) napon belül nem történik meg, akkor a Rain Jelentkezés automatikusan leáll. A Vállalat bármikor megkövetelheti a Gazdasági Egységtől az alapítói okirat, cégbejegyzési okirat, vagy más dokumentációk másolatának benyújtását a Gazdasági Egység és/vagy az arra jogosult aláírók formájának ellenőrzése érdekében.

Az 5.2 rész kijátszását elkerülendő (a Rain Partner Független Vállalkozásának átadását vagy átruházását illetően), ha a Gazdasági Egységhez további partnerek, részvényesek, tagok, vagy más üzleti kapcsolt jogalanyok kerülnek hozzáadásra, az eredeti Jelentkező ebben az esetben is része kell, hogy maradjon az eredeti Rain Jelentkezésnek. Ha az eredeti Rain Partner meg szeretné szüntetni kapcsolatát a Vállalattal, akkor a Független Vállalkozását az 5.2 rész szerint kell átadnia, vagy átruháznia. Amennyiben nem ezt a folyamatot követi, az eredeti Rain Partner kilépését követően az Gazdasági Egység megszüntetésre kerül.

2.4.1 Gazdasági Egység változtatásai

Egy Gazdasági Egység ugyanazon Szponzor alatt megváltoztathatja státuszát magánszemélyről, társulásról, Kft-ről, nagyvállalatról vagy vagyongazdálkodó társaságról bármi másra. Minden változtatási kérelemért huszonöt dolláros (25 USD vagy azzal egyenértékű helyi valuta) díjat számíttunk fel, amelyet az írásbeli kérelem és a kitöltött Rain Jelentkezés mellé kell csatolni. Ilyen változtatást évente egyszer lehet igényelni és az adott év novemberének harmincadik (30.) napjáig be kell nyújtani, hogy a következő év január első (1.) napján hatályba léphessen. Ezenkívül, annak a Rain Partnernek, aki a Független Vállalkozását egy Gazdasági Egység felhasználásával működteti, értesítenie kell a Vállalatot a Gazdasági Egysége tisztviselőinek, igazgatóinak, részvényeseinek, vezetőinek, tagjainak vagy üzleti partnereinek felvételéről és távozásáról is.

2.5 Személyazonosítás

A Rain Partner köteles a társadalombiztosítási számát, céges adószámát, vagy annak megfelelő azonosító számát - a lakóhelye szerinti országban – a Rain Jelentkezésen adóbevallás (ha szükséges) és személyazonosítás érdekében (ahol törvény által megengedett) feltüntetni. A Vállalat fenntartja a jogot a Rain Jelentkezés elutasítására vagy a Rain Partner Független Vállalkozásának érvénytelenítésére, amennyiben ez a szám nem kerül benyújtásra. A regisztráció során a Vállalat egy egyedi azonosító számmal látja el a Rain Partnert. Ezt a számot a Rain Partner rendelések leadására, valamint jutalékok és bónuszok nyomon követésére tudja használni.

2.6 Hibás adatok

A Rain Partner köteles a Vállalatot értesíteni minden olyan változásról, amely potenciálisan befolyásolhatja a Rain Jelentkezését. A Vállalat fenntartja a jogot a Rain Jelentkezés elutasítására vagy felmondására, amennyiben úgy ítéli meg, hogy a Rain Jelentkezés vagy a Haszonélvezői Nyilatkozat pontatlan vagy hamis információkat tartalmaz.

2.7 Cím vagy telefonszám megváltoztatása

Ahhoz, hogy a Vállalat a termékeit, segédanyagait és jutalékait megfelelő időben tudja kézbesíteni, rendkívül fontos a Vállalat rendszerében szereplő adatok pontossága. A szállításhoz pontos cím, utca/házzszám megadására van szükség, mivel a futárcégek postafiókba nem tudnak szállítani. Költözés esetén a Rain Partner saját Webirodáján keresztül, vagy e-mailben az Ügyfélszolgálatnak elküldve tudja frissíteni a személyes információit. A pontos szállítás érdekében, minden változásról két (2) héttel előtte kell a Vállalatot értesíteni. Amennyiben a Rain Partner másik országba költözik, úgy új Rain Jelentkezést kell benyújtania a Vállalat számára az új lakhely igazolására szolgáló dokumentációkkal (pl.: útlevel másolata, jogosítvány, stb.). A Rain Partner köteles betartani a Megállapodás összes feltételét az új lakóhelye szerinti országra vonatkozó feltételekkel együtt.

2.8 Független Vállalkozás időtartama és megújítása

A Rain Jelentkezés időtartama, a Vállalat által jóváhagyott időponttól számított egy (1) év. A Rain Partnernek minden évben meg kell újítania Rain Jelentkezését egy huszonöt dolláros (25 USD vagy azzal egyenértékű helyi valuta) éves díj megfizetésével. Amennyiben a megújítás díja a jelenlegi időtartam lejáratá után harminc (30) napon belül nincs befizetve, úgy a Rain Partner státusza megszűnhet. A Rain Partnernek módjában áll az Automatikus Megújítási Programot választania, mely esetben – ha emellett dönt – a hosszabbítás díja automatikusan levonásra kerül a Vállalat rendszerében megadott bankkártyájáról.

2.9 Nincs területi korlátozás

A Megállapodás nem biztosít kizárólagos franchise- vagy területi jogot a Rain Partner számára és erre irányuló igény-követeléseket vagy kijelentéseket sem tehet. Nincs Franchise díj.

3. FEJEZET – RAIN PARTNER KÖTELEZETTSÉGEI & RAIN PARTNERSÉG KEZELÉSE

3.1 Független Vállalkozó státusza

A Rain Partner egy független vállalkozó és nem egy franchise rendszer vagy üzleti lehetőség megvásárlója. A Vállalat és a Rain Partner közti Megállapodás nem teremt munkáltató-alkalmazotti vagy ügynökségi jogviszonyt, társulást vagy vegyesvállalatot, ezért a Rain Partner nem tehet erre irányuló igény-követeléseket vagy kijelentéseket. A Rain Partner nem tekintendő alkalmazottnak sem szolgáltatásaiért, sem bármilyen adózási szempontból. A Rain Partner felelős a Rain Partneri státuszából keletkező valamennyi juttatás után járó adók megfizetésére. A Rain Partner nem rendelkezik (határozott vagy hallgatólagos) hatáskörrel arra, hogy a Vállalatot bármilyen

kötelezettség betartására kényszerítse, beleértve, de nem kizárólag, a Vállalat nevében történő vásárlást vagy bármilyen tranzakció végrehajtását. Rain Partner felelős a saját döntéseieért, cselekedeteieért, céges kiadásaiért és üzleti terveieért. Minden Rain Partner önállóan határozza meg saját céljait, munkaidejét és módszereit mindaddig, amíg ezek összhangban vannak a Megállapodással, jelen Üzleti Feltételekkel és a vonatkozó törvényi előírásokkal.

3.2 Kártalanítás

A Rain Partner teljes felelősséggel tartozik a Vállalat termékeivel, szolgáltatásaival és a Kompenzációs Tervvel kapcsolatban tett minden olyan szóbeli és/vagy írásbeli nyilatkozatáért, amelyeket a Vállalat hivatalos anyagai nem tartalmaznak. Ez magában foglalja a különböző kommunikációs média csatornákon keresztül tett nyilatkozatokat, amelyek történhetnek személyesen, találkozókon, online, a Közösségi Médian keresztül, nyomtatott formában vagy bármilyen más módon. A Rain Partner vállalja, hogy kártalanítja a Vállalat igazgatóit, tisztségviselőit, alkalmazottait és ügynökeit, ugyanakkor mentesíti minden felelőség és/vagy veszteség alól (legyen az közvetlen vagy közvetett, következménnyel járó vagy gazdasági veszteség), beleértve az ítéleteket, polgári és/vagy büntetőjogi szankciókat, kártérítéseket, visszatérítéseket, ügyvédi díjakat, bírósági költségeket, üzleti veszteségeket vagy egyéb felmerült vagy a Vállalat részére kiróható költségeket, amelyek a Rain Partner jogtalan állításainak vagy tevékenységeinek eredményeként merültek fel. Az alábbi rendelkezések a Megállapodás felmondása után is érvényben maradnak.

3.3 Törvények és rendeletek betartása

Rain Partner a Vállalat hivatalos anyagaiban meghatározottak szerint köteles a Kompenzációs Terv feltételeit betartani. Rain Partner nem ajánlhatja fel a Rain International által nyújtott lehetőséget semmilyen más rendszerrel, programmal vagy módszerrel együtt, ami a Vállalat által meghatározott hivatalos anyagoktól eltér. Rain Partner nem követelhet vagy ösztönözhet más jelenlegi vagy leendő Törzsvásárlókat vagy Rain Partnereket arra, hogy a Vállalat által meghatározott hivatalos anyagokban foglaltaktól eltérő módon vegyenek részt a Rain International üzletben. Rain Partner nem követelhet vagy ösztönözhet más jelenlegi vagy leendő Törzsvásárlókat vagy Rain Partnereket arra, hogy a Vállalat által meghatározott hivatalos anyagokban foglaltaktól eltérő módon lépjenek megállapodásra vagy szerződésre a Rain Partnerré válás érdekében. Hasonlóképpen, Rain Partner nem követelhet vagy ösztönözhet más jelenlegi vagy leendő Törzsvásárlókat vagy Rain Partnereket arra, hogy a Kompenzációs Tervben való részvételért vásároljanak vagy fizessenek bármilyen magánszemélynek vagy szervezetnek, kivéve azokat a Vállalat által meghatározott vásárlásokat és kifizetéseket, amelyeket a Vállalat ajánlott vagy szükségesnek vélt.

3.4 Személyi jövedelemadó

Minden Rain Partner felelős a Rain Partneri státuszából keletkező helyi, állami és szövetségi adók megfizetésére. Amennyiben a Rain Partner Független Vállalkozása adómentes, úgy Szövetségi Adóazonosító Számot kell megadnia a Vállalat részére. A Vállalat minden évben IRS 1099-es

formátumú MISC (nem alkalmazotti kompenzáció) nyereség- és veszteségszámlát biztosít minden egyes amerikai lakos számára, akinek 1) az előző naptári évben több, mint 600 dollár (600 USD) bevétele volt; vagy 2) vásárlásai meghaladták az ötezer dollárt (5000 USD) az előző naptári évben.

3.5 Alsóvonal tevékenységei (Genealógiai jelentések)

Egy, a Vállalat által generált havi jelentés, amely létfontosságú adatokkal szolgál a Rain Partnerek személyazonosságáról, értékesítési információkról és a Rain Partnerek Marketing Szervezeteinek regisztrációs folyamatairól. Ez a jelentés bizalmas információkat és üzleti titkokat tartalmaz, amelyek a Rain International tulajdonát képezik.

3.6 Folyamatos fejlődési kötelezettségek

3.6.1 Folyamatos képzés

Minden Rain Partner, aki másik Rain Partnert szponzorál a Vállalathoz, jóhiszemű támogatást és képzési lehetőségeket kell biztosítania annak érdekében, hogy a Marketing Szervezete megfelelően működjön. Minden Rain Partnernek folyamatosan kapcsolatban kell lennie a Marketing Szervezetében lévő Rain Partnerekkel. E kapcsolattartás magában foglalja, de nem korlátozódik az alábbiakra: hírlevelek, írásos levelezések, személyes találkozók, telefonos beszélgetések, hangüzenetek, e-mail üzenetek, valamint az alsóvonalbeli Rain Partnerek Vállalati találkozókra, képzésekre és más rendezvényekre való meginvitálása. Felsővonalbeli Rain Partnerek úgyszintén felelősek azért, hogy motiválják és képezzék az új Rain Partnereket a Vállalat termékeiről, a hatékony értékesítési technikákról, a Kompenzációs Tervről és az Általános Üzleti Feltételek betartásáról. Azonban az alsóvonalbeli Rain Partnerrel folytatott kommunikáció és képzés nem sértheti meg a 8. Fejezetben foglaltakat (a Rain Partner által készített Értékesítési Eszközök és promóciós anyagok fejlesztését). Minden Rain Partner köteles meggyőződni arról, hogy az alsóvonalbeli Rain Partnerek értik a Megállapodás feltételeit és az összes vonatkozó nemzeti és helyi törvénykezéseket. Minden Rain Partnernek figyelemmel kell kísérnie, hogy a Marketing Szervezetében lévő Rain Partnerek nem tesznek téves termék- vagy üzleti követeléseket, illetve hogy magatartásuk nem illegális vagy helytelen. Rain Partnernek a Vállalat érdekeit szem előtt tartva minden tőle telhetőt meg kell tennie az alsóvonalbeli Rain Partnerek közötti viták gyors és bizalmas megoldására. Kérésre minden Rain Partnernek készen kell állnia dokumentált bizonyítékok benyújtására arról, hogy folyamatosan teljesíti a Szponzor feladatait.

3.6.2 Fokozott képzési felelősség

Ahogy a Rain Partner halad végig a vezetés különböző szintjein, egyre tapasztaltabbá válik az értékesítési technikák, a termékismeretek, valamint a Rain International programjának megértése terén. Rain Partner felelős azért, hogy ezeket az ismereteket a szervezetében lévő, kevésbé tapasztalt Rain Partnerekkel megossza.

3.6.3 Folyamatos értékesítési felelősség

Az elért szintjeitől függetlenül, a Rain Partnernek kötelessége az értékesítés folyamatos generálása új fogyasztók létrehozása, illetve a már meglévő fogyasztók kiszolgálása révén.

3.7 Készletfeltöltés

Rain Partner soha ne vásároljon több terméket, mint amennyit ésszerű keretek között fel tudna használni, vagy Fogyasztóinak értékesíteni egy (1) adott hónapban és ne befolyásolja – vagy tegyen kísérletet más Rain Partnerek befolyásolására, hogy vásároljanak több terméket, mint amennyit ésszerűen el tudnak fogyasztani vagy Fogyasztóiknak értékesíteni egy (1) adott hónapban.

3.8 Összeférhetlenség

3.8.1 Rábeszélés tilalma

Rain Partner szabadon részt vehet más multilevel, közvetlen értékesítési vagy hálózati marketing üzleti vállalkozásokban vagy marketing rendszerekben (összefoglalóan “Hálózati Marketing”). Azonban a Megállapodás időtartama alatt a Rain Partner nem toborozhat közvetlenül vagy közvetve más Rain Partnert vagy Törzsvásárlót semmilyen más Hálózati Marketing üzletbe sem. Ez magában foglalja a közösségi oldalakon történő megkeresést is, ahol a “barátok” közé olyan személyek is tartoznak, akik nem személyesen lettek szponzorálva a Rain Partner által és akik már meglévő Rain Partnerek.

A Rain Partnerek Rain Jelentkezésének megszűnésekor és az azt követő hat (6) naptári hónapban – az egykori Rain Partner által személyesen szponzorált Rain Partner kivételével – az egykori Rain Partner nem toborozhat Rain Partnert vagy Törzsvásárlót más Hálózati Marketing üzletbe.

Jelen Megállapodás időtartama alatt és az azt követő tizenkét (12) naptári hónapban a Rain Partner nem használhat egyetlen olyan Közösségi Média felületet sem, amelyen keresztül az ő saját Független Vállalkozását vagy a Vállalat termékeit közvetlen vagy közvetett módon reklámozta annak érdekében, hogy Rain Partnereket toborozzon egy másik Hálózati Marketing üzletbe. Ezen rendelkezés előmozdításaként, a Rain Partner nem hajthat végre olyan intézkedéseket, amelyek előreláthatóan kérdezősködést eredményeznének más Rain Partnerek részéről az adott Rain Partner másik Hálózati Marketing üzletét illetően.

Rain Partner és a Vállalat elismerik, hogy a Hálózati Marketing független vállalkozók hálózataiból szerveződik, akik elszórta élnek az Egyesült Államokban és világviszonylatban is, és hogy az üzleti tevékenységeket általában interneten és telefonon keresztül végzik, így a tilalom földrajzi korlátozására irányuló törekvés hiábavaló erőfeszítés lenne. Ezért a Rain Partner és a Vállalat megállapodik abban, hogy ez a tilalom országosan és minden olyan nemzetközi piacra érvényes, ahol a Vállalat üzleti tevékenységet folytat. Ez a rendelkezés a Megállapodás felmondása vagy lejáratá után is fennmarad.

3.8.2 Konkuráló áruk vagy szolgáltatások értékesítése

Rain Partner nem értékesíthet vagy kísérlehet meg értékesíteni a Vállalattal konkuráló, nem Vállalati programokat, termékeket vagy szolgáltatásokat Törzsvásárlók vagy Rain Partnerek részére. Bármely program, termék vagy szolgáltatás, amely általánosan a Vállalat termékeivel vagy szolgáltatásaival megegyező kategóriába tartozik, az konkurensnek tekintendő akkor is, ha árban, minőségben vagy egyéb megkülönböztető jegyekben eltér.

3.8.3 Rain Partnerek más Hálózati Marketing programban való részvétele

Ha a Rain Partner más, nem-Vállalati Hálózati Marketing programokban vesz részt, akkor az ő felelőssége, hogy Független Vállalkozását teljesen elkülönítve működtesse, minden olyan programtól függetlenül, amelyben részt vesz. Ennek érdekében az alábbiakat kell betartani:

- A) Rain Partner nem jelenítheti meg a Vállalat promóciós anyagait, értékesítési eszközeit, termékeit vagy szolgáltatásait más nem-Vállalati promóciós anyagokkal, értékesítési eszközökkel, termékekkel vagy szolgáltatásokkal együtt, ugyanazon a helyen, beleértve a weboldalt is.
- B) Rain Partner nem ajánlhatja fel a Vállalat kínálta lehetőséget, annak termékeit vagy szolgáltatásait leendő vagy meglévő Törzsvásárlóknak vagy Rain Partnereknek nem-Vállalati programokkal, lehetőségekkel, termékekkel vagy szolgáltatásokkal együtt.
- C) Rain Partner semmilyen Vállalaton kívüli lehetőséget, termékszolgáltatást vagy lehetőséget nem ajánlhat fel a Vállalattal kapcsolatos találkozók, szemináriumok vagy konferenciákon, illetve a Vállalati esemény megrendezésének két (2) óras időtartamán vagy öt (5) mérföldes hatósugarán belül. Ha a Vállalati esemény telefonon vagy interneten kerül megrendezésre, akkor a nem-Vállalati eseménynek legalább két (2) órával a Vállalati esemény előtt vagy után, eltérő konferencia telefonszámon vagy internetes webcímen kell lezajlania.

3.8.4 Más közvetlen értékesítők megkeresése

A Vállalat nem nézi el, ha Rain Partnerek kifejezetten és tudatosan keresik meg más Hálózati Marketing cégek munkatársait annak érdekében, hogy Vállalat termékeit értékesítsék nekik, vagy hogy legyenek a Vállalat Rain Partnerei, ahogy azt sem nézi el, hogy Rain Partnerei arra ösztönzik vagy csábítják más Hálózati Marketing cégek munkatársait, hogy megszegjék a saját szerződésük előírásait. Amennyiben a Rain Partner ilyen tevékenységben vesz részt, vállalnia kell a másik Hálózati Marketing cég által kezdeményezett peres eljárás kockázatát. Ha bármilyen per, döntőbíráskodás vagy mediáció merül fel a Rain Partner ellen helytelen toborzási tevékenység folytatása miatt, a Vállalat nem téríti meg a Rain Partner védelmi költségeit, jogi díjait, és nem kártalanítja semmilyen ítéletért, döntésért vagy egyezségért. Rain Partner vállalja, hogy kártalanítja a Vállalatot, a Vállalat igazgatóit, tisztségviselőit, alkalmazottait és ügynökeit, ugyanakkor mentesíti minden felelősség és/vagy veszteség alól

(legyen az közvetlen vagy közvetett, következménnyel járó vagy gazdasági veszteség), beleértve az ítéleteket, polgári és/vagy büntetőjogi szankciókat, kártérítéseket, visszatérítéseket, ügyvédi díjakat, bírósági költségeket, üzleti veszteségeket vagy egyéb felmerült vagy a Vállalat részére kiróható költségeket, amelyek a Rain Partner jogtalan állításainak vagy tevékenységeinek eredményeként merültek fel.

3.9 Kiskereskedelem

Jutalékok a Rain Partner saját- és az ő alsóvonalában lévő Rain Partnerek Vállalati termékek kiskereskedelmi értékesítése alapján kerülnek kifizetésre. Rain Partnernek eleget kell tennie a Vállalat kiskereskedelmi értékesítéssel kapcsolatos követelményeinek, és az összes kiskereskedelmi értékesítésről legalább négy (4) évig nyilvántartást kell vezetnie. A Vállalat fenntartja a jogot, hogy bármikor, előzetes értesítés nélkül ellenőrizze a Rain Partner kiskereskedelmi értékesítéseit.

3.10 Becsmérlés tilalma

A Vállalat törkeszik arra, hogy az ipar legjobb termékeit, kompenzációs tervét és szolgáltatásait nyújtsa a Rain Partnerek számára. Ennélfogva, a Vállalat értékeli az építő jellegű kritikát és megjegyzéseket. Minden ilyen megjegyzést írásban lehet benyújtani az Ügyfélszolgálat számára. Habár a Vállalat örömmel fogadja az építő jellegű hozzászólásokat, a Rain Partnerek negatív megjegyzései és észrevételei a Vállalattal, annak termékeivel vagy Kompenzációs Tervével kapcsolatban mindössze más Rain Partnerek lelekesedését rombolja. Éppen ezért, és hogy megfelelő példát állítsunk fel, a Rain Partnerek nem tehetnek becsmérlő, megalázó, félrevezető, pontatlan, negatív vagy tisztességtelen megjegyzéseket, állításokat, megnyilvánulásokat vagy összehasonlításokat a Vállalattal, versenytársaival, más Rain Partnerekkel, a Vállalat termékeivel, Kompenzációs Tervével, igazgatóival, tisztviselőivel, alkalmazottaival vagy a Vállalat egyéb szolgáltatásaival, avagy kereskedelmi tevékenységeivel kapcsolatban.

3.11 Etikátlan viselkedés

A Rain Partnerek számára nem megengedett az etikátlan viselkedés a Független Vállalkozásuk működtetése során, és az alsóvonalukban lévő Rain Partnereknek sem engedhetik ezt meg. Az etikátlan viselkedésbe többek között az alábbiak tartoznak bele:

- A) Személyes, vagy bizalmas információk jogosulatlan felhasználása;
- B) Más személy bankkártyájának használata;
- C) Csekkek megírása megfelelő fedezet nélkül;
- D) Nem engedélyezett termék- vagy jövedelemigénylés;
- E) Bármilyen hamis állítás vagy félrevezetés;
- F) Szponzori felelősség elmulasztása;
- G) A Vállalat és/vagy más Rain Partnerek lejáratása;
- H) Bármely törvény vagy szabály megsértése;
- I) Az Etikai kódex megsértése; és
- J) A Megállapodás megsértése.

3.12 Tiltott bónuszvásárlás

A bónuszvásárlás szigorúan és teljes mértékben tilos. “Bónuszvásárlásnak” minősül: (a) magánszemély vagy szervezet regisztrálása a Rain Jelentkezés feltételeinek ismerete és/vagy kivitelezése nélkül; (b) Rain Partner vagy Törzsvásárló tisztességtelen, csalárd csatlakoztatása; (c) nem létező magánszemély vagy szervezet csatlakoztatása vagy csatlakoztatás megkísérlése Rain Partnerként vagy Törzsvásárlóként (“fantomok”); (d) Vállalati termékek vagy szolgáltatások vásárlása másik Rain Partner vagy Törzsvásárló nevében, illetve az ő azonosító számuk alatt jutalékok vagy bónuszok megszerzése céljából; (e) túlzott mennyiségű termék vagy szolgáltatás vásárlása, amelyet ésszerűen nem lehet elfogyasztani vagy tovább értékesíteni egy (1) hónapon belül; és/vagy (f) vagy bármilyen más módszer vagy trükk a szintlépések, jutalmazások, jutalékok vagy bónuszok megszerzése érdekében, amelyet nem a végfelhasználói fogyasztók jóhiszemű termék- vagy szolgáltatásvásárlása vezérel.

3.13 Felsővonal-csere, keresztszponzorálás, elcsalogatás

Rain Partner egyetért abban, hogy a szponzorálás integritásának fenntartása alapvető fontossággal bír egy Marketing Szervezetben. Ezért a Rain Partner vállalja, hogy nem vesz részt (vagy próbál meg részt venni) Felsővonal-váltásban, keresztszponzorálásban és/vagy elcsalogatásban.

“Felsővonal-csere” jelentése: valaki úgy jelentkezik és válik Rain Partnerré, hogy (a) már Rain Partner; (b) haszonélvezeti joggal rendelkezik egy másik Független Vállalkozásban; és/vagy (c) kevesebb, mint hat (6) hónap telt el azóta, hogy Rain Partner volt, vagy haszonélvezeti joggal rendelkezett egy másik Független Vállalkozásban.

“Keresztszponzorálás” egy olyan másik Rain Partner szponzorálását jelenti, akinek a Megállapodása az előző hat (6) hónapban felmondásra került, vagy aki az előző hat (6) hónapban szponzorált vagy vásárolt terméket a Vállalattól egy másik szponzorvonalba.

“Elcsalogatás” alatt más Rain Partner megszólítását, bátorítását, juttatások- vagy bármilyen más módon történő segítség felajánlását jelenti Felsővonalváltásra és/vagy keresztszponzorálásra.

Rain Partner nem használhatja a házastársa vagy rokona nevét, cégnevét, márkanévét, feltételezett vagy fiktív nevét, vállalatát, partnerségeit, vagy kezelői társaságait, adóazonosító számát ezen irányelv megkerülésére. Rain Partner nem becsmérelhet, járthat le vagy rágalmozhat más Rain Partnereket azzal a céllal, hogy az első Rain Partner saját Marketing Szervezetébe csábítsa őket.

Mivel a felsővonal-csere, keresztszponzorálás és elcsalogatás káros lehet minden érintett számára, így minden Rain Partnernek, aki úgy véli – vagy okkal feltételezi, hogy egy másik Rain Partner megszegi ezt az irányelvet, kötelessége mihamarabb értesíteni a Vállalatot. A Vállalat fegyelmi eljárást indíthat az ellen a Rain Partner ellen, aki Marketing Szervezeteket változtatott meg és/vagy azok ellen a Rain Partnerek ellen, akik támogatták és részt vettek a felsővonal-cserében, keresztszponzorálásban vagy elcsalogatásban. Ha a Rain Partner megszegi ezeket az egyezségeket, a Vállalat a következő lépések bármelyikét vagy mindegyikét megteheti:

- A) Felmondja a jogsértő Rain Partner(ek) Rain Jelentkezését
- B) Felmondja a felsővonal-csere, keresztszponzorálás és elcsalogatás révén szponzorált Rain Partnerek Rain Jelentkezését. A Vállalat a szabálysértést elkövető Rain Partner Marketing Szervezetének egy részét vagy akár az egészét áthelyezheti az adott Rain Partner eredeti Marketing Szervezetébe, amennyiben ezt igazságosnak és kivitelezhetőnek ítéli meg. A Vállalat azonban semmilyen lépést sem köteles tenni és a szervezet végső elhelyezése is kizárólagosan a Vállalat mérlegelés jogkörébe tartozik. Rain Partnerek lemondanak a Vállalattal szemben támasztott minden olyan követelésről és kereseti alapról, amely a Rain Partner Marketing Szervezetének elhelyezéséből származik vagy ahhoz kapcsolódik.

3.14 Vitarendezés

Rain Partnernek a Vállalat érdekeit szem előtt tartva minden tőle telhetőt meg kell tennie az alsóvonalbeli Rain Partnerek közötti viták gyors és bizalmas megoldására.

3.15 Tévedések és kérdések

Amennyiben a Rain Partnernek kérdései vannak vagy úgy véli, hogy valamilyen hiba történt a jutalékok, bónuszok, alsóvonal tevékenységeiről szóló jelentésekkel vagy díjazásokkal kapcsolatban, akkor a Rain Partnernek írásban kell értesítenie a Vállalatot az állítólagos hiba vagy incidens dátumától számított harminc (30) napon belül. A Vállalat nem vállal felelősséget olyan hibákért, mulasztásokért vagy problémákért, amelyek harminc (30) napon belül nem lettek jelentve a Vállalatnak.

3.16 Jelentkezések vagy rendelések visszatartása

Rain Partner nem manipulálhatja az új Jelentkezők regisztrációit és termékvásárlásait. Az összes Rain Jelentkezés és termék-megrendelés a Rain Partner által aláírt és a Fogyasztó által leadott időponttól számított hetvenkét (72) órán belül be kell érkezzen a Vállalathoz.

3.17 Egyedi kapcsolat követelésének kizárása

Rain Partnernek nincs más, azonos szintű Rain Partnerekkel szemben egyedi kapcsolata a Vállalattal, nem rendelkezik előnnyel vagy különleges összeköttetéssel a Vállalathoz (vagy annak vezetőihez, tisztségviselőihez vagy alkalmazottaihoz) és nem képviseltetheti magát vagy tehet kijelentést arra, hogy ez másképp lenne.

3.18 Káros magatartás

A Vállalat szükséges lépéseket tehet a Rain Partnerrel szemben, amennyiben úgy ítéli meg, hogy a Rain Partner viselkedése romboló vagy ártalmas a Vállalatra, más Rain Partnerekre és/vagy Fogyasztókra nézve.

3.19 Vállalatra hagyatkozás kizárása

A Vállalat nem nyújt szakmai tanácsot a Rain Partnernek - beleértve, de nem kizárólag – jogi, adóügyi vagy pénzügyi tanácsadást. Ha mégis ilyen tanáccsal látná el a Vállalat a Rain Partnert, akkor a Rain Partner nem hagyatkozhat erre.

3.20 Szolgáltatással kapcsolatos változások

A Vállalat számos szolgáltatást nyújt a Rain Partnerek számára díjmentesen. Azonban különleges kérések, melyek ezen szolgáltatásokon kívül esnek, csak bizonyos térítés ellenében érhetőek el a Rain Partnerek számára. Ez azokra a szolgáltatásokra vonatkozik, amelyek teljesítéséhez extra idő- és erőfeszítés szükséges, ideértve a kutatást és papírmunkát igénylő kérelmeket (mint például a számlák, jelentkezések, alsóvonal tevékenységi jelentéseinek beszerzése, stb.), banki instrukciókat, számításokat, részletes jutalék-információkat, stb. Az ilyen kérések hetvenöt dollárba (75 USD, vagy azzal egyenértékű helyi valuta) kerülnek óránként, plusz a tényleges költségek, mint a fénymásolás, szakemberek díja, banki díjak, stb.

3.21 Biztosítás

Rain Partner igényelhet biztosítási fedezetet a Független Vállalkozására. Az ingatlanokra kötött biztosítások nem terjednek ki üzleti tevékenységből származó sérülésekre, a készlet vagy az üzlet felszerelésének lopására vagy károsodására. A Vállalat bíztatja a Rain Partnereket arra, hogy vegyék fel a kapcsolatot biztosítójukkal, hogy biztosak lehessenek üzletük védeltségében. Ezt a legtöbb esetben a meglévő lakásbiztosítás mellé, egy egyszerű üzleti záradék csatolásával tehetik meg. Minden Rain Partnernek javasoljuk, hogy konzultáljon egy ügyvéddel a Független Vállalkozásával kapcsolatos személyes jogi felelősségének mértékéről.

3.22 Bizalmas Információ

A Megállapodás bármely más rendelkezése ellenére a Rain Partner köteles szigorúan titokban tartani a Vállalat üzleti titkait, bizalmas- vagy védett információit - a forrástól függetlenül, és ezen információkat sem közvetve, sem közvetett módon soha ki nem adni harmadik félnek, beleértve, de nem kizárólag más Rain Partnereket, Fogyasztókat, vagy más Hálózati Marketing vállalkozásokat. Rain Partner egyetért abban, hogy az ilyen nyilvánosságra hozatal a Megállapodással való visszaélést, hűtlen kezelést és annak megsértését jelenti. "Bizalmas információk": a Megállapodás alapján, a Rain Partnerekkel megosztott információk, beleértve, de nem kizárólag, az (1) alsóvonalbeli szervezetekre vagy a felsővonalbeli Rain Partnerekre vonatkozó információkat, mint például a Rain Partner neve, elérhetősége, az ügyfél adatai és (2) az ügyféllisták, üzleti jelentések, jutalékok és értékesítési jelentések, üzleti tervek, előrejelzések, üzleti titkok, szellemi tulajdon, elemzések, valamint az ezekhez kapcsolódó pénzügyi- vagy üzleti információk, amelyek logikusan bizalmasnak tekinthetők és/vagy versenyelőnyt jelentenek. Rain Partner nem birtokol semmilyen Bizalmas információt, beleértve a Rain Partner Független Vállalkozásához tartozó elérhetőségi adatokat vagy az ehhez kapcsolódó információkat, ugyanakkor ezeket értékesíteni, terjeszteni vagy mások részére kiadni is egyaránt tilos. Rain Partner ilyen védett információkhoz és az üzleti titkokhoz való hozzáférése bizalmas, mely információk a Vállalat tulajdonát képezik. Ezen Bizalmas

információk a legszigorúbb bizalommal kezelendők a Rain Partnerek részéről, és kizárólag azt a célt szolgálják, hogy segítséget nyújtsanak a Marketing Szervezetükkel való együttműködésben a Független Vállalkozásuk fejlesztése során. Rain Partner elfogadja és beleegyezik abba, hogy amennyiben bizalmas információhoz jut a Vállalat részéről, titoktartási szerződés aláírására lehet kötelezhető. Rain Partner nem használhatja a Bizalmas információkat a Vállalattal való versengésre vagy bármi más célra, kizárólag a termékek és szolgáltatások promótálására.

Amennyiben a Rain Partner más Hálózati Marketing vállalkozásokban is részt vesz, úgy a Vállalat bizonyos Bizalmas információkhoz való hozzáférést megtagadhatja. Rain Partnerek egyedül és kizárólag az alsóvonalukban lévő Rain Partnerek segítésére, motiválására és képzésére használhatják a Bizalmas információkat és semmilyen más célra. Rain Partner és a Vállalat egyetért abban, hogy titoktartási megállapodás esetén nem ad ki Bizalmas Információt a Rain Partner részére.

A Bizalmas információk védelme érdekében a Rain Partner saját nevében vagy más személy-, társaság-, egyesület vagy vállalat nevében sem teheti azt, hogy

- Közvetlenül vagy közvetve megosztja a Webirodája jelszavát vagy más belépési kódokat
- A Bizalmas információt nem a saját Független Vállalkozása promótálására használja fel, hanem a Vállalattal való versengésre vagy bármi más célra; vagy
- A Vállalat jelentéseiben vagy a Rain Partner webirodájában szereplő Rain Partnereket vagy Fogyasztókat toborozza vagy csalogatja, illetve bármilyen módon megpróbálja befolyásolni vagy rábírní őket, hogy megváltoztassák üzleti kapcsolatukat a Vállalattal

Rain Partner elfogadja és egyetért azzal, hogy a bizalmas információk bárminemű nyilvánosságra hozatala jöveteletlen kárt okoz a Vállalatnak, ezért a Vállalat jogosult minden egyéb rendelkezésre álló jogorvoslat mellett azonnali, ideiglenes, előzetes és végleges kártérítésre, beleértve a szükségszerűen felmerülő költségeket és díjakat, a jelen üzleti szabályzat megsértésének megakadályozása vagy kompenzálása érdekében. A Megállapodás felmondása vagy lejártá után a Rain Partner vállalja, hogy felhagy az összes, birtokában lévő bizalmas információ használatával és megsemmisíti vagy haladéktalanul visszaadja azt a Vállalatnak. Ennek a résznek a rendelkezései a Megállapodás felmondása után is érvényben maradnak.

3.23 Rain Partner adatvédelme

A Jelentkező által megadott információkat a Vállalat kizárólag a Rain Jelentkezés kiértékelésére és a Rain Partner kapcsolódó tevékenységeire használja fel. A Rain Jelentkezés aláírásával a Rain Partner felhatalmazza a Vállalatot, hogy elérhetőségét felsővonalának és három (3) szint mélységig, alsóvonalai részére is hozzáférhetővé tegye. Az elérhetőség csak a Rain Partner Független Vállalkozásához használható.

3.24 Eladó bizalmasan kezelése / Kommunikáció

A Vállalat üzleti kapcsolatai gyártóival, eladóival, beszállítóival, munkatársaival vagy egykori alkalmazottaival a munkahelyen belül és kívül egyaránt bizalmasak, saját tulajdont képeznek és azokat sem az eladó, sem a Rain Partner nem kerülheti meg. Rain Partner közvetlenül vagy közvetett módon sem beszélhet vagy léphet kapcsolatba a Vállalat egyik beszállítójának vagy gyártójának képviselőjével sem, kivéve a Vállalat által rendezett eseményen, ahol a képviselő a Vállalat kérésére van jelen, vagy ha a Vállalat ezt egyértelműen írásban engedélyezte. Ennek a szabálynak a megsértése a Rain Partner jogviszonyának felmondását és esetleges kártérítési igényeket eredményezhet a Rain Partnerrel és/vagy az eladóval szemben.

3.25 Webirodai hozzáférés

A Vállalat egy online Webirodai hozzáférést tesz lehetővé minden Rain Partnernek. A Webiroda bizalmas, saját tulajdonban lévő információkhoz biztosít hozzáférést a Rain Partnernek számára, amelyeket kizárólag a Rain Partner Független Vállalkozása fejlesztésére és a Vállalati termékek forgalomnövelésére használhat. A Webirodához való hozzáférés azonban kiváltság, és nem jog. A Vállalat fenntartja a jogot, hogy saját belátása szerint megtagadja a Rain Partner hozzáférést a Webirodához.

3.26 Értesítés kedvezőtlen intézkedésekről

A Rain Partner Független Vállalkozásához vagy Marketing Szervezetéhez kapcsolódó potenciális vagy tényleges jogi követelések esetén köteles írásban, haladéktalanul értesíteni a Rain Partner Oktatási és Teljesítési Osztályt. A Vállalat fenntartja a jogot, hogy saját belátása szerint ellenőrizze az összes olyan jogi követelés egyezségeit vagy jogvitáit, amelyek hátrányosan érthetők a Vállalatot. Ha a Vállalat jár el az ügyben, a Rain Partner nem avatkozhat bele és vehet részt abban.

3.27 Fotó-, hang-, videófelvétel és/vagy személyes tapasztalatok megosztása

Vállalati rendezvényeken a Vállalat készíthet a Rain Partnerről fotó, hang- vagy videófelvételeket, írásos vagy szóbeli nyilatkozatokat vagy kérheti ugyanezt közvetlenül a Rain Partnertől. Rain Partner beleegyezik és ezennel megadja a Vállalatnak a feltétlen és visszavonhatatlan jogot és engedélyt bármely ilyen fotó-, hang vagy videó teljes vagy részleges, egyenként történő felhasználására, újrafelhasználására, közvetítésére, úraközvetítésére, kiadásra vagy újra kiadásra más fotóval, hang- vagy videófelvétellel együtt, jelenlegi vagy jövőbeni média csatornákon keresztül, és bármilyen más célra is, beleértve, de nem korlátozva a marketinget, a hirdetést, promótálást és/vagy reklámot; és szerzői jogvédelmet gyakorol ezen fotók és/vagy videók felett az eredeti vagy akár az újra kiadott formájukban, a Vállalat neve alatt, vagy bármilyen más név alatt is. Függetlenül attól, hogy a Rain Partner más szervezettel már kötött megállapodást vagy szerződést, a Rain Partner vállalja, hogy a Vállalat által ebben a fejezetben meghatározott bármilyen felhasználás jogdíjmentes, bérmentes és semmilyen követelés nem vonatkozik rá. Rain Partner vállalja, hogy megvédi és kártalanítja a Vállalatot bármely más fél követelésével szemben, amely a Vállalat által az itt biztosított jogok használatából ered. Rain Partner igazolja, hogy az általa fotón, videóban vagy hanganyagban közölt információ vagy személyes tapasztalat pontos és

valóságos. Rain Partner lemond annak jogáról, hogy a kész vagy befejezetlen termék(ek)et, reklámszöveget, nyomtatott, rögzített, fényképes vagy videóanyagokat, illetve ezen anyagok más irányú felhasználásának eredményeként létrejött videóanyagokat ellenőrizze vagy jóváhagyja. Rain Partner beleegyezik abba, hogy az általa, vagy bármely harmadik fél által a Vállalat rendezvényein vagy eseményein készített fotókat, hang- vagy videófelvételeket sem a Rain Partner, sem pedig a harmadik fél nem használja fel a Rain Partner Független Vállalkozásán kívüli üzleti tevékenység promótálására.

3.28 Nemzetközi Marketing

Kritikus jogi és adózási megfontolások miatt, a Vállalatnak az Egyesült Államokra, az Egyesült Államok területére és azon országok területére kell korlátoznia termékeinek és szolgáltatásainak értékesítését, valamint a Rain International üzlet bemutatását, amelyekben hivatalosan meghirdette üzleti tevékenységét a leendő Rain Partnerek és Fogyasztók részére. Emellett, annak engedélyezése, hogy néhány Rain Partner olyan piacon folytasson üzleti tevékenységet, amelyet a Vállalat még nem nyitott meg, sértené azt az alapelvet, amely szerint a Vállalat minden Rain Partner számára azonos nemzetközi növekedési lehetőséget biztosít.

Ennek megfelelően a Rain Partnerek csak azokban az országokban jogosultak a Vállalat termékeinek és szolgáltatásainak értékesítésére, valamint Rain Partnerek és Fogyasztók csatlakoztatására, amelyekben a Vállalat üzleti tevékenységet folytathat, amint azt a hivatalos Vállalati közlemény is bejelentette. A Vállalat termékeit és értékesítési segédanyagait engedély nélkül nem lehet más országokba szállítani vagy eladni. A Vállalat megnevezhet bizonyos országokat, amelyekre az "Indítás előtti időszak" vonatkozik, ahol a Rain Partnerek már működtethetik Független Vállalkozásukat. A Vállalat az Indítás előtti időszakot legalább harminc (30) nappal a hivatalos nyitás előtt bejelentheti. Rain Partner felelőssége, hogy független üzleti tevékenysége során betartsa az összes nemzeti és helyi törvényt, előírást és rendeletet. Rain Partner csak a saját országában értékesíthet, ajándékozhat, szállíthat vagy terjeszthet Vállalati terméket vagy értékesítési segédanyagokat. Rain Partnerek engedély nélküli országokban nem: (a) folytathatnak értékesítést, regisztrációt vagy képzéseket; (b) regisztrálhatnak, vagy próbálhatnak meg regisztrálni potenciális Fogyasztókat vagy Rain Partnereket; vagy (c) folytathatnak bármilyen más tevékenységet, a Vállalat termékeinek értékesítésére, Marketing Szervezet létrehozására, vagy a Rain International lehetőség promótálására.

4. FEJEZET SZPONZORÁLÁS

4.1 Szponzorálás

Aktív, jó hírnévnek örvendő Rain Partner válhat Szponzorrá. A Szponzor olyan Jelentkezőket irányíthat a Vállalathoz, akik Rain Partnerré vagy Fogyasztóvá szeretnének válni. A Vállalatnak jogában áll elfogadni vagy elutasítani a Jelentkezők által benyújtott kérvényt. Kizárólag a megnyitott országokban élő Jelentkezők szponzorálhatóak. Minden leendő Fogyasztó és Rain Partner alapvető joga, hogy megválassza Szponzorát. Amennyiben két Rain Partner állítja azt, hogy ugyanazon új Rain Partner vagy Fogyasztó Szponzora, a Vállalathoz elsőként beérkező Jelentkezést kell érvényesnek tekinteni.

Amikor egy új Rain Partner az online regisztrációs folyamaton keresztül kerül szponzorálásra, akkor a Szponzor segíthet neki jelentkezési lap kitöltésében. A Jelentkezőknek azonban személyesen kell áttekintenie és elfogadnia az online Rain Jelentkezésben foglaltakat, az Üzleti Feltételeket és a Kompenzációs Tervet. A Szponzor nem töltheti ki az online Rain Jelentkezést a Jelentkező helyett, és nem fogadhatja el ezeket az anyagokat a Jelentkező nevében.

4.2 Documentumok biztosítása a Jelentkezők számára

Új Jelentkező szponzorálása esetén a Rain Partnernek biztosítania kell, vagy online hozzáférést kell elérhetővé tenni a Jelentkező számára [mielőtt a Jelentkező aláírja a Jelentkezést] az Üzleti Szabályzat és a Kompenzációs Terv legfrissebb verziójához. Az Üzleti szabályzat és a Kompenzációs Terv további példányai letölthetők a Vállalat weboldaláról.

4.3 Elhelyezés

Rain Partner azután kerül a Szponzora Marketing Szervezetében elhelyezésre, hogy a Vállalat elfogadta a Jelentkezését. Ha egy Szponzor megpróbál egy új Rain Partnert az ő alsóvonalbeli Marketing Szervezetén kívül elhelyezni, a Vállalat fenntartja a jogot a Rain Partner Szervezetének korrigálására a vonalak teljessége és a kifizetés pontossága érdekében.

5. FEJEZET – SZPONZORCSERE, ÁTHELYEZÉS ÉS HASZONÉLVEZETI JOG

5.1 Szponzor vagy elhelyezés megváltoztatása

A Marketing Szervezetek sértetlenségének és a Rain Partnernek kemény munkájának védelme érdekében a Vállalat határozottan ellenzi a szponzorvonal vagy az elhelyezés megváltoztatását. A szponzorok sértetlenségének megtartása kritikus fontosságú minden Rain Partner és Marketing Szervezet sikerének szempontjából. Ennek értelmében, egy Független Vállalkozás szponzorának vagy elhelyezésének megváltoztatása ritkán megengedett.

A szponzor vagy elhelyezés megváltoztatására vonatkozó kérelmeket írásban, a Rain Partner Oktatási és Teljesítési Osztályához kell benyújtani, mely kérelemnek tartalmaznia kell az áthelyezés okát. A Vállalatnak rendelkeznie kell egy aktuális és pontos Rain Jelentkezéssel minden Rain Partner számára, aki szponzorcserét igényel. Csak az ebben a fejezetben vázolt körülmények között válik az áthelyezés megfontolás tárgyává.

Azokban az esetekben, amikor az új Rain Partnert nem az szponzorálja, akiről úgy vélte, hogy a szponzora lesz, a Rain Partner kérheti, hogy ő és a teljes Marketing Szervezete egy másik Szervezethez legyen áthelyezve. Minden olyan áthelyezési kérelem, amely "csalárd csatlakoztatási próbálkozásokra" hivatkozik, eseti alapon kerül kiértékelésre. Az áthelyezési kérelmet a regisztrációval megegyező jutalékhéten kell leadni, amely ezen szabályok szerint, szintén eseti alapon lesz kiértékelve. Az áthelyezést igénylő Rain Partnernek kell bizonyítania, hogy rossz Szponzor alá került. A Vállalat saját belátása szerint dönt arról, hogy a kért változtatást végrehajtsa-e, vagy sem.

5.1.1 Téves elhelyezés

Azokban az esetekben, amikor egy új Rain Partner a bináris struktúrában egy olyan helyre kerül elhelyezésre, amely eltér vagy a Rain Partner vagy a Szponzor szándékától (pl. az új Rain Partnert a bal oldalra szeretnék volna tenni, de a jobbra került), Rain Partner kérheti, hogy a megfelelő helyre legyen elhelyezve. Az ilyen kéréseket ezen eljárások alapján, ugyanazon a jutalékhéten kell benyújtani. A változtatást igénylő Rain Partnernek kell bizonyítania, hogy rossz helyre került. A Vállalat saját belátása szerint dönt arról, hogy jóváhagyja, vagy nem hagyja jóvá a változtatást.

5.1.2 Felsővonal jóváhagyása

Az áthelyezést igénylő Rain Partnernek egy megfelelően és teljes mértékben kitöltött "Szponzorváltási" Formanyomtatványt kell benyújtania, amelynek tartalmaznia kell a jelenlegi aktív szponzorának és minden olyan félnek az aláírt jóváhagyását, akiknek jövedelmét ez az áthelyezés érinti. Fénymásolt vagy fax-aláírások nem elfogadottak. Minden Rain Partner aláírását közjegyzővel kell hitelesíttetni. Az áthelyezést igénylő Rain Partnernek százötven dollárt (150 USD, vagy azzal egyenértékű helyi valutát) kell megfizetnie az adminisztratív költségekre és az adatfeldolgozásért. Amennyiben az áthelyezésre kerülő Rain Partner a Marketing Szervezetében lévő Rain Partnerek bármelyikét szintén át szeretné helyezni, akkor minden egyes Rain Partnernek ki kell töltenie a "Szponzorváltási" Formanyomtatványt és visszajuttatnia azt a Vállalat részére a százötven dollár (150 USD, vagy azzal egyenértékű helyi valuta) áthelyezési díjjal együtt (azaz az áthelyezésre kerülő Rain Partner és a Marketing Szervezetében lévő összes Rain Partner száma szorozva a százötven dollárral [150 USD, vagy azzal egyenértékű helyi valuta] az, ami a Független Vállalkozás áthelyezésének költsége. Alsóvonalbeli Rain Partnerek addig nem kerülnek áthelyezésre, amíg az ebben a fejezetben foglalt követelmények nem teljesülnek. Az áthelyezésre kerülő Rain Partnernek, az átvételtől számított harminc (30) napot kell biztosítania a Vállalatnak a változtatási kérelem ellenőrzésére és feldolgozására.

5.1.3 Felmondás és újra-Jelentkezés

Rain Partner jogszerűen megváltoztathatja Marketing Szervezetét azáltal, hogy önként felmondja Független Vállalkozását. Ehhez, a Rain Partnernek felmondó nyilatkozatot kell benyújtania és hat (6) teljes naptári hónapig inaktívnak maradnia. A hat hónapos inaktivitás alatt a volt Rain Partner nem vehet részt semmilyen tevékenységben; beleértve, de nem kizárólagosan: Vállalati termékek vásárlását viszonteladás céljából, Vállalati termékek értékesítését, Rain Partnerek szponzorálását, Rain Partner Független Vállalkozásának működtetését vagy működésének segítségét, bármilyen olyan tevékenység elvégzését, amelyet mint Rain Partner – vagy az adott Rain Partner alkalmazottai – végeznének, vagy bármilyen más olyan tevékenységet, amely a Vállalat belátása szerint a Rain International üzlet előmozdítását jelentené. A hat (6) hónapos inaktivitás után a korábbi Rain Partner jelentkezhet új Szponzor alá, azonban a Vállalat saját belátása szerint elfogadhatja vagy elutasíthatja a Rain

Jelentkezést. A korábbi Rain Partner alsóvonala továbbra is az eredeti szponzorvonalban marad. Kereszt-szponzorálásra irányuló bármely kísérlet fegyelmi eljárást vonhat maga után. Tilos a Rain Partnernek megszüntetnie fiókját és házastársát (vagy bárki olyat, akinek hasznélvezete van) regisztrálni, mint Rain Partner annak érdekében, hogy megkerülje ezt az irányelvet. Rain Partner nem lehet partnere másik Rain Partnernek, vagy adhatja nevét egy már meglévő Rain Partner fiókjához. A Vállalat kivételes esetekben fontolóra veszi a hat (6) hónapos várakozási idő elengedését. A Vállalat fenntartja a jogot, hogy az ilyen kérelmeket saját belátása szerint elfogadja vagy elutasítsa.

5.1.4 Követelésekről való lemondás

Azokban az esetekben, amikor nem a megfelelő változtatási procedúrák lettek követve és a Rain Partner által kialakított második Független Vállalkozásban egy alsóvonalbeli Marketing Szervezet lett kialakítva, a Vállalat fenntartja az egyedüli és kizárólagos jogot e Marketing Szervezet végső pozíciójának meghatározására. Alsóvonal megfelelő elhelyezését illetően kialakuló konfliktusok megoldása egy olyan Marketing Szervezeten belül, ahol nem megfelelően történt a szponzor-váltás, gyakran rendkívül nehéz. Következésképpen, RAIN PARTNEREK LEMONDANAK A VÁLLALATTAL, ANNAK TISZTSÉGVISELŐIVEL, IGAZGATÓIVAL, TULAJDONOSAIVAL, ALKALMAZOTTAIVAL ÉS/VAGY ÜGYNÖKEIVEL SZEMBEN TÁMASZTOTT MINDEN OLYAN KÖVETELÉSRŐL, AMELY A VÁLLALAT DÖNTÉSÉVEL KAPCSOLATOS, VAGY ABBÓL ERED, HOGY EGY MARKETING SZERVEZET ALATT, A NEM MEGFELELŐ SZPONZOR-VÁLTÁS MIATT KIALAKULT BÁRMELY ALSÓVONALBELI MARKETING SZERVEZET ÁTHELYEZÉSRE KERÜLT.

5.2 Független Vállalkozás eladása, áthelyezése vagy átruházása

Bár a Rain Partner Független Vállalkozása magántulajdonban lévő, önállóan működtetett vállalkozás, a Független Vállalkozás eladására, áthelyezésére vagy átruházására bizonyos korlátozások vonatkoznak. Ha egy Rain Partner el szeretné adni Független Vállalkozását, az alábbi feltételeknek kell teljesülniük:

- A) A meglévő szponzorvonal védelmének biztosítása, hogy a Független Vállalkozás továbbra is az adott szponzorvonalon tudjon működni
- B) A vevőnek vagy átvevőnek jogosultnak kell lennie arra, hogy minősített Rain Partnerré váljon. Ha a vevő egy aktív Rain Partner, akkor először meg kell szüntetnie Független Vállalkozását, majd várnia hat naptári (6) hónapot, mielőtt egy másik Független Vállalkozást működtethetne.
- C) Mielőtt a Vállalat véglegesítheti és jóváhagyhatja az eladást, áthelyezést vagy átruházást, az eladó Rain Partnernek a Vállalattal szemben lévő bármely adósságát /adósságvállalási kötelezettségét rendeznie kell.
- D) Az eladó Rain Partnernek jó hírnévnek kell örvendenie és a Megállapodás egyik pontját sem sértheti meg, hogy jogosult legyen a Független Vállalkozás eladására, áthelyezésére vagy átruházására
- E) Az eladásra kerülő üzletnek legalább Gold szintűnek kell lennie

A Független Vállalkozás értékesítése előtt a Rain Partnernek értesítenie kell a Vállalatot a Független Vállalkozás eladásának szándékáról és egy megfelelően kitöltött “Kérelem, a Független Vállalkozás értékesítésének vagy átruházásának jóváhagyására” formanyomtatványt és százötven dollár (150 USD, vagy azzal egyenértékű helyi valuta) adminisztrációs díjat kell a Vállalatnak megfizetnie. A Vállalat fenntartja a jogot, hogy saját belátása szerint jóváhagyja vagy elutasítsa a Független Vállalkozás eladására, áthelyezésére vagy átruházásának jóváhagyására indítványozott kérelmet. Abban az esetben, ha a tranzakció jóváhagyásra kerül, az adásvételi szerződés létrejötte után, a feleknek át kell adniuk annak másolatát a Rain Partner Oktatási és Teljesítési Osztályának felülvizsgálatra. A Vállalat fenntartja a jogot további dokumentációk bekérésére, amelyek szükségesek lehetnek a vevő és az eladó közti tranzakció elemzéséhez. A Rain Partner Oktatási és Teljesítési Osztály a felek részéről összes szükséges dokumentáció kézhez vétele után harminc (30) napon belül, saját belátása szerint dönt arról, hogy jóváhagyja vagy elutasítja az eladást, áthelyezést vagy átruházást.

Amennyiben a felek nem kapják meg a Vállalat jóváhagyását, úgy az átruházás a Vállalat választása alapján semmis. A meglévő Független Vállalkozás vásárlója vállalja az értékesítő Rain Partner kötelezettségeit és pozícióját. Az a Rain Partner, aki eladja Független Vállalkozását, az eladástól számított legalább hat (6) naptári hónapig nem jogosult újra jelentkezni.

Egy Független Vállalkozás a Vállalat előzetes jóváhagyásával ellenérték nélkül (pl. ajándékként) átruházható. A Független Vállalkozás eladása vagy átruházása nem eredményezhet változást a szponzorvonalban. Rain Partner nem értékesíthet, helyezhet- vagy adhat át egyéni üzletközpontokat. Egy eladott, áthelyezett vagy átruházott Független Vállalkozás a hozzá tartozó összes üzletközpontot tartalmazza.

5.2.1 Elővásárlási jog

Rain Partner Független Vállalkozásával szemben elsősorban a Vállalat rendelkezik Elővásárlási joggal, amelyet másodsorban a Rain Partner Minősített Közvetlen Felsővonala követ.

Ha a Rain Partner egy jóhízemű ajánlatot kap a Független Vállalkozásának megvásárlására, akkor először azt a Vállalatnak kell felajánlania megvételre, ugyanazokkal a feltételekkel és kondíciókkal, amelyeket az eredeti ajánlat tartalmazott. Rain Partnernek írásban kell ezt az ajánlatot a Vállalathoz eljuttatni, mire a Vállalatnak harminc (30) nap áll rendelkezésére elfogadni. Egy legitim ajánlat bizonyítéka lehet, beleértve, de nem kizárólag, letéti számlára befizetett készpénz vagy értékpapírok, hitelképesség bizonyítékai, vagy egyéb olyan jelentős lépések, amelyek a Független Vállalkozás megvásárlására irányulnak.

Ha a Vállalat a rendelkezésére álló harminc (30) napon belül nem él Elővásárlási jogával, a Rain Partner kiterjeszheti az ajánlatot Minősített Közvetlen Felsővonalának ugyanazokkal a feltételekkel, amelyeket az eredeti ajánlat tartalmazott. A Vállalat úgy továbbítja az ajánlatot, hogy erről írásos értesítést küld a Rain Partner Minősített Közvetlen Felsővonalának. A Minősített Közvetlen Felsővonalnak harminc (30) nap áll rendelkezésére, hogy elfogadja vagy elutasítsa az ilyen ajánlatot. Ha a Minősített Közvetlen Felsővonal elfogadja az ajánlatot, erről írásban kell értesítenie a Vállalatot.

Ha a Minősített Közvetlen Felsővonal a rendelkezésére álló időn belül nem él Elővásárlási jogával, akkor a Rain Partner átadhatja Független Vállalkozását a harmadik félnek azokkal a feltételekkel, amelyeket az eredeti ajánlat tartalmazott. Rain Partnernek azonban be kell tartania az ebben a részben foglalt és a Vállalat által esetlegesen módosított, átadásra vonatkozó eljárásokat.

Az Elővásárlási jog minden jóhiszemű ajánlatra vonatkozik, amelyet a Rain Partner kap. Az alábbi esetekre nem vonatkoznak az Elővásárlási jog követelményei; mindazonáltal megkövetelik egy módosított Rain Jelentkezés benyújtását a Vállalathoz:

- A) Amikor egy olyan személy neve kerül hozzáadásra a Rain Jelentkezéshez, akinek hasznélvezete van a Független Vállalkozásban (pl. feleség hozzáadja a férjét)
- B) Amikor annak a személynek a neve került eltávolításra a Rain Jelentkezésről, akinek már nincs többé hasznélvezete a Rain Partnerségben (pl. egy kiskorú; vagy egy részvényes, akinek nincs többségi részesedése a Független Vállalkozásban)
- C) Amikor a Rain Partner magánszemély és tulajdonjogát olyan jogi személyre ruházza át, amelyben csak annak a Rain Partnernek van hasznélvezete (pl. férj és feleség egy korlátolt felelősségű társaságot alapít Független Vállalkozásuk működtetésére és ők az egyetlen tagok / menedzserek)

5.2.2 Magyarázat

A Vállalat fenntartja a jogot, hogy elfogadja vagy elutasítsa a Független Vállalkozás értékesítésének vagy átruházásának jóváhagyására irányuló kérelmet. Egy Független Vállalkozás értékesítésére, áthelyezésére vagy átruházására vonatkozó szabályzatot oly módon kell értelmezni, hogy azok a Vállalat érdekét szolgálják.

5.3 Egyesülés

Ha az egyik Rain Partner a másik Szponzora, akkor a két (2) Rain Partner dönthet úgy, hogy Független Vállalkozásaikat egyesítik egyetlen Független Vállalkozássá. A Rain Partnereknek egy módosított Rain Jelentkezést kell benyújtaniuk a Vállalathoz írásbeli beleegyezésért. Ezen információk benyújtásával mindkét Rain Partner egyetért abban, hogy az egyesülés végleges.

5.4 Rain Partnerenként és háztartásonként egy Független Vállalkozás

Egy Rain Partner egyedüli tulajdonjoggal, partnerként, részvényesként, megbízottként vagy kedvezményezettként működtethet vagy rendelkezhet jogi- vagy jog szerinti tulajdonosi érdekeltséggel egy Független Vállalkozásban. Senki nem rendelkezhet, működtethet vagy kaphat juttatást egynél több Független Vállalkozásból. Rain Partner házastársa vagy háztartásának más

közvetlen tagja is regisztrálhat és rendelkezhet saját pozícióval, de ennek ugyan Szponzorvonalon kell lennie. A Vállalat a Rain Partner háztartásában élő összes személyt a Független Vállalkozás hasznélvezőjének tekinti. Ha azonban megfelelő bizonyíték áll rendelkezésre arról, hogy egy másik felnőtt – aki nem házastárs – különállóan működtet Független Vállalkozást, a Vállalat a körülmények megváltozásáig eltekinthet ettől a szabálytól. Ennek a fejezetnek a rendelkezései nem lesznek hatással arra, ha két (2) Rain Partner házasságot köt egymással, vagyis mindketten megtarthatják különálló, Független Vállalkozásukat. Ha egy Rain Partner egy másik Rain Partner halálakor megkapja a jogot Független Vállalkozásához, a Vállalat a jelen jogutódlási szabályok betartása mellett, lemondhat erről az eljárásról.

5.5 Háztartáson belüli tagok vagy kapcsolt személyek intézkedései

Ha a Rain Partner közvetlen háztartásának bármely tagja olyan tevékenységet folytat, amely - ha a Rain Partner által lett volna elkövetve – megsértené a Megállapodás bármely rendelkezését, akkor ezt a Vállalat a Rain Partner általi szabálysértésnek tekinti és fegyelmi eljárást indíthat ezen Üzleti Feltételek alapján a Rain Partnerrel szemben. Hasonlóképpen, ha bármely nagyvállalathoz, társuláshoz, alapítványhoz vagy más szervezethez (együttesen "Kapcsolt Személy") társított személy megsérti a Megállapodást, akkor ez(ek) a cselekedet(ek) a Kapcsolt Személy általi szerződésszegésnek minősülnek és a Vállalat fegyelmi eljárást indíthat a Kapcsolt Személy ellen.

5.6 Válás vagy a Független Vállalkozás feloszlásának hatása

Bizonyos esetekben a Rain Partnernek férj-feleség társulásaként, normál társulásként, vállalatként, korlátolt felelősségű társaságként (Kft.) vagy alapítványként (együttesen: „Gazdasági Egység”) működtetik Független Vállalkozásukat. Olyankor, amikor egy házasság válással végződik, vagy egy Gazdasági Egység megszűnik, megfelelő intézkedéseket kell tenni annak érdekében, hogy a válás vagy az adott szervezet feloszlása úgy valósuljon meg, hogy az ne befolyásolja hátrányosan a felső vagy alsó szponzorvonal Független Vállalkozásának érdekeit és jövedelmét.

A házastárs a Független Vállalkozás hasznélvezőjének tekinthető, minden cselekedetét és mulasztását a Rain Partnernek kell tulajdonítani.

Válás vagy a Gazdasági Egység felbomlása során, a feleknek az alábbi eljárások egyikét kell követnie:

- A) Az egyik fél a másik fél/felek írásos beleegyezésével, a megállapodás alapján működtetheti(k) a Független Vállalkozást, amelyben a lemondó házastárs, részvényes, partner vagy megbízott felhatalmazza a Vállalatot, hogy közvetlenül és kizárólag a másik házastárssal, vagy a nem lemondó részvényessel, partnerrel vagy megbízottal folytassa üzleti tevékenységét.
- B) A felek a szokásos módon továbbra is működtethetik közösen a Független Vállalkozást, ekkor a Vállalat által fizetett összes kompenzáció a válás benyújtása és a felszámolási eljárás előtti 'status quo' alapján kerül folyósításra. Ez az alapértelmezett eljárás, ha a felek nem egyeznek meg az A) pontban meghatározott formában. A Vállalat ugyanúgy folytatja a jövedelmek kifizetését, mint ahogyan azt a válást vagy felbomlást megelőzően tette, mindaddig, amíg a Vállalat kézhez nem kapja a válási határozat vagy más bírósági végzés

kötelező, törvényesen hitelesített másolatát, amely iránymutatást nyújt a Megállapodás szerinti jogok kifizetésére és/vagy elhelyezésére. Ha a bíróság elrendeli a tulajdonosváltást, akkor annak a személynek, aki Rain Partner marad, új, módosított Rain Jelentkezést kell benyújtania.

Az elvált házastársak vagy felbomlott Gazdasági Egység Marketing Szervezete semmilyen körülmények között sem osztható fel. Hasonlóképpen, a Vállalat semmilyen körülmények között nem osztja szét a jutalékokat és bónuszokat az elvált házastársak vagy a feloszló Gazdasági Egység tagjai között. A Vállalat csak egy Marketing Szervezetet ismer el Független Vállalkozásonként és jutalék-ciklusonként is csak egy (1) jutalék-kifizetést vállal. A jutalékok mindig ugyanannak a magánszemélynek vagy Gazdasági Egységnek lehetnek kifizetve.

Ha egy volt házastárs a válást követően minden jogáról lemondott az eredeti Független Vállalkozásban, a hat (6) naptári hónap várakozási idő nélkül választhat új Szponzort és regisztrálhat hozzá. Gazdasági Egységek esetében, a volt partnernek, részvényesnek, tagnak vagy más üzlettársnak - akinek nincs érdekeltsége a Független Vállalkozás iránt – hat (6) naptári hónapot kell várnia a végleges felbomlás dátumától számítva, mielőtt újra regisztrálhatna Rain Partnernek. Ebben a hat (6) hónapos várakozási időben ezen személynek inaktívnak kell maradnia.

Azonban mindkét esetre igaz, hogy a volt házastárs vagy üzlettárs nem rendelkezik jogokkal a korábbi Marketing Hálózatában lévő Rain Partnerekhez vagy Fogyasztókhoz, hanem egy új, saját Független Vállalkozást kell felépítenie ugyanúgy, mint bármely más új Rain Partnernek.

5.7 Öröklés

Rain Partner végrendeletben nevezheti meg Független Vállalkozásának örököseit (akik a Megállapodás szerint erre minősülhetnek), a vonatkozó törvényeknek megfelelően. A Vállalat tiszteletben tartja ezen hagyatékot, amennyiben a halotti bizonyítványt és egyéb olyan jogi dokumentumokat bocsátanak rendelkezésére, amelyek a Rain Partner örököseinek a Független Vállalkozáshoz fűződő jogait igazolják. Rain Partnernek érdemes ügyvéddel konzultálnia, hogy segítse őt a végrendelet vagy más kapcsolódó okiratok előkészítésében. Amikor végrendelet vagy más hagyatéki eljárás útján kerül sor egy Független Vállalkozás átadásra, a kedvezményezett szerzi meg a jogot a Rain Partner Marketing Hálózatában lévő bónuszok és jutalékok átvételére, feltéve, hogy az alábbi feltételek teljesülnek. Az örökös(ök) köteles(ek):

- A) Teljesíteni és végrehajtani a Rain Jelentkezés felételeit,
- B) Betartani a Megállapodás feltételeit és rendelkezéseit; és
- C) Megfelelni az elhunyt Rain Partner összes minősítésének.

Egy Független Vállalkozás bónuszai és jutalékai az e fejezetben foglaltaknak megfelelően, egyösszegben, közösen kerülnek kifizetésre az örökösök részére. Az örökösöknek meg kell adniuk egy olyan bejegyzett címet/bankszámlaszámot a Vállalatnak, amelyre valamennyi bónusz- és jutalék kifizetésre kerül. Ha egy Független Vállalkozást több örökös örököl, létre kell hozniuk egy Gazdasági Egységet és igényelniük kell egy adószámot. A Vállalat minden bónusz- és jutalékkifizetést, illetve

egy MISC 1099-es Szövetségi Adóhivatal általi (Nem-munkavállalói kompenzáció) nyereség- és veszteségszámlát bocsát ki a Gazdasági Egység részére.

Ha a jogutód meg kívánja szüntetni a Független Vállalkozást, egy írásos, aláírt nyilatkozatot kell benyújtania a felmondás iránti kérelméről, egy, a halált igazoló megfelelő jogi bizonyítékkal együtt. Ha a Független Vállalkozás jogutódja már meglévő Rain Partner, akkor a Megállapodás (jogelőd) a már meglévő Rain Partner birtokába kerül. A Vállalat legfeljebb hat (6) hónapig engedélyezi több Független Vállalkozás meglétét öröklés során, amikor a Rain Partnernek el kell adnia vagy más módon átadnia a meglévő Rain Partner fiókját, vagy az örökölt Rain Partner fiókot.

5.7.1 Rain Partner halála esetén történő átruházás

A Független Vállalkozás végrendeleti átruházásának végrehajtásához, az elhunyt személyes megbízottjának vagy végrendeleti végrehajtójának be kell mutatnia az összes szükséges dokumentumot, amely igazolja az örökösök jogos igényét az érintett Független Vállalkozásra vonatkozóan. Az örökösnek vagy örökösöknek ki kell tölteniük és teljesíteniük kell a Rain Jelentkezés feltételeit és meg kell felelniük a 2.1 fejezetben meghatározott egyéb követelményeknek is.

5.7.2 Rain Partner cselekvőképtelensége esetén történő átruházás

A Független Vállalkozás cselekvőképtelenség miatti átruházásának végrehajtásához, a cselekvőképtelen Rain Partner meghatalmazottjának vagy gyámjának be kell mutatnia az összes szükséges dokumentumot, amely igazolja a vagyongekezelő és a meghatalmazott jogos igényét az érintett Független Vállalkozásra vonatkozóan. A meghatalmazottnak a vagyongekezelő nevében ki kell töltenie és végre kell hajtania a Rain Jelentkezés feltételeit és meg kell felelnie a 2.1 fejezetben meghatározott követelményeknek.

6. FEJEZET – KOMPENZÁCIÓ

6.1 Termékértékesítés

A Kompenzációs Terv a Vállalat termékeinek és szolgáltatásainak végfelhasználókhöz való eljuttatásán alapszik. A Rain Partner sikere nagy mértékben függ a saját, személyes erőfeszítéseitől; a Vállalat nem garantálja a Rain Partner jövedelmét vagy sikerének szintjét. A Rain Partnernek személyes, és a Marketing Szervezet kiskereskedelmi értékesítési követelményeit egyaránt teljesítenie kell (valamint a Megállapodásban meghatározott más egyéb kötelezettségnek is eleget kell tennie) ahhoz, hogy bónuszokra, jutalékokra és magasabb szintek elérésére váljon jogosulttá.

6.2 Bónusz- és Jutalék-kvalifikációk

Rain Partnernek aktívnak kell lennie és a Megállapodásban foglaltakat betartania ahhoz, hogy bónuszokra és jutalékokra legyen jogosult. A Vállalat mindaddig, amíg a Rain Partner betartja a

Megállapodás feltételeit, jutalékot fizet neki a Kompenzációs Terv alapján. A Vállalat általi minimum kifizetési összeg húsz dollár (20 USD, vagy azzal egyenértékű helyi valuta). Amennyiben a Rain Partner bónuszai és jutalékai nem érik el vagy nem haladják meg a húsz dollárt (20 USD, vagy azzal egyenértékű pénznem), a Vállalat addig halmozza a jutalékokat és bónuszokat, amíg azok el nem érik a húsz dollárt (20 USD, vagy azzal egyenértékű helyi valuta) és csak azután fizet ki.

6.3 Bónuszok és Jutalékok módosítása

Rain Partner a Vállalat termékeinek és szolgáltatásainak a végfelhasználóknak történő tényleges értékesítése alapján kap bónuszokat és jutalékokat. Amikor egy terméket visszaküldenek a Vállalatnak, vagy lemondanak egy szolgáltatást – és az ügyfél visszatérítésre válik jogosulttá, a Vállalat döntése alapján az alábbiak valamelyikére kerülhet sor:

- A) A visszaküldött vagy visszavásárolt terméknek vagy lemondott szolgáltatásnak tulajdonítható bónuszok és jutalékok levonásra kerülnek azoktól a Rain Partnerektől, akik a visszaküldött termék vagy lemondott szolgáltatás értékesítéséért bónuszokat és jutalékokat kaptak. A levonásra a visszaküldés vagy lemondás jutalékfizetési periódusában kerül sor, vagy az azt követő időszakban, amíg a teljes összeg kiegyenlítésre nem kerül
- B) Azoknak a Rain Partnereknek, akik jutalékban vagy bónuszban részesültek a visszaküldött termékért vagy lemondott szolgáltatásért, Csoport forgalmukból vonódik le a megfelelő pontérték mindaddig, amíg azok teljesen rendezésre nem kerülnek.

6.4 Tilos a manipuláció

Rain Partnernek tilos a Kompenzációs Terv manipulálása vagy annak megkísérlése. Ilyen esetben a Vállalat belátása szerint fegyelmi eljárást indíthat, beleértve a Rain Partner fiókjának megszüntetését és a jutalékok felfüggesztését is. A Kompenzációs Terv manipulálása az alábbiakat jelenti, de nem korlátozódik kizárólag ezekre:

- A) Nagy mennyiségű termék vásárlása nem viszonteladás, hanem különböző üzletszintekre való kvalifikáció, vagy jutalékok megszerzése érdekében
- B) Alsóvonalbeli Rain Partner Marketing Hálózatán belül történő rendelés leadása különböző üzletszintekre való kvalifikáció, vagy jutalékok megszerzése érdekében
- C) Minden egyéb olyan cselekedet, amely sérti az állami, szövetségi, vagy külföldi piramisjáték-ellenes rendszer törvényeit

6.5 Pénztári bizonylatok

Rain Partner köteles a Vállalat hivatalos pénztári bizonylatának két (2) másolatát a kiskereskedelmi vásárlóinak a vásárlás pillanatában átnyújtani. Ezek a bizonylatok rögzítik a Fogyasztó-elégedettség-garanciát, valamint a szövetségi, vagy az állami törvények által biztosított fogyasztóvédelmi jogokat. Rain Partnernek minden kiskereskedelmi pénztári bizonylatot két (2) évig meg kell őriznie és a Vállalat részére kérés esetén benyújtania. Rain Partner ügyfeleinek vásárlásait dokumentáló nyilvántartások kezelését a Vállalat látja el. Továbbá, a Rain Partnernek értékesítéskor szóban tájékoztatnia kell vásárlóit a lemondáshoz való jogukról.

6.6 Jelentések

A Vállalat saját tudomása szerint minden olyan információ, amelyet online vagy telefonos jelentéseiben biztosít az alsóvonal tevékenységeit illetően, beleértve, de nem kizárólag a Személyes- és a Csoportforgalom értéke (vagy ezek bármely része) és az alsóvonal szponzorálási tevékenységei pontosak és megbízhatóak.

Mindazonáltal, különböző tényezők miatt, beleértve, de nem kizárólag, az emberi- és gépi hibákból eredő hibalehetőségek; a rendelések pontossága, teljessége és alkalomszerűsége; a bank- vagy hitelkártyák és elektronikus fizetések elutasítása; a visszaküldött termékek; bank- vagy hitelkártya pénzvisszatérítés esetén az az információ, amelyet a Vállalat, vagy az azt létrehozó vagy továbbító személy közöl nem garantált;

MINDEN SZEMÉLYES ÉS CSOPORTFORGALOMRA VONATKOZÓ INFORMÁCIÓT GARANCIA NÉLKÜL, "JOGKÖVETKEZMÉNYEK NÉLKÜL" BIZTOSÍTUNK, KIFEJEZETT VAGY VÉLELMEZETT, VAGY BÁRMILYEN MÁS MÓDON TÖRTÉNŐ ÉRTELMEZÉS NÉLKÜL. A GARANCIÁK NEM VONATKOZNAK ELADHATÓSÁGRA, EGY ADOTT HASZNÁLATRA VONATKOZÓ ALKALMASSÁGRA VAGY JOGTISZTASÁGI SZAVATOSSÁGRA.

A VONATKOZÓ TÖRVÉNYEKBE MEGENGEDETT LEGTELJESEBB MÉRTÉKBEN, A VÁLLALAT ÉS/VAGY AZ INFORMÁCIÓT KÉSZÍTŐ VAGY TOVÁBBÍTÓ MÁS SZEMÉLYEK SEMMILYEN KÖRÜLMÉNYEK KÖZÖTT SEM TEHETŐK FELELŐSÉ A RAIN PARTNER VAGY MÁS SZEMÉLY ÁLTAL, BÁRMELY KÖZVETLEN, KÖZVETETT, KÖVETKEZMÉNYEKSEL JÁRÓ, ESETLEGES, SPECIÁLIS VAGY BÜNTETŐ KÁROK MIATT, AMELYEK A SZEMÉLYES ÉS CSOPORTFORGALOM HASZNÁLATÁBÓL VAGY AHHOZ VALÓ HOZZÁFÉRÉSBŐL KELETKEZTEK (BELEÉRTVE, DE NEM LESZŰKÍTVE ELVESZETT PROFITRA, BÓNUSZOKRA, VAGY JUTALÉKOKRA, KEDVEZŐ ALKALOM ELMULASZTÁSÁRA, ÉS KÁROKRA, AMELYEK PONTATLANSÁGBÓL, HIÁNYOSSÁGBÓL, ALKALMATLANSÁGBÓL, KÉSÉSBŐL, VAGY AZ INFORMÁCIÓ FELHASZNÁLÁSA MIATTI VESZTESÉGEKBŐL ADÓDTAK), MÉG ABBAN AZ ESETBEN SEM, HA A VÁLLALATOT VAGY AZ INFORMÁCIÓT KÉSZÍTŐ VAGY TOVÁBBÍTÓ MÁS SZEMÉLYT FIGYELMEZTETTÉK AZ ILYEN KÁROKRA. A VONATKOZÓ TÖRVÉNYEKBE MEGENGEDETT LEGTELJESEBB MÉRTÉKBEN, A VÁLLALAT VAGY AZ INFORMÁCIÓT KÉSZÍTŐ VAGY TOVÁBBÍTÓ SZEMÉLY NEM FELELŐS, NINCS KÖTELEZETTSÉGE A RAIN PARTNERREL VAGY BÁRKI MÁSSAL SZEMBEN, KÁROKOZÁS, SZERZŐDÉS, GONDATLANSÁG, OBJEKTÍV FELELŐSSÉG, TERMÉKKEL KAPCSOLATOS FELELŐSSÉG VAGY MÁS OLYAN ELMÉLETTEL SZEMBEN, AMELY A MEGÁLLAPODÁS VAGY AZ ÜZLETI FELTÉTELEK BÁRMELY TÁRGYÁHOZ KAPCSOLÓDIK.

A Vállalat online és telefonos rendszerének elérése és használata, valamint a Rain Partnerek ezen információkra való támaszkodása saját felelősségre történik. Minden ilyen információ "jogkövetkezmény nélkül" kerül átadásra.

7. FEJEZET – VÁLLALATI TERMÉKEK RENDELÉSE

7.1 Készlet

A Vállalat nem kéri, hogy a Rain Partnerek rendelkezzenek minimális termékkészlettel. Minden Rain Partnernek saját megítélése alapján kell meghatározni, hogy mekkora készletre van szüksége saját használatra és viszonteladásra.

7.2 Megrendelés

A termékek megrendelhetők telefonon, postán, faxon, Interneten vagy a cégközpontban személyesen. Faxon, postán, vagy személyesen leadott rendelés az aktuális árlista és egy teljesen kitöltött megrendelőlap benyújtásával történik. A Vállalat termékeinek ára a Vállalat döntése alapján változhat. Fizetés a megrendelés pontos összegével és a jelenleg rendelkezésre álló módszerekkel (pénztári csekk, pénzutasítás, bank- és hitelkártya, készpénz, csoportos beszédési megbízás, elektronikus átutalás és/vagy személyes vagy üzleti csekk) lehetséges. Banki átutalás nagyobb összegű megrendeléseknél áll rendelkezésre. A megrendeléseket egyben, az átvétel vagy kiszállítás előtt ki kell fizetni. A szállítási és kezelési költség a kézbesítés helyétől és a megrendelt termékek mennyiségétől függ. A telefonon leadott megrendelés addig nem tekinthető a Vállalathoz beérkezettnek, amíg a Rain Partner Szolgáltatási Osztálya ki nem állítja a Rain Partner vagy Fogyasztó részére egy rendelési számot.

7.3 Személyes átvétel

Rain Partner átveheti megrendelését személyes átvételi pontokon, amennyiben ez a funkció elérhető. "Személyes átvételi" megrendeléseket öt (5) napon belül át kell venni, különben a Rain International megkísérli kiszállítani a terméket a megadott címre, bankkártyás fizetési opcióval. Ha a kiszállítás sikertelen, 10%-os készlet-visszatöltési díjat kell megfizetni. Ha a megrendelés harminc (30) napon belül nem kerül átvételre, havi öt dolláros (5 USD, vagy azzal egyenértékű helyi valuta) havi tárolási díj fizetendő.

7.4 Teljesítetlen megrendelés

Ha a Vállalatnál ideiglenesen nem áll rendelkezésre a megrendelt termék, a Rain Partner egy "Teljesítetlen megrendelés" értesítést fog kapni a küldemény mellé. Új készlet érkezésekor ezek a teljesítetlen megrendelések kerülnek először teljesítésre. A teljesítetlen megrendelések forgalma abban a hónapban kerül jóváírásra, amikor azért a Vállalat eredetileg megkapta a fizetséget.

7.5 Meghiúsult csekk-beváltás

A Rain Partner bankja által fedezethiány miatt visszaküldött csekk befizetése újbóli benyújtásra kerül. A csekk-beváltás meghiúsulása miatt a Vállalat harmincöt dollár (35 USD, vagy azzal egyenértékű helyi valuta) díjat számol fel a Rain Partnernek. Ha a Vállalat fedezetlen csekket kap egy vásárlótól vagy Rain Partnertől, minden jövőbeni megrendelés bankkártyával, pénzutasítással (átutalással), vagy pénztári csekk-befizetéssel kell történnjen. Bármely fennmaradó összeg, amellyel a Rain Partner tartozik a Vállalatnak (fedezethiány) meghiúsult csekk-beváltásból, vagy annak díjából, későbbi bónuszból vagy jutalékból lesz levonva. Rain Partner tudomásul veszi, hogy a Rain Jelentkezésem feltüntetett összes személyt, vagy bármely olyan személyt, akinek haszonélvezete van a Független Vállalkozás iránt, egyetemlegesen terheli a felelősség a kifizetetlen termékek és díjak miatt fennálló tartozásért. Rain Partner határozottan megértette, hogy ez az egyetemleges felelősség minden egyéb felelősség-korlátozást felülír, amely máskülönben a Rain Partner vagy a haszonélvezők rendelkezésére áll. A Vállalat hibájából újra kiállított csekkekért további díj nem kerül felszámolásra.

7.6 Hitelkártyák harmadik fél általi használatának és a számlához való hozzáférés korlátozása

Rain Partner ne engedélyezze, hogy más Rain Partnerek vagy Fogyasztók használják az ő bank- és hitelkártyáját, vagy hogy folyószámláját megterheljék a Vállalathoz történő regisztrációhoz, vagy termékvásárláshoz.

7.7 Automatikus Kézbesítési Program (ADP)

Rain Partner dönthet úgy, hogy részt vesz az Automatikus Kézbesítési Programban (ADP). ADP bármikor létrehozható egy erre vonatkozó jelentkezés benyújtásával vagy a Vállalathoz intézett írásbeli kérelemmel, feltüntetve rajta a havonta kiszállítandó termék mennyiségét és az alkalmazandó fizetési módot. Az ADP regisztrációkor történő beállítására a Rain Jelentkezés leadása nyújt megerősítést. ADP a hónap egy meghatározott időpontjában terhelődik és a termék ez után kerül kiszállításra. Rain Partner a termék kiszállítását követően 'nyomonkövetési számot' kaphat a Vállalattól. Az ADP feldolgozása, a számlaköltségek, a szállítással vagy fiókváltással kapcsolatos tervezett időpontok felkerülnek a Vállalat weboldalára, amelyeket a Vállalat időről időre módosíthat.

7.8 A 70 százalékos szabály

A Vállalat nem kéri, hogy a Rain Partnerek rendelkezzenek minimális termékkészlettel. Minden Rain Partnernek saját megítélése alapján kell meghatározni, hogy mekkora készletre van szüksége saját használatra és viszonteladásra. Rain Partnereknek tilos az ésszerű mennyiségnél több termékkészletet vásárolniuk, vagy más Rain Partnereket erre biztatniuk. Rendelés leadásával a Rain Partner igazolja, hogy a korábbi megrendelésének legalább 70 százalékát már eladta, vagy elfogyasztotta. Minden olyan Rain Partner, aki jutalékot kap és további termékeket rendel vállalja azt, hogy az e szabályzatnak megfelelő dokumentumokat – beleértve a kiskereskedelmi értékesítésre vonatkozó bizonyítékokat – legalább két (2) évig megőrzi. Rain Partner vállalja, hogy kérésre a Vállalat rendelkezésére bocsátja ezeket a dokumentumokat. Ennek elmulasztása, vagy a Kompenzációs Tervben való feljebb lépés céljából eladott vagy elfogyasztott termékek mennyiségének hamis feltüntetése a Megállapodás megsértésének minősül és felmondásra ad okot. Továbbá, ezen követelmény megsértése feljogosítja a Vállalatot a Rain Partnernek fizetett jutalékok visszavonására minden olyan időszakra, amikor a Rain Partner nem tudta biztosítani ezeket a dokumentumokat, vagy amikor az alábbi rendelkezéseket megsértette.

7.9 Forgalmi adó

A Vállalat igyekszik minden Rain Partnert a lehető legtöbb adminisztratív, operatív és logisztikai feladattól megkímélni. Így, a Rain Partner nyugodtan koncentrálhat a jövedelmét közvetlenül érintő tevékenységekre, nevezetesen a termékek értékesítésére és a regisztrációkra. Ezért a Vállalat mentesíti Rain Partnereit a forgalmi adók beszedésének és csökkentésének, forgalmi adó-bevallások benyújtásának és a forgalmi adókkal kapcsolatos nyilvántartások vezetésének minden terhe alól. Üzleti tevékenységénél fogva a Vállalat köteles forgalmi adót felszámítani a

Rain Partnerek és Fogyasztók vásárlásai után, majd ezt az illetékes államok részére befizetni. Ennek értelmében, a Vállalat a Rain Partnerek nevében szedi- és fizeti be a forgalmi adókat. A forgalmi adók a termékek javasolt kiskereskedelmi árán alapulnak a csomag célállomása szerinti államban vagy tartományban érvényben lévő adókulcsok szerint. Abban az esetben, ha a Rain Partner benyújtotta, a Vállalat pedig elfogadta a hatályos Forgalmi adó alóli mentességet igazoló tanúsítványt és a Forgalmi adó regisztrációs engedélyét, forgalmi adók nem lesznek a számlához hozzáadva és inentől ezeknek a forgalmi adóknak a beszedése és befizetése az illetékes hatóságok felé is a Rain Partner felelőssége. Rain Partner feladata és felelőssége, hogy évente bemutassa a forgalmi adó alóli mentességét igazoló tanúsítvány legfrissebb másolatát. Forgalmi adó fizetése alóli mentesség csak azokra a megrendelésekre vonatkozik, amelyeket olyan államba szállítanak, amelyhez a megfelelő adómentességi iratokat benyújtották és elfogadták. A vonatkozó forgalmi adók azokhoz a rendelésekhez lesznek hozzáadva, amelyeket “drop-ship” (az eladó és a vevő között egy webshop közvetít) módon szállítanak egy másik államba. A Vállalat által elfogadott forgalmi adó-mentesség nem visszamenőleges hatályú.

7.10 Fogyasztó értesítése elállási jogairól

Kiskereskedelmi értékesítés során a Rain Partnernek szóban értesítenie kell a vásárlót a vásárlástól való elállási jogairól. Ezeket a jogokat a Vállalat által előre kinyomtatott pénztári bizonylatok / számlák tartalmazzák, amelyeket a kiskereskedelmi fogyasztó részére az értékesítéskor át kell adni. A pénztári bizonylatot a Rain Partnerek a Vállalat weboldaláról tölthetik le. Ha a vásárló él a vásárlástól való elállási jogával, az eladást végző Rain Partnernek a 7.11 fejezetben leírt visszaküldési eljárásokat kell követnie. A vásárló minden el nem fogyasztott terméket köteles visszaküldeni.

7.11 Visszaküldés szabályzata

7.11.1 Visszaküldés / Visszárú

A Vállalat fenntartja a jogot, hogy minden visszaküldést eseti alapon vizsgáljon felül. Visszaküldés miatt módosulhatnak vagy törölődhetnek a promóciók, jutalékok és bónuszok, amely hatással lehet a visszaküldő Rain Partnerre és bármely felsővonalára, aki(k) az adott vásárlás után kompenzációt kaptak.

7.11.2 Legelső termékrendelés

Ha a Rain Partner vagy vásárló nem elégedett teljes mértékben a Legelső Termékrendeléssel, akkor a Legelső rendelést tartalmazó termékek fel nem használt részét a rendelés dátumától számított harminc (30) napon belül visszaküldheti a Vállalatnak. A Vállalat a vételár 100 %-át visszatéríti (kivéve a szállítást és kezelési költséget). A legelső termékrendelés vételárának visszatérítésére a harminc (30) napos időszak lejárta után, a 7.11.3 fejezetben foglaltak szerint kerül sor.

A Legelső Termékrendelés a Rain Partner vagy vásárló, a Vállalat által kínált egyetlen tételből (pl. doboz vagy üveg) álló első rendelése. A vételár visszatérítéséhez a terméknek újraértékesíthető állapotban kell lennie. Ha a Rain Partner vissza szeretné küldeni Legelső Termékrendelését, a visszaküldés a készlet visszavásárlásának fog minősülni, vagyis a Vállalat visszavásárolhatja a készletet és törölheti a Rain Jelentkezést. Minden Rain Partner, Törzsvásárló és kiskereskedelmi fogyasztó regisztrációs megrendelésének visszaküldése a Rain Partner / Fogyasztó költsége. Az eredeti vásárlás időpontja alapján minden visszaküldött termékre bónusz-visszatartás és a kvalifikációk újraszámítása vonatkozik. Használt vagy kinyitott termékre a vásárlástól számított harminc (30) napon belül jár visszatérítés.

7.11.3 Termékvásárlások és Legelső Termékrendelés visszaküldése 30 nap után

A Vállalat minden termékvásárlás egy bizonyos százalékát visszatéríti – kivéve a szállítást és kezelési költséget. Minden, 30 nap után történő visszaküldésre, beleértve a Legelső termékrendelést is, a következő feltételek vonatkoznak:

- A) A visszaküldésre kerülő terméke(ke)t a Rain Partnernek személyesen kellett vásárolnia a Vállalattól (más Rain Partnertől vagy harmadik féltől vásárolt termékre nem vonatkozik visszatérítés)
- B) A visszaküldésre kerülő termék(ek)nek újraértékesíthető állapotban kell lenniük.
- C) Újraértékesíthető állapotban lévő, harminc (30) nap után, de a vásárlástól számított kilencven (90) napon belül visszaküldött termék(ek)re 90 %-os visszatérítés jár (mínusz a szállítási költségek).
- D) Újraértékesíthető állapotban lévő, kilencven (90) nap után, de a vásárlástól számított egy éven belül visszaküldött termék(ek)re 50 %-os visszatérítés jár (mínusz a szállítási költségek).
- E) A vásárlástól számított egy éven belül vissza nem küldött termékekre nem jár visszatérítés.

7.11.4 Kiskereskedelmi vásárlás a Rain Partner készletéből

Ha bármilyen okból kifolyólag egy kiskereskedelmi vásárló elégedetlen a legelső rendelésével, a fel nem használt / felhasznált részét a terméknek, a vásárlástól számított harminc (30) napon belül visszaküldheti annak a Rain Partnernek, akitől azt vásárolta és teljes visszatérítést kaphat (mínusz a szállítási költségek). Minden Rain Partner vállalja, hogy betartja ezt a visszatérítésre szóló szabályt. Az első megrendelés után a kiskereskedelmi vásárlók a rendeléstől számított harminc (30) napon belül visszaküldhetnek terméket teljes visszatérítésért (mínusz a szállítási költségek), amennyiben a termék újraértékesíthető állapotban van (lásd az "Újraértékesíthető" definícióját a 12. fejezetben).

Abban az esetben, ha a Rain Partner kiutal egy ilyen visszatérítést a kiskereskedelmi vásárlónak, a Rain Partner visszaküldheti cserére az adott terméket a Vállalatnak az eredeti, kiskereskedelmi rendelés dátumától számított harminc (30) napon belül, feltéve, hogy csatolja a kiskereskedelmi értékesítésről szóló számla másolatát és a visszatérítés kifizetésének igazolását. Minden kiskereskedelmi megrendelést és visszaküldést a Vállalatnak vissza kell igazolnia. A Vállalatnak a

terméket tíz (10) napon belül meg kell kapnia, attól a naptól számítva, hogy a kiskereskedelmi vásárló a szóban forgó árut visszajuttatta a Rain Partnernek. A Vállalattól által kiküldött csere-termékek szállítási költségeiért a Rain Partner felelős.

Az alábbi rendelkezés meghatározza a törvény által engedélyezett minimum visszatérítést kiskereskedelmi fogyasztók részére:

A 25 dollár vagy annál nagyobb összegű vásárlást bonyolító kiskereskedelmi vásárlónak a szerződés megkötése vagy teljesítése után három (3) munkanap áll rendelkezésére, hogy a megrendelőlap szerezplő lemondási értesítésnek megfelelően törölje a rendelést és hogy teljes visszatérítést kapjon. Amikor a Rain Partner elad vagy rendelést vesz fel egy olyan kiskereskedelmi vásárlótól, aki lemondja a rendelést és visszatérítést kér három (3) munkanapon belül, a Rain Partner köteles azonnal visszatéríteni a vásárló pénzét, ha a termék legalább olyan jó állapotban érkezett vissza hozzá, mint ahogyan az ki lett küldve. Továbbá, minden Rain Partner köteles tájékoztatni a vásárlót azon jogairól, hogy három (3) munkanapon belül elállhatnak a vásárlástól vagy megrendeléstől, és gondoskodnia kell arról is, hogy a vásárlás vagy megrendelés dátuma szerepeljen a megrendelőlapon. Minden kiskereskedelmi vásárlónak át kell adni egy hivatalos pénztári bizonylatot a vásárlás időpontjában. A bizonylat hátoldalán lévő írásos értesítés tájékoztatja a vásárlót az adásvételi szerződés felmondására vonatkozó jogairól.

7.11.5 Felmondás esetén történő készlet-visszavásárlás

Rain Partner Megállapodásának felmondása esetén a Rain Partner visszaküldheti a Kezdőcsomagot, a termékeket és az értékesítési segédanyagokat, amelyekért 90 %-os visszatérítést kap. Ahhoz, hogy a jelen szabályzat alapján teljes visszatérítést kapjon a Vállalattól, az alábbi követelményeknek kell megfelelnie:

- A) A visszaküldésre kerülő terméke(ke)t a Rain Partnernek személyesen kellett vásárolnia a Vállalattól (más Rain Partnertől vagy harmadik féltől vásárolt termékekre nem vonatkozik visszatérítés)
- B) A visszaküldésre kerülő termék(ek)nek Újraértékesíthető állapotban kell lenniük (lásd az "Újraértékesíthető" definícióját a 12. fejezetben); és
- C) A termékeket a felmondás dátumától számított egy (1) éven belül, a Vállalattól kellett megvásárolni.

Ha a vásárlás hitelkártyával / bankkártyával történt, a visszatérítés ugyanarra a számlára fog érkezni. Ha a Rain Partner az általa vásárolt termék(ek) után bónuszt vagy jutalékot kapott, azonban a szóban forgó termék(ek) visszaküldésre és visszatérítésre kerültek, akkor a Rain Partnernek fizetett bónuszok és/vagy jutalékok le lesznek vonva a visszatérítés összegéből. A Termékeket és értékesítési segédanyagokat "Újraértékesíthetőnek" kell tekinteni, amennyiben az alábbiak mindegyike teljesül:

- 1) bontatlanok és felhasználatlanok; 2) a csomagolás és a címkézés változatlan vagy sértetlen; 3) olyan állapotban vannak, hogy a kereskedelemben üzleti szempontból tekintve a termékek teljes áron tovább-értékesíthetők; és 4) a vásárlás napjától számított egy (1) éven belül visszajutnak a

Vállalathoz. Azok az áruk, amelyek az értékesítéskor “visszaküldhetetlenek”, “megszűntnek” vagy “szezonálisnak” minősülnek, nem nevezhetők Újraértékesíthetőnek.

7.11.6 Montanai Lakosok

Montanai lakosok a regisztrációtól számított tizenöt (15) napon belül visszamondhatják Rain Jelentkezésüket és ezen az időtartamon belül visszaküldhetik Kezdőcsomagjukat teljes visszatérítésért cserébe.

7.11.7 Visszaküldés eljárás módja

- A) Az a Rain Partner vagy vásárló, aki közvetlenül a Vállalattól vásárolta a terméket, vissza kell küldenie azt. A Vállalat nem biztosít visszatérítést más Rain Partnertől vásárolt termékek vagy értékesítési segédanyagok után.
- B) A Visszaküldött terméknek az eredeti dobozában kell lennie.
- C) A Vállalat nem téríti vissza a visszaküldött termékek eredeti vagy visszaküldési költségeit.
- D) A visszaküldött termék dobozán fel kell tüntetni a Visszárú Engedély Számot (RMA). RMA számot a Vállalat Rain Partner Szolgáltatási Osztályán keresztül lehet igényelni.
- E) A Legelső Termékrendelések kivételével a termék(ek)et a 12. fejezetben meghatározottak szerint, Újraértékesíthető állapotban kell visszaküldeni.
- F) A terméket egy lekövethető szállítási rendszeren keresztül kell visszaküldeni (pl. UPS vagy Fed-Ex). A csomag nyomkövetése a terméket visszaküldő fél feladata. A Vállalat nem felelős a szállítás során elveszett vagy megsérült termékekért.
- G) A Vállalat a visszaküldött termék kézhezvételétől számított harminc (30) napon belül téríti vissza a Rain Partnernek a termék árát.
- H) A visszatérítések az eredeti fizetési módban (ha rendelkezésre áll), vagy csekken, amerikai dollárban, vagy a Vállalat által választott egyéb fizetési módban történnek.
- I) A terméket a Vállalattal való kapcsolatfelvételtől számított hét (7) napon belül a Vállalatnak meg kell kapnia.

7.11.8 Újraértékesíthető fogalma

A Termékeket és értékesítési segédanyagokat “Újraértékesíthetőnek” kell tekinteni, amennyiben az alábbiak mindegyike teljesül:

1) bontatlanok és felhasználatlanok; 2) a csomagolás és a címkézés változatlan vagy sértetlen; 3) olyan állapotban vannak, hogy a kereskedelemben üzleti szempontból tekintve a termékek teljes áron tovább-értékesíthetők; és 4) a vásárlás napjától számított egy (1) éven belül visszajutnak a Vállalathoz. Azok az áruk, amelyek az értékesítéskor “visszaküldhetetlenek”, “megszűntnek” vagy “szezonálisnak” minősülnek, nem lehetnek visszaküldhetők.

7.11.9 Visszavásárlás

A Vállalat visszavásárolja a fel nem használt termékeket és értékesítési segédanyagokat attól a Rain Partnertől, aki önként mondja fel a Megállapodást. Az ilyen visszavásárlásokra az e fejezetben meghatározott irányelvek vonatkoznak, kivéve a Rain Partner által vásárolt értékesítési

segédanyagokat (nyitott vagy bontatlan), mert ezekre a Vállalat 100 %-os visszavásárlást vállal, a szállítási költségeket leszámítva. Írásos értesítés szükséges a Rain Partner önkéntes felmondása során, amennyiben visszatérítést szeretne kapni az értékesítési segédanyagok visszaküldéséért.

7.11.10 Előfizetői Szolgáltatások

A havonta, vagy évente számlázott előfizetői szolgáltatások bármikor törölhetők, hacsak az előfizetési feltételek másképp nem rendelkeznek. Kivéve ahogyan az az előfizetési feltételekben szerepel, az előfizetői szolgáltatások nem jogosultak visszatérítésre.

7.11.11 Termékcseré

A Vállalat biztosítja a cserét minden olyan termékért, amely hibás, rosszul lett kiküldve, vagy a szállítás során megsérült, amennyiben az a Vállalattól közvetlenül lett vásárolva és a csere iránti kérelem a vásárlástól számított harminc (30) napon belül be lett nyújtva a Vállalatnak. Ha a csere nem kivitelezhető, a Vállalat a) termékpontot adhat a cserére; vagy b) visszatéríti a teljes vételárat.

8. FEJEZET – A TERMÉK ÉS A LEHETŐSÉG ÉRTÉKESÍTÉSE

8.1 Hirdetés általánosságban

Rain Partnernek védenie és támogatnia kell a Vállalatot és termékeinek jó hírnevét. A termékek és szolgáltatások, valamint a Vállalat által kínált lehetőség népszerűsítése érdekében Rain Partner csak a Vállalat által készített, vagy az általa jóváhagyott értékesítési segédanyagokat használhatja.

8.2 Értékesítési eszközök használata és jóváhagyása

Ha a Rain Partner saját promóciós anyag(oka)t szeretne készíteni, használat előtt köteles az összes írásos értékesítési segédletet, reklámanyagot, hirdetést, vagy bármi mást (a továbbiakban együttesen: "Értékesítési eszköz(ök)") a Vállalat Rain Partner Oktatási és Teljesítési Osztályának elküldeni jóváhagyásra. Hacsak a Rain Partner nem kap külön írásos jóváhagyást az ilyen Értékesítési eszközök használatára, a kérelmet elutasítottnak kell tekinteni.

Ennek a követelménynek az az egyszerű oka, hogy a Vállalat gondosan tervezte meg termékeit, a termékek címkéit, a Kompenzációs Tervet és a promóciós anyagokat annak biztosítása érdekében, hogy a Vállalat minden szempontból igazságos, szavahihető és alátámasztható legyen és megfeleljen a szövetségi és állami törvények széleskörű és összetett jogi követelményeinek. Ha a Rain Partnerek a Vállalat beleegyezése és jóváhagyása nélkül dolgozhatnák ki saját értékesítési segédleteiket és promóciós anyagaikat, akkor a becsületességük és szándékuk ellenére is szinte biztos, hogy akaratlanul megsértenék a Független Vállalkozást érintő valamely előírást vagy rendeletet. Ezek a jogsértések, bár számuk viszonylag kevés lehet, veszélyeztetik a Rain International lehetőséget a Rain Partnerek számára.

A Vállalat teljeskörű mérlegelési jogkörrel rendelkezik arról, hogy jóváhagyja vagy elutasítja az indítványozott értékesítési eszköz használatát. A jóváhagyási folyamat általában minimum három

(3) hetet vesz igénybe. Jóváhagyás esetén a Vállalat kiadja a Rain Partnernek: 1) az Értékesítési Eszköz egyedi jóváhagyási számát és logóját; és 2) a Vállalat írásos engedélyét, amely konkrétan kimondja, hogy az Értékesítési Eszköz terjeszthető.

Rain Partnerek nem hozhatnak létre olyan mellékvállalkozást, amelyen belül az Értékesítési Eszközöket árulják más Rain Partnereknek. Következésképpen, az a Rain Partner, aki engedélyt kap a saját Értékesítési Eszköze(i) gyártására, nem értékesítheti ezeket az anyagokat más Rain Partnereknek. Rain Partnerek az ilyen anyagokat ingyen hozzáférhetővé tehetik más Rain Partnerek számára, ha szeretnék, azonban nem számolhatnak fel költséget ezekért az anyagokért. Rain Partner beleegyezik abba, hogy ha harmadik felet használva adja el vagy terjeszti a Vállalat által jóváhagyott Értékesítési Eszközöket, akkor a Rain Partner köteles egy titoktartási megállapodást kötni (amelyet a Vállalat biztosít) a harmadik féllel annak biztosítása érdekében, hogy minden Rain Partnert vagy Fogyasztót érintő információ (minden egyéb bizalmas információval együtt) védve legyen a nyilvánosságra hozataltól és arról, hogy a Vállalat kizárólagos tulajdonában marad.

8.3 Termékekről tett állítások

A Vállalat által kínált termékek terápiás-, gyógyító- vagy jótékony tulajdonságait illetően semmilyen kifejezett vagy hallgatólagos állítást (beleértve a személyes ajánlásokat is) nem lehet közvetlenül vagy közvetetten tenni, kivéve amiket a Vállalat kiadványai tartalmaznak. Különös tekintettel arra, hogy egy Rain Partner sem állíthatja azt, hogy a Vállalat termékei hasznosak bármely betegség gyógyításában, kezelésében, diagnosztizálásában, enyhítésében vagy megelőzésében. Ezek az állítások orvosi vagy gyógyszerészeti állításnak is értelmezhetőek és hiányozhat belőlük a kellő megalapozottság. Az ilyen állítások nem csak a Rain Jelentkezést sértik meg, de potenciálisan az Egyesült Államok, Kanada és más országok törvényeit és rendeleteit is. Rain Partner semmilyen körülmények között nem írhatja elő, hogy Vállalat bármely terméke megfelelő lehet egy bizonyos betegségre.

8.4 Tilos az újracsomagolás és újracímkézés

A Vállalat termékeit csak az eredeti csomagolásukban lehet értékesíteni. Rain Partner nem csomagolhatja át, címkézheti át vagy változtathatja meg a Vállalat termékeinek címkéit. A címkék/csomagolások meghamisítása szövetségi és állami törvények megsértését jelentheti és polgári vagy büntetőjogi felelősségvállalást vonhat maga után. Rain Partner személyre szabott matricát csatolhat egy-egy termékhez a személyes- és elérhetőségi adataival együtt mindaddig, amíg ezt anélkül teszi, hogy a meglévő címkét eltávolítaná vagy a termék címkéjén lévő bármilyen szöveget, grafikát vagy egyéb anyagot eltakarná.

8.5 Kormányzati jóváhagyásra vagy hozzájárulásra tett állítások

Sem a szövetségi, sem az állami szabályozási hivatalok vagy tisztviselők nem hagyják jóvá és nem is támogatják a közvetlen értékesítési vagy hálózati marketing cégeket vagy programokat. Ezért a Rain Partnerek nem jelenthetik ki vagy utalhatnak arra, hogy a Vállalatot, a Vállalat termékeit vagy a Kompenzációs Tervet bármely kormányzati szerv "jóváhagyta", "támogatja", vagy más módon szentesítette.

8.6 Kompenzációs Tervre tett állítások

A Kompenzációs Terv bemutatása és megbeszélése során a Rain Partnernek világossá kell tennie a leendő Rain Partnerek számára, hogy a pénzügyi siker, amelyet a Vállalatnál elérhetnek elkötelezettséget, erőfeszítéseket és értékesítői tapasztalatokat igényel. Ezzel szemben a Rain Partner soha nem állíthatja azt, hogy valaki sikeres lehet anélkül, hogy bevetné szorgalmát és képességeit. A megtévesztés példái lehetnek például:

- “A rendszer elvégzi a munkát Ön helyett.”
- “Csak lépjen be és az alsóvonala továbbgyűrűzve fog épülni.”
- “Csak lépjen be és majd én építem az alsóvonalát.”
- “A Vállalat elvégzi a munkát Önnek.”
- “Nem kell semmit eladnia.”
- “Mindössze annyit kell tennie, hogy havonta vásárol terméket.”

A fentiek csak példák a Kompenzációs Terv helytelen bemutatására. Fontos, hogy a Rain Partnerek ne tegyenek ilyen, vagy ezekhez hasonló állításokat, amivel azt érhetik el, hogy a leendő Rain Partnerek azt fogják hinni, hogy elkötelezettség, erőfeszítés és értékesítői tapasztalat nélkül lehetnek sikeresek ebben a vállalkozásban.

8.7 Védjegyek és Szerzői jogok

A “Rain International” és a Vállalat által elfogadott egyéb nevek a Vállalat saját márkanevei, védjegyei, szolgáltatási védjegyei (együttesen: Védjegyek”). Mint olyan, ezek a védjegyek értékesek a Vállalat számára és csak kifejezetten engedélyezett formában használhatók a Rain Partnerek által. A Vállalat nem engedélyezi márkaneveinek, védjegyeinek, formatervezési mintáinak, szimbólumainak vagy ezek származékos vagy megtévesztően hasonló variációinak használatát senki által, beleértve a Rain Partnereket is, előzetes írásbeli engedély nélkül. A Vállalat fenntartja a jogot, hogy bármilyen okból és bármikor visszavonja a védjegyeinek használatát.

A Vállalat által támogatott összes rendezvény szerzői jog által védettnek minősül. Rain Partner nem készíthet felvételt semmilyen Vállalati eseményről vagy beszédről eladásra vagy terjesztésre a Vállalat írásbeli engedélye nélkül. Rain Partner nem készíthet a Vállalat által gyártott hang- vagy videófelvételekről másolatot eladásra, vagy személyes használatra. Rain Partner titulusa nem jelenti azt, hogy a Rain Partner a Vállalat alkalmazottja vagy ügynöke. Rain Partner az alábbi módon használhatja titulusát:

Rain Partner neve
Független Rain Partner

Példa:
Alice Smith
Független Rain Partner

Rain Partner semmilyen formában nem használhatja a “Rain International” nevet (a megtevesztően hasonló variációit sem, mint például “R41N 1NTL”) egy csoport nevében, cégnevében, jelmondatban, külsős weboldal nevében, személyes weboldal címeiként vagy kiterjesztésében, e-mail címben, telefonszámában, személyes névként, becenevében, vagy bármilyen más címben vagy titulussal. Például nem foglalhat le Rain Partner olyan domain nevet, mint a “www.buyraininternational.com”, vagy használhat olyan e-mail címet, mint a “RainInternationalSales@gmail.com”. A Vállalat kizárólagos jogkörébe tartozik eldönteni, hogy a védjegyének variációja megtevesztően hasonló-e. Rain Partner nem használhatja a Vállalat védjegyeit olyan országokban, ahol tilos az ilyen védjegyek használata. Rain Partner nem használhatja a Vállalat védjegyeit nem jóváhagyott Értékesítési Eszközökön. Továbbá, Rain Partner csak a “Független Rain Partner” megnevezést használhatja telefonos üdvözlésekben vagy üzenetrögzítőn, hogy ezzel egyértelműen elválassza Független Vállalkozását a Vállalattól. Rain Partner vállalja, hogy a Vállalat regisztrált neveit, márkanéveit, védjegyeit vagy Internetes domain neveit ezen irányelvek megsértése esetén azonnal módosítja. Rain Partner nem használhatja a Vállalat üzleti vagy gyártó partnereinek nevét, logóit, védjegyeit vagy egyéb hivatkozásait semmilyen Értékesítési Eszközön, levelezésben vagy hirdetések bármilyen formájában. A Vállalat kiadványai és médiái a Vállalat szerzői jogai által védettek és nem másolhatóak. E fejezete rendelkezései a Megállapodás felmondása után is érvényben maradnak.

Ha a Rain Partner Független Vállalkozása bármilyen okból megszűnik, a volt Rain Partner fel kell hagynia a Vállalat nevének, védjegyeinek, márkanéveinek, szolgáltatási védjegyeinek és egyéb szellemi tulajdonának – valamint az ilyen védjegyek és szellemi tulajdon származékos – használatával minden olyan bejegyzésben és közösségi média oldalon, amit a volt Rain Partner használt.

8.8 “Független Rain Partner” használata hirdetésben

Független Vállalkozóként a Rain Partnerek az alábbi módon használhatják a Vállalat nevét:

Rain Partner neve
Független Rain Partner

Példa:

Alice Smith
Független Rain Partner

8.9 Hirdetési módszerek

8.9.1 Újság

Rain Partner a helyi újság bizonyos részében megjelentethet egy általános üzleti lehetőséget tartalmazó hirdetést, amennyiben az megfelel a Megállapodásban foglaltaknak és az összes vonatkozó törvénynek és rendeletnek. A Vállalat neve és logója nem tehető közzé az újságban és a Rain Partner köteles az alábbi formátumban azonosítani magát:

Rain Partner neve

8.9.2 Telefonkönyv

Rain Partner feltüntetheti magát a fehér vagy sárga oldalain a telefonkönyvnek mint “Független Rain Partner”, avagy az online telefonkönyvekben szerepelhet a saját neve alatt is. Telefonkönyvekben tilos a grafikus és vizuális hirdetések megjelentítése.

Egy Rain Partner sem tehet ki telefonos vagy online címjegyzékes hirdetéseket a Vállalat nevével vagy logójával. Rain Partner nem válaszolhat telefonhívásra úgy, hogy azt mondja: “Rain International”, “Rain International Incorporated”, vagy oly módon, ami a hívó felet abba a hitbe ringatná, hogy a Vállalat hivatalos irodáját tárcsázta. Ha a Rain Partner szeretné a nevét telefonkönyvben, vagy online címjegyzékben feltüntetni, akkor azt az alábbi formátumban teheti:

Rain Partner neve
Független Rain Partner

8.9.3 Telemarketing technikák

A Szövetségi Kereskedelmi Bizottságnak és a Szövetségi Kommunikációs Bizottságnak egyaránt vannak olyan törvénykezései, amelyek korlátozzák a telemarketing gyakorlatait. Mindkét szövetségi hivatalnak (csakúgy, mint számos államnak) vannak a telemarketing törvények részeként előírások arra, hogy: “Ne hívjon”. Habár a Vállalat a szó hagyományos értelmében nem tekinti a Rain Partnereket telemarketingeseknek, ezek a kormányrendeletek meglehetősen tág körben definiálják a “telemarketinges ügynök” és “telemarketing” fogalmát, vagyis a Rain Partner akaratlanul is felhívhat olyan személyt, akinek a telefonszáma szerepel a “Ne hívjon” szövetségi nyilvántartás listáján, amellyel a Rain Partner törvénysértés tárgyává válhat. Ráadásul ezeket a szabályozásokat nem szabad félvállról venni, mivel jelentős büntetést vonnak maguk után (akár 11,000 USD is lehet / jogsértés).

Ezért a Rain Partner nem folytathat telemarketing tevékenységeket a Független Vállalkozásának működtetése során. A “telemarketing” kifejezés egy vagy több telefonhívás kezdeményezését jelenti egy magánszemélynek vagy szervezetnek egy Vállalati termék vagy szolgáltatás megvásárlásának ösztönzésére, illetve egy magánszemély vagy szervezet meginvitálását a Rain International lehetőség kihasználására. Leendő fogyasztóknak vagy Rain Partnereknek indított hideg hívások, amelyek a Vállalat termékeit vagy szolgáltatásait, illetve a Rain International lehetőséget kívánják reklámozni, telemarketingnek minősülnek és szigorúan tilosak. Azonban, leendő fogyasztó vagy Rain Partner (akikre ebben a fejezetben mint “Potenciális ügyfél” utalunk) felé indított telefonhívások az alábbi esetekben engedélyezettek:

- Rain Partner kiépített üzleti kapcsolatban áll a Potenciális ügyféllel. A “kiépített üzleti kapcsolat” a Rain Partner és a Potenciális ügyfél közötti kapcsolat, amely a

Potenciális ügyfél Rain Partnertől származó termékek vagy szolgáltatások vásárlásán, kölcsönzésén vagy bérlésén alapul, illetve egy olyan pénzügyi tranzakció a Rain Partner és a Potenciális ügyfél között, amely a termék vagy szolgáltatás vásárlására irányuló ösztönző telefonhívástól számított tizennyolc (18) hónapon belül történt.

- A Potenciális ügyfél személyes érdeklődése vagy kérése a Rain Partner által kínált termékekre vagy szolgáltatásra vonatkozóan az ilyen hívás időpontját megelőző három (3) hónapon belül történt.
- A Rain Partner írásos, aláírt engedélyt kap a Potenciális ügyféltől arra, hogy felhívhatja. Az engedélyben fel kell tüntetni a telefonszámo(ka)t, amit/amiket a Rain Partner jogosult hívni.
- A Rain Partner hívhatja családtagjait, személyes barátait és ismerőseit. "Ismerős" az a személy, akivel a Rain Partnernek legalább egyszeri közvetlen kapcsolata / találkozása volt az előző három (3) hónapban. Ha a Rain Partner úgy mond "kártyát gyűjt" mindenkitől akivel találkozik, a Szövetségi Kereskedelmi Bizottság ezt a telemarketing olyan formájának tekintheti, amelyre nem vonatkozik a mentesség. Így, ha a Rain Partner ismerősöket hív, akkor ezt csak alkalmi jelleggel teheti és nem válhat mindez rutinszerűvé.

Ezen túlmenően, Rain Partner nem használhat automatikus telefontárcsázó rendszereket vagy szoftvert Független Vállalkozásának működtetése során. Rain Partner nem kezdeményezhet kimenő telefonhívást olyan személyek felé, akik automata géphang üzenetet közvetítenek a Vállalat Termékeivel vagy a Rain International lehetőséggel kapcsolatban.

8.9.4 Kéretlen E-mail

A Vállalat nem engedélyezi a Rain Partnereknek kéretlen e-mailek küldését, kivéve, ha ezek az e-mailek szigorúan megfelelnek a vonatkozó törvényeknek és előírásoknak, beleértve, de korlátozás nélkül, a szövetségi CAN SPAM-törvényt. Rain Partner által küldött, a Vállalatot, a Rain International lehetőséget vagy a Vállalat termékeit és szolgáltatásait reklámozó e-maileknek meg kell felelniük az alábbiaknak:

- A küldőnek érvényes, aktív e-mail címmel kell rendelkeznie.
- Az e-mailben fel kell tüntetni, hogy a címzett az aktív e-mail címen keresztül jelezheti, ha nem szeretne kapni jövőbeni e-mailes megkereséseket vagy leveleket (ez egy működő "leiratkozás" opciót jelent).
- Az e-mailnek tartalmaznia kell a Rain Partner fizikai levelezési címét.
- Az e-mailnek világosan és nyilvánvalóan közölnie kell, hogy az üzenet célja reklám vagy megszólítás.
- Tilos a megtévesztő "tárgysorok" vagy hamis fejlécinformációk használata.
- Minden leiratkozásra irányuló kérelmet, függetlenül attól, hogy e-mailben vagy rendes levélben érkezett, tiszteletben kell tartani. Ha a Rain Partner leiratkozásra irányuló kérelmet kap egy e-mail címzettjétől, akkor azt továbbítani kell a Vállalatnak.

A Vállalat időközönként küldhet kereskedelmi e-maileket a Rain Partner nevében. Rain Partner a Rain Jelentkezés elfogadásával beleegyezik, hogy a Vállalat küldhet ilyen jellegű e-maileket és hogy ezen e-mailek a fentiek alapján tartalmazni fogják a Rain Partner fizikai levelezőcímét és e-mail címét. Rain Partner tiszteletben kell tartsa a leiratkozásra irányuló kérelmeket, mert ezek a Vállalat által lettek kiküldve.

8.9.5 Kéretlen Faxok

Az ebben a fejezetben foglalt esetek kivételével, Rain Partner nem használhat vagy továbbíthat kéretlen faxokat Független Vállalkozásának működtetésével kapcsolatban. A “kéretlen faxok” kifejezés a Vállalatot, a Vállalat termékeit, a Kompenzációs Tervet, vagy a Vállalat bármely más aspektusát reklámozó vagy promótáló anyag telefon/faxon történő továbbítását jelenti bárkinek, kivéve, ha ezek a faxok tartalmazzák:

(a) az adott személy előzetes, egyértelmű meghívását vagy engedélyét; vagy ha az adott személlyel a Rain Partnernek már kialakított üzleti vagy személyes kapcsolata van.

A “kialakított üzleti vagy személyes kapcsolat” kifejezés a Rain Partner és egy másik személy közötti korábbi vagy meglévő önkéntes, kétirányú kommunikációs kapcsolatot jelenti az alábbiak alapján: (a) az illető személy érdeklődése, jelentkezése, vásárlása vagy tranzakciója a Rain Partner által kínált termékek iránt; vagy (b) személyes, illetve családi kapcsolat, amely egyik fél által sem lett az adott pillanatig megszüntetve.

8.9.6 Egyéb értékesítési médiafelületek

A Rain Partner Oktatási és Teljesítési Osztály előzetes, írásbeli jóváhagyása esetén a Vállalat terméke(i)t katalógusokban, vagy más tömeges értékesítési közegekben, mint például magazinok, információs tévéprogramok, rádió és más kapcsolódó értékesítési médián keresztül lehet értékesíteni és/vagy promótálni. Rain Partnerek autóra tett fóliák használatával is hirdethetnek, a Vállalat saját döntése alapján jóváhagyott képek alkalmazásával. A jóváhagyás engedélyeztetéséhez kérjük vegye fel a kapcsolatot: compliance@raintintl.com.

8.9.7 Szakmai bemutatók, kiállítások és egyéb értékesítési fórumok

Rain Partner szakmai bemutatókon és kiállításokon bemutathatja és/vagy eladhatja a Vállalat termékeit. Mielőtt kauciót fizetne a rendezvény szervezőjének, Rain Partner köteles írásban kapcsolatba lépni a Rain Partner Szolgáltatási Osztállyal feltételes jóváhagyásért, mivel a Vállalat szabályzata rendezvényenként egy (1) Független Vállalkozás részvételét engedélyezi. Végleges jóváhagyást az a Rain Partner kap, aki elsőként nyújtja be a rendezvényről szóló hivatalos hirdetést, a Rain Partner és a rendezvény illetékese által egyaránt aláírt szerződés másolatát, valamint a számlát / nyugtát arról, hogy a standért a kaució befizetésre került. A jóváhagyás csak a megnevezett eseményre vonatkozik. Jövőbeni eseményeken való részvételre vonatkozó kérelmeket (még akkor is, ha ugyanolyan típusú rendezvényről van szó) ismét be

kell nyújtani a Rain Partner Szolgáltatási Osztályának. A Vállalat fenntartja a jogot, hogy megtagadja a részvételi engedélyt olyan körülmények között, amit nem tart alkalmasnak a termékei, szolgáltatásai, vagy a Rain International lehetőség promótálására. Bolhapiacokon, garázs-kiadásokon vagy termelői piacokon való részvételre nem ad a Vállalat jóváhagyást, mivel ezek az események kedvezőtlenül hatnak a Vállalat által bemutatni kívánt szakmai arculatra.

8.9.8 Online apróhirdetési- és internetes aukciós weboldalak

Rain Partnereknek tilos a Vállalat termékeinek értékesítése vagy annak elősegítésre tett online apróhirdetések (pl. Craigslist) vagy online aukciós weboldalak (pl. eBay) használata. Rain Partner nem veheti igénybe vagy tudatosan engedélyezheti harmadik fél számára, hogy online apróhirdetések vagy online aukciós weboldalak segítségével értékesítse a Vállalat termékeit. Ennek a fejezetnek a rendelkezése a Megállapodás felmondása után is fennmarad.

8.9.9 Online kiskereskedelem

Amennyiben a 8.10 fejezetben szereplő árhirdetési követelményeket betartja, Rain Partner megjelenítheti vagy eladhatja a Vállalat termékeit online kiskereskedelmi üzletekben és elektronikus kereskedelmi weboldalakon. Rain Partner azonban nem veheti igénybe vagy tudatosan engedélyezheti harmadik fél számára, hogy a Vállalat termékeit online kiskereskedelmi üzletekben és elektronikus kereskedelmi weboldalakon értékesítse.

8.9.10 Hirdetés a Vállalat által támogatott rendezvényeken

Hacsak a Vállalat ezt külön írásban nem engedélyezte, Vállalati rendezvényeken a Rain Partner nem hirdethet, adhat el vagy promótálhat nem Vállalati termékeket vagy szolgáltatásokat, ideértve, de nem korlátozva az alábbiakra: (i) nem Vállalati események, rendszerek vagy anyagok promótálása; (ii) szervezett, személyek közötti megkeresések; (iii) szórólapok, DVD-k vagy más anyagok terjesztése, vagy (iv) a Vállalat által helytelennek tartott bármely más promóciós forma használata.

8.9.11 Rain Partner weboldalak

Ha a Rain Partner internetes weboldalt szeretne használni Független Vállalkozásának promótálására, akkor ezt kizárólag a Vállalati replikált weboldal-programján keresztül teheti meg. A replikált weboldal program lehetővé teszi, hogy a Rain Partner az interneten hirdessen és hogy olyan személyre szabható, kezdőlap-dizájnok közül válasszon, amelyek illenek az ő személyes üzenetéhez és elérhetőségéhez. Ezek a weboldalak közvetlenül a Vállalat hivatalos weboldalához kapcsolódnak, amelyek egy professzionális, a Vállalat által is jóváhagyott megjelenést biztosítanak a Rain Partner számára az interneten.

8.9.12 Domain nevek és E-mail címek

Rain Partnerek nem használhatják vagy kísérhetnek meg a "Rain International-t", vagy a Vállalat bármely márkanevének, védjegyének, szolgáltatási nevének, szolgáltatási védjegyének vagy termékei nevének; a Vállalat nevének vagy annak száramazékait regisztrálni egyetlen egy internetes domain névnel sem. Rain Partnerek nem foglalhatják bele, vagy kísérhetnek meg belefoglalni a Vállalat bármely márkanevét, védjegyét, szolgáltatási nevét, szolgáltatási védjegyét vagy termékeinek nevét, a Vállalat nevét vagy annak száramazékait bármely elektronikus levélcímbe.

8.9.13 Blogok, chat szobák és Közösségi Hálózatok weboldalai

Rain Partner használhat online blogokat, chat szobákat vagy Közösségi Média weboldalakat a Vállalat termékeinek vagy szolgáltatásainak, illetve a Rain International lehetőségének hirdetésére, promótálására vagy megvitatására. Ezen weboldalak használatára azonban a 8.10 fejezetben meghatározott hirdetési irányelvek vonatkoznak. Rain Partnernek tilos a termékek értékesítése blogokon, chat szobákon vagy a Közösségi Média weboldalain keresztül.

8.9.14 Digitális média bemutatása

Rain Partner feltölthet, bemutathat vagy közzé tehet Közösségi Média weboldalain (például a YouTube-on, PhotoBucket-en, Pinteresten és Instagramon) saját maga által fejlesztett és készített Vállalati videót-, hangot- vagy képet tartalmazó anyagokat, amennyiben az összhangban áll a Vállalat értékeivel, támogatja a Rain International közösségének közérdekeit, valamint megfelel a Megállapodás feltételeinek. Minden ilyen feltöltésnek, bemutatásnak egyértelműen azonosítania kell a bemutatót - mint Független Rain Partner – magában a tartalomban és a tartalomleíró címkében, meg kell felelnie az összes szerzői jogi/jogi követelménynek és ki kell jelentenie, hogy a tartalomért kizárólag a beküldő, bemutató személy felelős. Rain Partner előzetes, írásos engedély nélkül nem tölthet fel, mutathat be vagy tehet közzé olyan tartalmakat (videó, hang, prezentáció vagy számítógépes fájl), amelyeket a Vállalattól kapott, illetve hivatalos Vállalati rendezvényen, vagy a Vállalat tulajdonában lévő épületekben vagy az általa üzemeltetett épületekben készített. A Vállalat minden weboldalt ellenőrizhet a Megállapodás betartása érdekében és a Rain Partner beleegyezik, hogy a Vállalat kérésére azonnal eltávolítja vagy módosítja a weboldalakat, hogy azok megfeleljenek a Megállapodás feltételeinek.

8.9.15 Közösségi Médiára vonatkozó szabályok

Amennyiben a Rain Partner a jelen Üzleti Szabályzatban meghatározott összes követelménynek eleget tesz, úgy a Közösségi Média bármely formáját használhatja, beleértve, de nem kizárólag a Facebookot, Twittert, LinkedIn-t, YouTube-ot, Instagramot vagy a Pinterestet. Rain Partner elfogadja az alábbiak mindegyikét:

- Semmilyen Közösségi Média weboldalán nem történhet termék értékesítése vagy regisztráció. Az értékesítés elsősegítése érdekében a Közösségi Média weboldala csupán hivatkozást tartalmazhat a Rain Partner replikált weboldalához.
- Minden Rain Partner saját felelőssége, hogy kövesse a Közösségi Média weboldalának felhasználási feltételeit. Amennyiben a Közösségi Média felülete nem engedélyezi, hogy az oldalt kereskedelmi tevékenységre használják, úgy a Rain Partnernek be kell tartani az oldal ezen felhasználási feltételeit.

- Semmilyen olyan Közösségi Média felület, amelyet egy Rain Partner közvetlenül vagy közvetetten működtet vagy kezel, és amelyet a Vállalat termékeinek vagy a Rain International lehetősége megbeszélésére vagy promótálására használnak, nem hivatkozhat olyan weboldalra, Közösségi Média oldalra vagy bármilyen más természetű weboldalra, ami nem a Rain Partner replikált hivatalos weboldala.
- Jelen Megállapodás időtartama alatt és az azt követő tizenkét (12) naptári hónap során a Rain Partner nem használhat olyan Közösségi Média weboldalakat, amelyeket a Rain International üzlet vagy a Vállalat termékeinek megbeszélésére vagy promótálására használ vagy használt közvetlen vagy közvetett módon arra, hogy Rain Partnereket egy másik Hálózati Marketing programba csábítson. Ezen rendelkezés előmozdításaként, Rain Partner nem tehet olyan intézkedéseket, amelyek előreláthatóan érdeklődést eredményeznének más Rain Partnerektől az illető Rain Partner egyéb Hálózati Marketing üzleti tevékenységeivel kapcsolatban.
- Rain Partner kizárhatja vagy megjelölheti a Vállalat termékeinek képeit egy Közösségi Média oldalon, amennyiben ezek a fotók pozitívan ábrázolják a Vállalatot és a Vállalat termékeit, valamint nem tartalmazzak sértő, helytelen vagy ízléstelen képeket, ahogyan azt a Vállalat saját és abszolút hatáskörén belül meghatározta. A Vállalat kérésére a Rain Partnernek törölnie kell minden olyan fényképet vagy képet, amelyről a Vállalat úgy véli, hogy sérti ezeket a rendelkezéseket.
- Amennyiben a Rain Partner olyan üzleti profilt hoz létre bármely Közösségi Média oldalon, amely a Vállalatot, a Vállalat termékeit vagy a lehetőséget promótálja, úgy ezen üzleti profil kizárólag a Rain Partner Független Vállalkozásához és a Vállalat termékeihez kapcsolódhat. Ha a Rain Partner Független Vállalkozása bármilyen oknál fogva megszűnik, vagy a Rain Partner inaktívvá válik, akkor a Rain Partnernek inaktívvá kell tennie az üzleti profilt is.

8.9.16 Transzparens hirdetések és linkek

Rain Partner tehet fel transzparens hirdetéseket egy weboldalra, amennyiben a Vállalat által jóváhagyott sablonokat és képeket használja. Rain Partnereknek szigorúan tilos transzparens hirdetéseket olyan weboldalakra kitenni, amelyek kifejezett vagy hallgatóságos formában termék vagy jövedelemigényekhez vezethetnek (pl. transzparens hirdetést feltenni orvosi kérdést vitató oldalra). Minden transzparens hirdetésnek a Rain Partner replikált oldalára kell hivatkoznia. Rain Partner nem használhat vak hirdetéseket (olyan hirdetéseket, amelyek nem fedik fel a Vállalat kilétét), vagy olyan weboldalakat, amelyek végredményben a Vállalat termékeire vagy az általa nyújtott lehetőségekre állítanak fel termék vagy jövedelemigényeket.

8.9.17 Kéretlen hivatkozás

A kéretlen hivatkozás definíciója: ugyanazon vagy hasonló nem engedélyezett tartalmú blog, wiki, vendégkönyv, weboldal vagy egyéb nyilvánosan hozzáférhető online beszélgetőfal vagy fórum többszörös, egymást követő benyújtása. Ebbe bele tartozik a blog szpemmelés, blog megjegyzés szpemmelése és/vagy "spamdexing" (kereső program szpemmelése). Minden olyan megjegyzésnek, amelyet a Rain Partner blogokon, fórumokon, vendégkönyvekben stb. tesz, egyedinek, informatívnak és relevánsnak kell lennie.

8.10 Hirdetésekből megjelenő árak

A Vállalat létrehozott egy Minimális Hirdetési Ár ("MAP") programot, amely meghatározza a Vállalat rendelkezéseit a termékei hirdetésére és értékesítésére vonatkozóan. A Vállalat fenntartja a jogot arra, hogy megtagadja a termékei értékesítését bármely olyan Rain Partner számára, aki a Vállalat termékeit a MAP program árlistájánál alacsonyabb áron értékesíti. Jelen rendelkezés ellenére a Rain Partnernek az általuk meghatározott áron szabadon értékesíthetik a Vállalat termékeit. A MAP program árlistája – amelyet a Vállalat saját belátása szerint bármikor módosíthat – minden Rain Partner számára hozzáférhető a Webirodáján keresztül.

8.11 Potenciális ügyfél elhelyezése

A Vállalat hálózatán kívül lévő személyek gyakran érdeklődnek a Vállalatnál, termékeivel kapcsolatban. Amennyiben a Vállalat meg tudja nevezni azt a Rain Partnert, akitől az érdeklődő személy az információt kapta, vagy hogy van egy adott Rain Partner, akivel az illető már megismerkedett, akkor a Vállalat mindent meg fog tenni azért, hogy ezt az illetőt az adott Rain Partnerhez irányítsa. Ha azonban egy adott Rain Partnerrel való kapcsolat nem állapítható meg, akkor az illető véletlenszerűen lesz egy már meglévő Rain Partner alá elhelyezve. Potenciális ügyfelek elhelyezésével kapcsolatos végső döntés a Vállalat kizárólagos joga.

8.12 Média és Média általi érdeklődés

Rain Partner ne próbálja meg válaszolni a Vállalatra, a Vállalat termékeire vagy szolgáltatásaira, illetve a Független Vállalkozására irányuló médiamegkeresésekre. Bármilyen típusú média általi megkeresést azonnal a Vállalat Marketing Osztályának kell továbbítani. Ezen eljárás célja, hogy a megfelelő nyilvános aruclat mellett pontos és megegyező információ kerüljön nyilvánosságra. Rain Partner a Vállalat kifejezett írásos beleegyezése nélkül nem használhat rádiós vagy televízió közeget a termékek, illetve a lehetőség reklámozására, terjesztésére vagy promótálására. Abban az esetben, ha a Vállalat hozzájárul ilyen médiaközegek használatához, akkor a Vállalatnak végső jogosultsággal kell rendelkeznie a gyártási folyamatok minden szakaszát illetően, az összes felvételre vonatkozó teljes tulajdonjog mellett.

8.13 Kereskedelmi üzletek

A 8.12 fejezet árhirdetési követelményeinek betartása mellett a Rain Partner megjelenítheti és értékesítheti a Vállalat termékeit szolgáltató, kiskereskedelmi és kereskedelmi üzletekben.

8.14 Szolgáltató létesítmények

Rain Partner a Vállalat írásos engedélyével folytathat szolgáltató létesítményekben üzleti tevékenységet azzal a kivétellel, hogy termék-hirdető táblákat vagy más Értékesítési Eszközöket nem jelenítheti meg a nagyközönség számára oly módon, hogy azok becsábítsák a közönséget a szolgáltató létesítménybe. A Vállalat saját belátása szerint dönthet arról,

hogy egy létesítmény szolgáltató létesítménynek számít-e és hogy megfelelő hely-e a Vállalat termékeinek értékesítésére.

8.15 Tiltott posztolás

A Vállalatra, a Vállalat termékeire vagy a Rain International lehetőségre vonatkozó információk interneten vagy más Közösségi Média oldalon történő megosztásakor a Rain Partner nem tehet közzé olyan posztokat, vagy hivatkozhat olyan bejegyzésre, illetve más anyagra amely:

- Szexuális tartalmú, szeméremsértő vagy pornográf jellegű;
- Sértő, profán, gyűlöletkeltő, fenyegető, ártalmas, rágalmazó, becsületsértő, zaklató vagy megkülönböztető (akár fajon, etnikumon, hitvalláson, valláson, nemen, szexuális irányultságon, testi fogyatékoságon vagy bármi másan alapul);
- Szemléltetően erőszakos, beleértve az erőszakos videójátékokat;
- Bármilyen törvénytelen magatartásra bűzdít;
- Személyes támadást kezdeményez egy magánszemély, csoport vagy szervezet ellen; és
- Megsérti a Vállalat, vagy bármely harmadik fél szellemi tulajdonját.

9. FEJEZET – SZERZŐDÉSSZEGÉS ELJÁRÁSAI

9.1 Feltételes kötelezettségek

A Vállalat Rain Partnerrel szembeni kötelezettségei attól függenek, hogy a Rain Partner mennyire teljesíti hűen és pontosan a Megállapodás feltételeit. A Vállalat saját belátása szerint dönt arról, hogy a Rain Partner megszegte-e a Megállapodást és választhatja bármely, vagy az összes rendelkezésére álló jogorvoslatot.

9.2 Fegyelmi szankciók

A Megállapodás, jelen Üzleti Szabályzat, vagy bármely szokásjogi kötelezettség megsértése, beleértve, de nem kizárólag, a hűségre vonatkozó köteletséget; illegális, csalárd, megtévesztő vagy etikátlan üzleti magatartást, vagy bármilyen cselekedetet vagy mulasztást a Rain Partner részéről, amely a Vállalat saját belátása szerint károsíthatja hírnevét vagy vásárlóközönségét (az ilyen cselekedetnek vagy mulasztásnak a Rain Partner Független Vállalkozásához kell kapcsolódnia) a Vállalat döntése alapján az alábbi egy- vagy több korrekciós intézkedéseket eredményezheti:

- Írásbeli figyelmeztetés vagy intés...
Az azonnali korrekciós intézkedések megkövetelése a Rain Partnertől);
Bírság kiszabása, amely visszatartásra kerülhet a bónusz- és jutalékkifizetésekből);
- Egy vagy több bónusz- és jutalékkifizetés jogvesztése;

- Rain Partner bónuszainak és jutalékainak egy részének vagy egészének visszatartása azon időszak alatt, amikor a Vállalat a Megállapodás állítólagos jogsértését vizsgálja (amennyiben a Független Vállalkozás fegyelmi okokból szűnik meg, úgy a Rain Partner a vizsgálati időszak alatt elveszíti jogosultságát a visszatartott jutalékok behajtására);
- Az illető Rain Jelentkezésének felfüggesztése egy vagy több fizetési időszakra;
- Rain Partner aktuális és/vagy lifetime karrier szintjének végleges vagy ideiglenes elvesztése vagy csökkentése (amelyet később a Rain Partner újra megszerezhet);
- A jogsértő Rain Partner Marketing Hálózatának néhány vagy összes alsóvonalbeli Rain Partnereinek átadása vagy eltávolítása;
- A szabálysértő Rain Jelentkezésének kényszerű felmondása;
- A Megállapodás felmondása; vagy
- Bármilyen egyéb olyan intézkedés, amelyet a Megállapodás bármely rendelkezése kifejezetten megenged, vagy amelynek kivitelezését a Vállalat megvalósíthatónak tartja arra, hogy igazságosan oldja meg a Rain Partner szabály- vagy szerződésszegése által részben vagy kizárólagosan okozott károkat.

Arra jogosultnak ítélt helyzetekben a Vállalat jogi eljárást indíthat pénzbeli vagy/és méltányos jogorvoslat céljából.

9.3 Szabályzat megsértésének bejelentése

Abban az esetben, ha a Rain Partner az Üzleti Szabályzat vagy a Megállapodás bármely más feltételének megsértését észleli egy másik Rain Partner részéről, írásos jelentést a szabálysértésről közvetlenül a Vállalat Rain Partner Oktatási és Teljesítési Osztályának nyújthat be. A jelentésben fel kell tüntetni az incidensek részleteit, például a dátumokat, az incidensek előfordulásának számát, az érintett személyeket, illetve az ezeket igazoló dokumentumokat csatolni kell a jelentéshez.

Elavult követelések esetén a megfelelő jogorvoslat kivizsgálásának és érvényesítésének nehézségei miatt a Megállapodás megsértésére vonatkozó panaszt – kivéve a kereszt-szponzorálást – a Vállalat tudtára kell hozni az állítólagos szabálysértés kezdetétől számított egy (1) éven belül. A kereszt-szponzorálási szabálysértéseket a Vállalat tudtára kell hozni az állítólagos szabálysértés kezdetétől számított hat (6) hónapon belül. A szabálysértés ezen időintervallumon belüli bejelentésének elmulasztása azt eredményezheti, hogy a Vállalat nem tudja lekövetni a vádakát és megakadályozni, hogy az értékesítési követelések miatt a Független Vállalkozásban kár keletkezzen. Jelen szabályzat azonban nem tekint el a Vállalat azon jogától, hogy az elavult követelésekben bűnösnek talált Rain Partnereket kivizsgálja és megbüntesse.

9.4 Sérelmek és panaszok

Ha egy Rain Partnernek a saját Független Vállalkozását érintő bármely gyakorlat vagy magatartás miatt sérelme vagy panasza van egy másik Rain Partnerrel szemben, a panaszt emelő Rain Partnernek először saját Szponzorának kell jelentenie a problémát, akinek felül kell vizsgálnia az esetet és megpróbálnia megoldani azt a másik fél Szponzorával. Ha az úgy a

Vállalat szabályzatának értelmezését érinti vagy annak megsértésével jár, azt írásban kell továbbítani a Vállalat Rain Partner Oktatási és Teljesítési Osztályának, amely ezután át fogja vizsgálni a tényeket és megkísérli megoldani az ügyet. Ha nem sikerül megoldani, akkor a Vitarendező Testülethez kerül az ügy a végső felülvizsgálathoz és határozathoz.

9.5 Megállapodás megkerülése

A Megállapodás célja, hogy megvédje a Rain Partnereket és a Vállalatot a szabálysértésük káros következményeitől. A Megállapodást szándékosan megkerülő Rain Partnernek megbüntetése úgy történik, mintha a vonatkozó szabályokat vagy előírásokat közvetlenül sértették volna meg. Ilyen esetekben a fent említett összes jogorvoslat a Vállalat rendelkezésére áll. A Megállapodásnak nem célja, hogy jogot biztosítson egy Rain Partner számára a Megállapodás közvetlen érvényesítésére egy másik Rain Partnerrel szemben, vagy hogy jogi eljárást indítson ellene.

A Gyémánt és afeletti üzleti szinttel rendelkező Rain Partnerekre magasabb szintű elvárások vonatkoznak a disztribútori magatartást illetően, mint például a kereszt-szponzorálás, becsmélés vagy más Hálózat Marketing (MLM) üzletekben való részvétel.

9.6 Vitarendező Testület

A Vitarendező Testület ("VT") célja: (1) a fegyelmi szankciókkal kapcsolatos fellebbezések felülvizsgálata; és (2) a Rain Partnerek közti ügyek felülvizsgálata. A Rain Partner Oktatási és Teljesítési Osztály válaszában vagy megállapodásának megtagadása esetén, vagy ha egyéb okból megoldatlan marad az ügy, a VT áttekinti a bizonyítékokat, tanácskozik és kollektíven reagál a megoldatlan kérdésekre.

Rain Partner írásbeli kérelmet nyújthat be telefonos vagy személyes meghallgatásra hét (7) munkanapon belül a: (1) Vállalat írásbeli értesítésének dátumától a fegyelmi eljárásról; vagy (2) a Vállalat Rain Partner Oktatási és Teljesítési Osztályának Rain Partnerek közti vitáról szóló írásbeli határozatának kézhez vételétől. A Vállalat és a Rain Partner közti vita rendezésére irányuló minden kommunikációnak írásban kell történnie. A VT jogkörébe tartozik eldönteni, hogy elfogadja-e a követelést felülvizgálatra.

Amennyiben a VT beleegyezik az ügy felülvizsgálatába, úgy a Rain Partner írásbeli kérelmének kézhezvételétől számított harminc (30) napon belül adhat időpontot meghallgatásra. Minden olyan bizonyítékot (pl. dokumentumokat, kimutatásokat / beadásra szánt okmányokat, stb.), amelyet a Rain Partner szeretne, ha a DRB figyelembe venne, a meghallgatás időpontja előtt legkésőbb hét (7) munkanappal be kell nyújtani a Vállalatnak. Rain Partner viseli a részvételének és az általa a meghallgatáson részt venni kívánt tanúk részvételének összes költségét. A VT döntése végleges, további felülvizsgálat nélkül. A VT közreműködését megelőzően függőben lévő keresetek időtartama alatt a Rain Partner lemond a választottbírói eljárás vagy bármely más jogorvoslat lehetőségéről.

Fegyelmi szankció kiszabását követően, a fegyelmezett Rain Partner fellebezhet a szankció ellen a VT-nél. Rain Partner fellebbezésének írásban, a Vállalat fegyelmi szankcióról való értesülésétől számított tíz (10) napon belül kell beérkeznie a Vállalathoz. Amennyiben a Vállalat nem kapja meg a fellebbezést a tíz (10) napos határidőn belül, úgy a szankció

véglegesnek tekintendő. Rain Partnernek minden alátámasztó dokumentumot be kell nyújtania a fellebbezési kérelmével együtt. Ha a Rain Partner időben benyújtja fellebbezését a fegyelmi szankció ellen, a VT azt át fogja nézni, felülvizsgálja és fontolóra vesz más lehetséges intézkedéseket is, amelyekről írásban értesíti a Rain Partnert.

9.7 Mediáció

Az lenti 9.8 szakaszban előírt döntőbíráskodás eljárásának megkezdése előtt a felek jóhiszeműen találkozhatnak és igyekeznek a Megállapodásból eredő vagy az azzal kapcsolatos esetleges vitákat nem kötelező-erejű mediáció útján megoldani. Egy (1) mindkét fél által kölcsönösen elfogadott személyt kell kinevezni mediátornak. A mediátor díjait és költségeit, csak úgy, mint a mediáció lebonyolításának költségeit a felek egyenlő arányban viselik. Mindkét fél köteles a várható díjak és költségek rá eső részét legalább tíz (10) nappal a mediációt megelőzően megfizetni. Mindegyik fél maga fizeti a mediáció lebonyolításával és az azon való részvétellel kapcsolatos ügyvédi díjakat, költségeket és egyéni kiadásokat. A mediációt Utah megyében, Utah államban kell tartani és legfeljebb két (2) munkanapot vehet igénybe.

9.8 Döntőbíráskodás

Ha a mediáció sikertelen, a Megállapodásból eredő vagy azzal kapcsolatos bármely vita vagy követelés, vagy annak megszegése, döntőbíráskodás útján rendezendő. A döntőbíráskodást az American Arbitration Association (“AAA”) vagy JAMS szervezethez kell benyújtani, amelyet ezen szervezet fog adminisztrálni a vonatkozó szabályainak és eljárásainak megfelelően. Az AAA Commercial Arbitration Rules és Mediation Procedures szabályozásai megtalálhatók az AAA weboldalán, a www.adr.org címen. A JAMS Streamlined Arbitration Rules & Procedures szabályozása megtalálható a JAMS weboldalán, a www.jamsadr.com címen. Az AAA Commercial Arbitration Rules és Mediation Procedures, valamint a JAMS Streamlined Arbitration Rules & Procedures másolatait a Rain Partnernek e-mailben kapják meg a Vállalat Rain Partner Oktatási és Teljesítési Osztályához benyújtott kérelem után.

Az AAA és a JAMS szabályaitól függetlenül, minden döntőbíráskodási eljárásra a következőket kell alkalmazni:

- Minden esetben a Federal Rules of Evidence (Bizonyítékokra vonatkozó szövetségi szabályok) alkalmazandó;
- A felek jogoultak minden betekintési jogra, amelyet a Federal Rules of Civil Procedure (Polgári perrendtartás szövetség szabályai) biztosít számukra;
- A felek jogosultak a Federal Rules of Civil Procedure 12. és/vagy 56. cikkeje alapján előterjesztéseket tenni;
- A döntőbíráskodási eljárásnak a döntőbíró kijelölésének napjától számított száznolcvan (180) napon belül kell megtörténnie és öt (5) munkanapnál nem tarthat tovább; és
- A feleknek egyenlő időt kell biztosítani ügyeik bemutatására, beleértve a keresztkérdéseket is.

Minden döntőbírói eljárást Orem városában, Utah államban kell megtartani. Az eljárás során egy döntőbírónak, egy üzleti jogban jártas ügyvédnek kell jelen lennie, aki szakértőnek számít a közvetlen értékesítés jogi ügyleteiben és akit az alternatív vitarendező testületekből (az AAA vagy JAMS) választanak. Mindkét fél maga viseli a döntőbíráskodással kapcsolatos saját költségeket és kiadásokat, beleértve a jogi és bejelentési díjakat is. A döntőbíró ítélete végleges és kötelező érvényű a felekre nézve, és amennyiben szükséges, a megfelelő hatáskörrel rendelkező bíróság ítéletében meghatározottra csökkenthető. Ez a döntőbíráskodásra vonatkozó egyezség a Megállapodás megszűnése vagy lejáta után is fennmarad.

A felek és a döntőbíró egyaránt bizalmasan kezeli a döntőbíráskodási eljárás teljes folyamatát és annak részleteit; a döntőbírói eljárásban közvetlenül nem érintett személy(ek) számára nem fedi fel:

- Az ellentmondás, vita vagy követelés lényegét és alapját
- Bármely tanúvallomás tartalmát, illetve bármilyen, a döntőbíráskodási meghallgatás során bemutatott, vagy annak során fellelt bizonyítékot
- A döntőbíráskodási ítélet feltéteit vagy összegét vagy
- A döntőbíró határozatait az ügyben érintett eljárási és/vagy lényegi kérdésekről

Az imént említettek ellenére, jelen Megállapodás rendelkezései nem akadályozzák egyik felet sem abban, hogy bármely joghatósággal rendelkező bírósághoz zár alá vételi parancsot, ideiglenes végzést / intézkedést, előzetes végzést, maradandó végzést, vagy egyéb, a szellemi tulajdonjogok megőrzésére és/vagy jogainak érvényesítésére irányuló kérelmet nyújtson be a Megállapodásban szereplő rábeszélés tilalmának és a szándékos elhallgatásnak a rendelkezései alapján.

9.9 Irányadó jog, Joghatóság és Illetékes bíróság

A döntőbíráskodás alá nem tartozó bármely ügy joghatósága és illetékes bírósága kizárólag Utah megyében, Utah államban lehet. A döntőbíráskodással összefüggő valamennyi eset tekintetében a 'Federal Arbitration Act' az irányadó. Utah állam törvénye / joga irányítja a Megállapodással kapcsolatos vagy abból eredő minden kérdést. Az imént említettek és a döntőbírói rendelkezés ellenére, Louisiana állam lakói jogosultak a Vállalat ellen keresetet indítani saját fórumaikon, Louisiana törvényei alapján.

9.10 Megszüntetésből eredő károk

Minden olyan esetben, amely a Rain Partner Megállapodásának és Független Vállalkozásának megszűnéséből ered vagy ahhoz kapcsolódik, a felek egyetértenek abban, hogy a károkat nagyon nehéz lenne megállapítani. Ezért a felek kikötik, hogy ha a Rain Partner felmondása bármely jogelmélet szerint bebizonyosodik és jogtalanak minősül, akkor a Rain Partner egyedüli jogorvoslata az alábbiakban kiszámított megszüntetési kártérítés lehet:

- A Platinum Elite szinttől a Black Rain Diamond szintig lévő Rain Partnerek számára a megszüntetési kártérítés összege a megszüntetést közvetlenül megelőző tizenkét (12)

hónapban a Kompenzációs Terv alapján szerzett bruttó juttatásuk összegével egyenlő.

- A Bronz Executive szinttől a Gold Executive szintig lévő Rain Partnerek számára a megszüntetési kártérítés összege a megszüntetést közvetlenül megelőző tizenhét (17) hónapban a Kompenzációs Terv alapján szerzett bruttó juttatásuk összegével egyenlő.
- A Manager szinttől a Senior Manager szintig lévő Rain Partnerek számára a megszüntetési kártérítés összege a megszüntetést közvetlenül megelőző huszonegy (21) hónapban a Kompenzációs Terv alapján szerzett bruttó juttatásuk összegével egyenlő.

A bruttó juttatás tartalmazza a jutalékokat és bónuszokat, amelyeket a Rain Partner a Kompenzációs Terv alapján keresett meg, illetve a Rain Partner által a Vállalat termékeinek értékesítéséből származó kiskereskedelmi profitot. A kiskereskedelmi profitot azonban az értékesítés időpontjában a Rain Partner által a Törzsvásárló részére átadott, teljesen és megfelelően kitöltött kiskereskedelmi bizonylatok hiteles és pontos másolatának a Vállalathoz történő benyújtásával kell igazolni.

Az elért szinttől függetlenül, egyetlen olyan Rain Partner sem jogosult megszüntetési kártérítésre, aki a megszüntetést megelőzően kevesebb, mint tizenkét (12) teljes hónapig volt Rain Partner.

9.11 Ügyvédi díjak

Ha bármilyen pert, keresetet vagy eljárást indítanak a jelen Megállapodás bármely feltételének vagy rendelkezésének érvényesítésére (a mediációt kivéve a fentiekben előírtak szerint), a pernyertes fél jogosult a felmerülő ügyvédi díjak, költségek és kiadások méltányos részének visszatérítésére minden olyan kártérítésen túl, amelyre az adott fél törvényesen is jogosult lehet.

10. FEJEZET – FELMONDÁS

10.1 Felmondás hatálya

Ameddig a Rain Partner aktív és betartja a Megállapodás feltételeit, a Vállalat a Kompenzációs Tervnek megfelelően jutalékot fizet neki. Rain Partner bónuszai és jutalékai a forgalomgenerálásra tett erőfeszítéseiből és az azzal összefüggő minden tevékenységéből (beleértve a Marketing Szervezet felépítését) keletkeznek. A Rain Jelentkezés megújításának elmulasztását követően – inaktivitás miatti törlés, a Rain Jelentkezés önkéntes vagy önkéntelen törlése (mindezen módokat együttesen “felmondásnak” nevezzük) következtében megszűnik a korábbi Rain Partner joga, jogcíme, jogalapja vagy érdekeltsége az általa működtetett Marketing Szervezet felé, csakúgy, mint a szervezet által generált bónuszok és jutalékok vonatkozásában is. Az a Rain Partner, akinek a Független Vállalkozása felmondásra kerül, minden jogát elveszíti, mint Rain Partner. Ez magában foglalja a Vállalat termékeinek és szolgáltatásainak értékesítésére vonatkozó jogokat, valamint a jövőbeni

jutalékok, bónuszok vagy egyéb jövedelmek megszerzésére irányuló jogokat, amelyek a Rain Partner korábbi Marketing Szervezetének forgalmából vagy más tevékenységeiből erednek. Felmondás esetén a Rain Partner beleegyezik, hogy lemond minden jogáról, beleértve, de nem kizárólag a korábbi Marketing Szervezetre vonatkozó tulajdonjogról, és korábbi Marketing Szervezetében értékesítésből és más tevékenységekből származó bónuszokról, jutalékokról és egyéb javadalmazásokról.

A Rain Jelentkezés felmondását követően a korábbi Rain Partner nem tekintheti magát Rain Partnernek és nem jogosult a Vállalat termékeinek vagy szolgáltatásainak értékesítésére. Az a Rain Partner, akinek a Rain Jelentzése felmondásra került, kizárólag a felmondást megelőző utolsó teljes fizetési időszakra – amelyben aktív volt – jogosult jutalék- és bónuszkifizetésre (csökkentve az önkéntelen (kényszerű) felmondást megelőző vizsgálat során visszatartott összegekkel).

Egy Rain Partner önkéntes vagy önkéntelen felmondása miatti megüresedés esetén minden olyan Rain Partner, aki a felmondott Rain Partner által lett személyesen szponzorálva, a felmondás napjától számítva a felmondott Rain Partner szponzora által lesz szponzorálva. Például, ha A szponzorálja B-t és B szponzorálja C1-et, C2-t és C3-at, és ha B felmondja vállalkozását, C1, C2 és C3 “felgördül” A-hoz és része lesz A személyesen szponzorált csoportjának.

10.2 Önkéntes felmondás

Rain Partnernek jogában áll ezt a Megállapodást bármikor felmondani, októl függetlenül. A felmondást írásban, vagy a nyilvántartásban lévő e-mail címről kell elküldeni a Vállalat elsődleges üzleti e-mail címére. Az írásbeli értesítésnek tartalmaznia kell a Rain Partner aláírását, nyomtatott nevét, postacímét és az azonosító számát. Ha a Rain Partner Autoship programon van, ezen megállapodása továbbra is érvényben maradhat és átminősülhet Törzsvásárlóvá, hacsak kifejezetten nem kéri az Autoshipre vonatkozó megállapodásának felmondását is.

10.3 Megújítás elmulasztása

Rain Partner önkéntesen felmondhatja Rain Jelentkezését azzal, hogy az évfordulón elmulasztja megújítani Megállapodását. A Vállalat szintén dönthet úgy, hogy az évfordulón nem hosszabbítja meg a Rain Partner Megállapodását.

10.4 Hitelkártya-visszterhelések

Ha a Rain Partner felveszi a kapcsolatot bankjával azért, hogy megpróbálja visszaigényelni a Vállalattól vásárolt bármely termék árát, akkor ezt a Vállalat a Rain Jelentkezés önkéntes felmondásának tekinti a Rain Partner részéről. Ha a Rain Partnernek Autoship megállapodása is van a Vállalattal, akkor a visszigénylés szintén az Autoship megállapodás önkéntes felmondásának minősül. Hasonlóképpen, ha egy Törzsvásárló felveszi a kapcsolatot bankjával, hogy megpróbálja visszaigényelni a hitelkártyával vásárolt termék összegét, akkor ezt a Vállalat a Törzsvásárlói megállapodás önkéntes felmondásának tekinti.

10.5 Önkéntelen felmondás

A Megállapodás bármely feltételének megsértése - beleértve a Vállalat saját belátása szerint végrehajtott esetleges módosításokat – szankciókat vonhat maga után, amely a Rain Jelentkezés önkéntelen felmondását is jelentheti. A felmondás azon a napon lép hatályba, amikor az írásos értesítés postán, faxon, e-mailben vagy expressz futárszolgálaton keresztül megérkezik a Rain Partner utolsó ismert címére, fax számára, e-mail címére, vagy az ügyvédjéhez, vagy amikor a Rain Partner tényleges értesítést kap a felmondásról – attól függően, hogy melyik történik előbb.

A Vállalat fenntartja a jogot, hogy harminc (30) napos írásbeli értesítéssel minden Rain Jelentkezést megszüntessen, ha a Vállalat úgy határoz, hogy: (1) beszünteti üzleti tevékenységét; (2) feloszlik, mint vállalati egység; vagy (3) a Vállalat termékeinek közvetlen értékesítés útján történő terjesztését megszünteti.

10.6 Inaktivitás miatti felmondás

Ha a Rain Partner nem generált legalább 50 PV (személyes forgalom) forgalmat hat (6) egymást követő hónapon keresztül, akkor Rain Jelentkezése inaktivitás miatt felmondásra kerülhet.

Amennyiben a Rain Partner Megállapodása a fentiek értelmében felmondásra kerül, miközben a Rain Partner részt vesz az Autoship programban (azaz Törzsvásárló), maga a Törzsvásárlói megállapodás érvényben maradhat és a korábbi Rain Partner átminősülhet Törzsvásárlóvá. Ha a korábbi Rain Partner nem volt Törzsvásárló, jogosult lesz Törzsvásárlói áron vásárolni termékeket közvetlenül a Vállalattól. Nem szükséges újra regisztrálnia annak a volt Rain Partnernek, aki az inaktivitás miatti törléstől számított hat (6) hónapon belül szeretne újra Rain Partnerre válni.

10.7 Vállalat jogai Rain Partner felmondása esetén

Felmondást követően a Vállalat saját belátása szerint az alábbiak közül egyet, vagy többet is végrehajthat: (a) legfeljebb hat (6) hónapig megőrzi a Rain Partnerséget, ha a Vállalat tényleges, vagy azzal fenyegetett peres ügybe, vitába keveredett a megszűnt Rain Partnerrel; megőrzi a Rain Partnerséget a pereskedést vagy vitát felölelő időtartamra, valamint a perek vagy viták rendezését követő hat (6) hónapig; (b) engedélyezi a pozíció betöltését a Vállalat számára megfelelőnek ítélt bármely személy által; (c) felbontja és eltávolítja a Rain Partnerséget a Szponzor fából és a bináris fából.

10.8 Bizalmas információk visszajuttatása

Rain Partner köteles minden bizalmas információt visszajuttatni, beleértve az azokból származó információkat is, amelyek felett a Vállalat felmondását követően közvetlen vagy közvetett felügyelete van, vagy amelyeket a Vállalat megkövetel. Ha az ilyen bizalmas információ visszaküldése azért nem megoldható, mert elektronikus formátumban van, a Rain Partner felmondás esetén vagy kérésre köteles azt véglegesen törölni.

10.9 Felmondás hatásai szerződésszegés esetén

A Megállapodás felmondásával a Rain Partner minden, a Független Vállalkozáson belüli és az ahhoz fűződő jogai is visszavonásra kerülnek és megszűnnek. A Rain Partner jogsértésének eredményeként keletkező károk - amelyeket a Vállalat valószínűleg elszenvedett és/vagy el fog szenvedni – elismeréseként, beleértve, de nem kizárólag az alábbiakat jelenti:

- (i) Jó üzleti hírnév elvesztése, valamint a Vállalat Bizalmas Információinak, tulajdonjogi információinak és üzleti titkainak elvesztése;
- (ii) A Vállalat üzleti értékének egy részének elvesztése; és
- (iii) Jövőbeni juttatások elvesztése – Rain Partner beleegyezik abba, hogy a Vállalatnak okozott károk kiegyenlítése érdekében elveszíti a kifizetetlen jutalékait

A Vállalat dönthet úgy, hogy átszervezi a jogsértés miatt felmondott Független Vállalkozás Marketing Szervezetének alsóvonalát a Vállalat, az alsóvonalbeli Marketing Szervezet és a felsővonal érdekeit leginkább szolgáló módon. Ha a Vállalat úgy dönt, hogy megszüntet egy olyan Független Vállalkozást, amelynek több, mint egy haszonélvezője van, az alábbiak alkalmazhatók: (a) a távozó haszonélvező(k) kötelesek lemondani a Független Vállalkozáshoz fűződő jogaikról és érdekeikről; (b) a Vállalat nem osztja szét vagy helyezi át máshova a Marketing Szervezet alsóvonalát; és (c) a Vállalat nem osztja meg a jutalékot a Független Vállalkozás korábbi vagy jelenlegi haszonélvezői között.

10.10 Rain Partner önkéntes felmondásának hatásai

A Megállapodás felmondásával a Rain Partner minden, a Független Vállalkozáson belüli és az ahhoz fűződő jogai is visszavonásra kerülnek és megszűnnek. Az önként felmondó Rain Partner legkorábban a hat (6) hónapos várakozási idő letelte után pályázhat arra, hogy új Szponzor alatt legyen ismét Rain Partner. Az önként felmondott Rain Partner nem működhet közre egyetlen Független Vállalkozásban sem, illetve haszonélvezeti joga sem lehet egy Rain Partnerségben sem. Rain Partner és a Vállalat közti kedvezőtlen kapcsolat esetén, a Rain Partner nem mondhat fel önként. Erre az alábbiak szolgálhatnak példaként, de nem korlátozódnak ezekre: (i) ideiglenes Rain Partnerség; (ii) a Rain Partnerség függőben van, felfüggesztés vagy próbaidő alatt áll; (iii) a Rain Partnerség kivizsgálata folyamatban van, de hivatalos fegyelem nem történt; vagy (iv) értesítés a felmondás szándékáról ki lett küldve.

10.11 Hatályban maradás

A 10. fejezet a Megállapodás felmondása után is hatályban marad. A Megállapodás megszüntetése, felmondása vagy lejáratja nem mentesíti a Rain Partnert a Megállapodásban megjelölt kötelezettségek alól.

11. FEJEZET – VEGYES

11.1 Megállapodás egésze

A Megállapodás tartalmazza a Vállalat és a Rain Partner közti teljes egyetértés tárgyát, és amelynek célja a felek végleges, teljes és kizárólagos vélemény-nyilvánítása. Jelen Megállapodás minden korábbi egyezséget és indítványozott, de végre nem hajtott, írásbeli vagy szóbeli megállapodást felülír és helyettesít. Amennyiben a Vállalat alkalmazottja vagy ügynöke által a Rain Partner felé tett bármilyen korábbi ígéret, egyezség vagy nyilatkozat ellentmond a Megállapodás feltételeinek, úgy a Megállapodás kifejezett, írásbeli feltételei és követelményei válnak irányadóvá.

11.2 Fejlécek

A Megállapodás fejezetei és alfejezetei kizárólag kényelmi okokból és referenciaként lettek beillesztve és nem vehetők figyelembe a jelen dokumentum felépítését vagy értelmezését illetően. Hacsak a kontextus másként nem írja elő, a Megállapodás fejezeteire történő hivatkozások egyúttal a benne lévő alfejezetekre is utalnak.

11.3 Kétértelműségek

A Megállapodás kétértelműségei – ha vannak ilyenek – nem értelmezhetőek egyik fél ellen sem, függetlenül attól, hogy melyik fél tekinthető a kétértelmű rendelkezés szerzőjének.

11.4 Garanciák

A Vállalat nem hosszabbítja meg a termék garanciáit – sem kifejezetten, sem hallgatólagosan – a Megállapodásban foglaltakon túlmenően. A Vállalat elutasít és kizár minden olyan garanciát, amely a Rain Partner tevékenységéből eredő bármely Egyesült Államokbeli vagy külföldi szabadalom, védjegy, márkanév, szerzői jog vagy üzleti titok esetleges megsértésére vonatkozik. A VÁLLALAT EZENNEL KIZÁR MINDEN KIFEJEZETT VAGY HALLGATÓLAGOS GARANCIÁT, BELEÉRTVE KORLÁTOZÁS NÉLKÜL AZ ÖSSZES HALLGATÓLAGOS GARANCIÁRA VAGY ÉRTÉKESÍTHETŐSÉGRE, EGY ADOTT CÉLNAK VALÓ MEGFELELÉSRE, PONTOSSÁGRA ÉS A JOGSÉRTÉSEK MEGSÉRTÉSÉRE VONATKOZÓAN. EZ A GARANCIA-VÁLLALÁSI NYILATKOZAT A JELEN MEGÁLLAPODÁS LÉNYEGES RÉSZÉT KÉPEZI.

11.5 Joglemondás

A Vállalat soha nem mond le arról a jogáról, hogy ragaszkodjon a Megállapodásban foglaltak, illetve az üzleti magatartásra vonatkozó irányadó törvények betartásához. Az, hogy a Vállalat

valamely jelen Megállapodásból származó jogával nem él, vagy nem ragaszkodik ahhoz, hogy a Rain Partner szigorúan tartsa be a Megállapodás kötelezettségeit és rendelkezéseit, és hogy a felek szokásos eljárása vagy gyakorlata jelen Megállapodást feltételeitől nem tér el, nem jelenti azt, hogy a Vállalat lemondott volna azon jogáról, hogy a Megállapodás rendelkezéseit maradéktalanul betartassa. A Vállalat joglemondása kizárólag a Vállalat felhatalmazott tisztségviselője által, írásban történhet. A Vállalat joglemondása egy Rain Partner által elkövetett szabálysértés miatt nem érintheti és nem befolyásolhatja a Vállalat jogait későbbi jogviták során és semmilyen módon nem érintheti más Rain Partnerek jogait vagy kötelezettségeit. A Vállalat késedelme vagy mulasztása miatt nem érvényesíthető olyan jog, amely szabálysértésből / jogvitából keletkezett és érinti vagy befolyásolja a Vállalat ezen jogait vagy későbbi szabálysértések jogait. Rain Partner által a Vállalattal szemben támasztott igények vagy kereseti kérelmek nem jelentenek védelmet az ellen, hogy a Vállalat a Megállapodás bármely előírását vagy rendelkezését érvényesítse.

11.6 Szétválasztható szabályok és rendelkezések

Ha a Megállapodás bármely rendelkezését – annak jelenlegi formájában vagy módosítva – bármilyen okból érvénytelennek vagy végrehajthatatlannak találja bármely bíróság, akkor kizárólag a rendelkezés érvénytelen részét szabad leválasztani, a fennmaradó előírások és rendelkezések teljes mértékben hatályban maradnak. A leválasztott rendelkezést, vagy annak egy részét oly módon kell átalakítani, hogy az a lehető legpontosabban tükrözze a rendelkezés eredeti célját. Bármely végrehajthatatlannak talált rendelkezést részben, a jogszabályok által maximálisan érvényesíthető mértékben lehet végrehajtani.

11.7 Késedelmek

A Vállalat nem vállal felelősséget kötelezettségei teljesítésének késedelméért vagy mulasztásáért, ha rajta kívül álló okok miatt ezen kötelezettségek teljesítése üzleti szempontból kivitelezhetetlennek minősülnek. Ez korlátozás nélkül magában foglalja a: sztrájkokat, munkaerő-problémákat, zavargásokat, háborút, terrorcselekményeket, tűzvészt, halálesetet, az egyik fél készletforrásának csökkenését, valamint a kormányrendeleteket és határozatokat.

11.8 Jogutódok és megbízottak

A Megállapodás jogszerű és kötelezővé válik az érintett felek örökösei, ingatlan-végrendeleti örökösei, végrehajtói, ügyintézői, személyes képviselői, jogutódai és (adott esetben) megbízottjai számára.

11.9 Korlátolt felelősség

A törvény által megengedett mértékben a Vállalat, annak igazgatói, tisztségviselői, tagjai, vezetői, részvényesei, alkalmazottai, megbízottjai és ügynökei (együttesen “Gondolkodó Felek”) nem felelősek – és a Rain Partner felmenti a Vállalatot és az Gondolkodó Feleket és lemond minden olyan követelésről, amely nyereségvesztéssel, közvetlen, közvetett, speciális vagy következménnyel járó károkat okozott, valamint minden egyéb veszteségről, amelynek a Rain Partner kitette magát vagy elszenvedett az alábbiak következtében: (i) Rain Partner megszegte a Megállapodás feltételeit; (ii) Rain Partner Független Vállalkozásának promótálása vagy működtetése; (iii) Helytelen vagy hibás adatok vagy információk megadása a Vállalatnak vagy az Gondolkodó Feleknek; vagy (iv) Rain Partner mulasztása a Vállalat üzleti tevékenységének működtetése érdekében szükséges adatok vagy információk átadásában. MINDEN RAIN PARTNER BELEEGYEZIK ABBA, HOGY A VÁLLALAT ÉS A GONDOLKODÓ FELEK TELJES FELELŐSSÉGE A MEGÁLLAPODÁSHOZ KAPCSOLÓDÓ BÁRMILYEN KÖVETELÉSSSEL KAPCSOLATBAN – DE NEM KIZÁRÓLAGOSAN – A SZERZŐDÉSben MEGFOGALMAZOTT BÁRMILYEN KERESETI ALAP, KÁR VAGY TŐKE NEM HALADHATJA MEG, ILLETVE KORLÁTOZÓDÍK AZOKRA A TERMÉKEKRE, AMELYEKET A RAIN PARTNER A VÁLLALATTÓL VÁSÁROLT ÉS VISZONTELADHATÓ ÁLLAPOTBAN VANNAK.

11.10 Vis Major

A Szerződő felek nem felelősek az itt felsorolt kötelezettségek teljesítésének elmulasztásáért vagy késedelméért, amelyeket Isten akarata, árvíz, tűz, háború vagy közellenség okozott.

12. FEJEZET – FOGALMAK

Az alábbi kifejezések a Megállapodás egészében érvényesek és nagybetűvel vannak szedve ott, ahol használva vannak.

Aktív Fogyasztó: Olyan Fogyasztó, aki Rain International termékeket vásárol és akinek tagsága a következő évre fizetve lett.

Aktív Rain Partner: Olyan Rain Partner, aki bónusz- és jutalékkifizetések érdekében teljesíti a Kompenzációs Tervben meghatározott minimális, Személyes forgalomra irányuló követelményeket.

Aktív karrier szint: A Kompenzációs Terv alapján meghatározott, az adott hétre vonatkozó karrier szint. Egy bizonyos szint tekintetében, ahhoz, hogy egy Rain Partner “aktív” legyen, eleget kell tennie a saját karrier szintjére vonatkozó, a Kompenzációs Tervben szereplő feltételeknek. (Lásd az “Üzleti szintre” vonatkozó meghatározást).

Megállapodás: A Vállalat és az egyes Rain Partnerek között létrejövő szerződés tartalmazza a Rain Jelentkezést, az Általános Üzleti Feltételeket, a Kompenzációs Tervet, és az Üzleti Regisztrációs Nyomtatványt (adott esetben), azok bármilyen módosítását, és minden egyéb írott megállapodást a Rain Partner és a Vállalat között, a mindenkor hatályos formájukban és a Vállalat saját belátása

szerinti módosított formájukban. Ezekre a dokumentumokra hivatkozunk együttesen, mint “Megállapodás”.

Jelentkező: Olyan személy, aki Rain Jelentkezést nyújtott be.

Engedéllyel rendelkező ország: Olyan ország, amelyet a Vállalat hivatalosan jóváhagyott és elérhetővé tett a Rain Partnerek Rain International vállalkozásuk működtetéséhez.

Automatikus Kézbetítő Program (ADP): Egy opcionálisan választható program, amely felhatalmazza a Vállalatot, hogy havi rendszerességgel kiszállítsa a Vállalat termékeit Rain Partnereinek vagy Törzsvásárlóinak.

Haszonélvezet: Egy személy abban az esetben tekinthető egy Rain Partnerség haszonélvezőjének, ha: (1) közvetlen vagy közvetett tulajdonjoga van a Rain Partnerségben mint magánszemély, partner, részvényes, tag, vezető, kedvezményezett, vagyonkezelő, tisztségviselő, vagy mint a Rain Partnerség igazgatója; (2) valódi vagy tényleges ellenőrzése van a Rain Partnerség felett; (3) a Rain Partnerségből közvetlenül vagy közvetve jövedelemhez jut (kivéve a Kompenzációs Terv értelmében átvett jövedelmek a felsővonalbeli Rain Partner által); (4) családi támogatást kap a Rain Partnerségből; (5) házastársi támogatást kap a Rain Partnerségből; (6) a Rain Partner közvetlen háztartásának tagja; (7) házastárs vagy élettárs; vagy (8) egyéb hasonló érdeke fűződik a Rain Partnerséghez.

Jóhiszemű ajánlat: Rain Partnerség megvásárlására tett írásbeli ajánlat egy olyan személy részéről, aki nem Rain Partner, és amelyet a Vállalat saját belátása szerint jogszerű ajánlatnak határoz.

Gazdasági Egység: Bármilyen típusú üzleti szervezet, amely azon joghatóság törvényei szerint lett engedélyeztetve, amelyben létrejött. Ez magában foglalja – de nem kizárólag – a jogilag megalakult: részvénytársaságokat, társas viszonyokat, vagyonkezelő társaságokat és korlátolt felelősségű társaságokat.

Megszüntetés: A Rain Partner vállalkozásának felmondása. A felmondás lehet önkéntes vagy önkéntelen, a megújítás elmulasztása, inaktivitás vagy a Megállapodás megszegése miatt.

Vállalat: Rain International, LLC, egy delaware-i korlátolt felelősségű társaság, vagy bármely törvényes megbízott, jogutód, leányvállalat vagy társvállalat, földrajzi elhelyezkedéstől függetlenül.

Vállalat által engedélyezett weboldal: A Vállalat által a 8. fejezet rendelkezéseinek megfelelően jóváhagyott weboldal

Kompenzációs Terv: A Vállalat által használt konkrét terv, amely részletezi a juttatások struktúrájának követelményeit és előnyeit.

Konkuráló Vállalat Közvetlen értékesítési, hálózati marketing vagy MLM cégek, amelyek egészséggel-, táplálkozással- vagy testápolással kapcsolatos termékeket promótnak, értékesítenek vagy terjesztenek bármely Engedéllyel rendelkező országban.

Bizalmas Információk: A Megállapodás értelmében a Rain Partner számára közzétett információ, vagy a Rain Partner által más Rain Partnerekről gyűjtött információ a termékek vagy értékesítési

anyagok promóciójával kapcsolatban, beleértve, de nem kizárólagosan (i) Alsóvonalbeli Marketing Hálózatok vagy felsővonalbeli Rain Partnerek - beleértve a Rain Partnerek nevét és elérhetőségét, a Vállalat által feltárt vagy Rain Partnerek által a Vállalat nevében feltárt ügyfeladatokat Rain Partner találkozókra keresztül, weboldalak, e-mail és/vagy profil-gyűjtő eszközök, és bármilyen más elektronikus vagy a Rain Partner vagy az ő ügynökei által használt manuális alkalmazások a Rain Partnerekkel és Fogyasztókkal kapcsolatos információk összegyűjtésére, tárolására és/vagy feltárására (beleértve, de nem kizárólag, hitelinformációk, kiskereskedelmi fogyasztók és Rain Partnerek profiljai és termékvásárlással kapcsolatos információk) és (ii) vásárlói listák, gyártók és beszállítók adatai, üzleti jelentések, jutalék- vagy eladási jelentések, üzlettervek, előrejelzések, üzlettitkok, szellemi tulajdon, elemzések és a kapcsolódó információk, valamint egyéb pénzügyi és üzleti információk, amelyek ésszerű gondolkodással bizalmasnak tekinthetők és/vagy versenyelőnyt jelentenek. Bizalmas Információk formája lehet dokumentumok, rajzok, specifikációk, szoftverek, műszaki vagy mérnök adatok, vagy más formátumok, és amelyek szóban, írásban, elektronikus vagy mágneses adathordozón, vizuális megfigyelés útján, vagy bármilyen egyéb módon nyilvánosságra hozhatók.

Cégek közti toborzás: Egy meglévő Partner (vagy bárki, akinek Haszonélvezete van az adott Rain Partner Független Vállalkozásában) közvetett vagy egyéb módon történő szponzorálása vagy az arra való csábítás az Üzleti Szabályzat megsértését jelenti. A Kereszt-szponzorálás kizárólag már meglévő Rain Partnerek toborzását jelenti, azokra nem vonatkozik, akik nem a Vállalat Rain Partnerei. A Vállalat nem büntetheti azt a Rain Partnert, aki egy olyan személyt szólít meg, aki korábban nem volt Rain Partner, de már egy másik Rain Partner által meg lett keresve. Mint minden kereskedelmi vállalatnál, azok a Rain Partnerek, akik időt és pénzt fektetnek egy személybe vállalják annak a kockázatát, hogy az adott személy valaki mást választ Szponzorának.

Élettárs: Tizennyolc (18) vagy annál idősebb személy, akinek közös a lakhelye egy másik személlyel és a kapcsolatuk házasságszerű.

Jutalékok: Rain Partnerek juttatásai az általuk és az alsóvonalbeli Marketing Hálózatuk által értékesített és vásárolt termékek forgalmának alapján számolódnak. A jutalékokra való jogosultságot a jelenleg hatályban lévő havi értékesítési követelmények határozzák meg, ahogyan az a Kompenzációs Tervben szerepel.

Fogyasztó: Egy olyan személy, aki nem Rain Partner, és aki a javasolt kiskereskedelmi áron termékeket vásárol.

Regisztráció dátuma: Az a dátum, amikor a Vállalat megkapja és elfogadja egy Jelentkező Rain Jelentkezését, amely eredeti aláírással vagy az eredeti aláírás elektronikus másolatával rendelkezik.

Alsóvonal láb: Minden olyan személy és az ő saját Marketing Hálózata, aki közvetlenül csatlakozik egy adott Rain Partnerhez, az adott Rain Partner Marketing Hálózatában egy lábat hivatott reprezentálni.

Alsóvonal Szervezete: Genealógiai felépítésű szervezet, amely Rain Partnerekből és ő Fogyasztóiból áll, akik a Szponzor- vagy Bináris fában egy Rain Partner alatt helyezkednek el. Rain Partner által személyesen szponzorált Rain Partnerek az ő Bináris fájába, míg a saját Fogyasztói közvetlenül alá kerülnek.

Elektronikus átutalás (EFT): Egy opcionálisan választható program, amely felhatalmazza a Vállalatot, hogy elektronikus úton megterhelje a Rain Partner bankszámláját egy rendelés és/vagy egyéb díjak összegéig.

Csoportforgalom: A Rain Partner Marketing Szervezete által értékesített termékek vagy szolgáltatások jutalékértéke. A Csoportforgalom magában foglalja a Rain Partner és az ő fogyasztóinak Személyes Forgalmát. (A Kezdőcsomagoknak és az értékesítési segédeszközöknek nincs Csoportforgalmuk)

Azonosító szám: Az a szám, amelyet a kormány kifejezetten egy magánszemélynek vagy vállalatnak állít ki. Ilyen például a társadalombiztosítási szám (amerikaiak személyek), társadalombiztosítási szám (kanadaiak személyek), foglalkoztatás azonosító száma (amerikai vállalatok), személyi igazolvány száma vagy NRIC (személyazonosító) szám (szingapúri személyek), és Személyi igazolvány száma (tajvani személyek).

Közvetlen háztartás: A háztartás vezetője/vezetői és az ugyanabban a házban élő eltartott családtagok.

Első termékrendelés: Rain Partner első vásárlása a Vállalat által kínált termékek közül.

Szint: Törzsvásárlók és Rain Partnerek rétegei egy adott Rain Partner Marketing Hálózatán belül. Ez a kifejezés a Rain Partner egy bizonyos felsővonalhoz fűződő kapcsolatára vonatkozik, amelyet a közöttük lévő Rain Partnerek (akik a szponzoráció révén állnak kapcsolatban) száma határoz meg. Például, ha A szponzorálja B-t, aki szponzorálja C-t, aki szponzorálja D-t, aki szponzorálja E-t, akkor E az A negyedik szintjén van.

Lifetime karrier szint: Az a cím, amelyet a Rain Partner a Kompenzációs Terv alapján ért el.

Marketing Szervezet: Egy adott Rain Partner alatt szponzorált Rain Partnerek és Fogyasztók.

Hivatalos Vállalati anyag: Kiadvány, hang vagy videókazetták, és egyéb olyan anyagok, amelyeket a Rain International fejlesztett ki, nyomtatott, publikált és tett elérhetővé a Rain Partnerek számára.

Személy: Egy magánszemély, Gazdasági Egység, vagy bármilyen más, önálló entitással bíró szervezet és azok jogutódai, örökösei vagy megbízottjai.

Személyes Forgalom (PV): Egy adott időszakon belül értékesített termékek és szolgáltatások jutalékértéke: (1) a Vállalat által egy Rain Partner részére; és (2) a Vállalat által a Rain Partner személyesen szponzorált Törzsvásárlói részére.

Üzleti Szabályzat: A Vállalat itt található irányelvei és eljárásai, beleértve a jelen hivatkozás által beépített mellékleteket és függelékeket, mivel ezeket a Vállalat időről időre módosíthatja.

Indítás előtti időszak: A Vállalat által bejelentett azon időszak, ami előtt az adott ország engedéllyel rendelkező orszaggá válik, és amelynek során a Rain Partner felkészülhet üzleti tevékenységeinek megkezdésére az érintett országban.

Törzsvásárló: Az a magánszemély, aki Törzsvásárlóként regisztrál, vagy a Vállalat Törzsvásárlói Programja (ADP) alapján regisztrál.

Termék: A Vállalat által kínált, forgalomértékkel rendelkező bármely áru vagy szolgáltatás. Az értékesítési Eszközök és a promóciós anyagok nem tartoznak ebben a meghatározásba.

Minősített Közvetlen Felsővonal: Az elővásárlási jogra való tekintettel, a Rain Partner közvetlen szponzora, aki nem sérti meg a Megállapodást és aki a Kompenzációs Terv értelmében kifizetésre volt jogosult az előző hónapban.

Rain Jelentkezés: Egy Jelentkező által benyújtott megállapodás arra, hogy Rain Partnerré váljon. A Rain Jelentkezés aláírásával a Jelentkező igazolja, hogy elolvasta és betartja a Megállapodás feltételeit.

Rain Partner: A Vállalat által pillanatnyilag, egy Független Vállalkozás működtetésére felhatalmazott személy. Amennyiben több, mint egy személy van a Rain Jelentkezésben megnevezve, úgy a "Rain Partner" megnevezés minden személyre, kollektíven vonatkozik.

Rain Partner vállalkozása: Azon tevékenységek, amelyeket a Vállalat saját belátása szerint határoz meg a Vállalat termékeinek vagy az üzleti lehetőségnek a promótálására. Néhány ezek közül magában foglalja - de nem korlátozódik ezekre: a Rain Jelentkezés aláírása; Termék hirdetése, értékesítése vagy kiállítása; találkozók vagy rendezvényeken való beszéd, vagy azok megszervezése, lebonyolítása (függetlenül attól, hogy a Vállalat vagy a Rain Partner a házigazda); Termék nagykereskedelmi áron történő megvásárlása, Termékek cseréje vagy visszaküldése; a Kompenzációs Tervben való részvétel, időszakos Vállalati kiadványok vagy más kommunikációban való részesülés; a Vállalat által támogatott képzéseken, motivációs és 'elismerő' rendezvényeken való részvétel; új Rain Partnerek szponzorálása; és/vagy potenciális ügyfelek, értékesítési eszközök, weboldalak, stb. értékesítése Rain Partnereknek.

Rain Partner jogai: A Rain Partner azon jogai, amelyek a Megállapodás szerint lehetővé teszik a Rain Partner számára üzleti tevékenység folytatását.

Rain Partnerség: Egy meghatározott pozíció a Vállalat Rain Partnereinek hálózatán belül, amely a Megállapodás tárgyát képezi.

Üzleti szint: A Kompenzációs Tervnek megfelelően, a Rain Partner pillanatnyi, kifizetésre minősülő szintje. A Rain Partner Üzleti szintje – amely hatással lesz a Rain Partner Szponzorfa alapján kalkulált jutalékaira (a Kompenzációs Tervben meghatározottak szerint) – havonta ingadozhat és függ attól, hogy a Rain Partner eleget tesz-e a Kompenzációs Tervben vázolt különböző kvalifikációknak.

Toborzás: A Vállalat Összeférhetetlenségi Irányelveinek alkalmazásában a Toborzás kifejezés a következőket jelenti: (a) Tényleges vagy arra kísérletet tett megkeresést, regisztrálást, bátorítást, vagy bármilyen más módon történő befolyásolást arra, hogy akár közvetlenül, akár közvetve vagy harmadik fél révén (beleértve, de nem kizárólag egy weboldal használatát), egy másik Rain Partner vagy Törzsvásárló értékesítsen vagy vásároljon termékeket vagy szolgáltatásokat és/vagy regisztráljon vagy részt vegyen másik hálózati marketing, MLM vagy közvetlen értékesítési lehetőségekben; és (b) a fenti (a) pontban leírt magatartás abban az esetben is toborzásnak

minősül, ha a Disztribútor cselekedetei egy másik Rain Partner vagy Törzsvásárló megkeresésére vagy kommunikációjára adott válasz. A (b) alfejezet Kaliforniában nem alkalmazható.

Újraértékesíthető: A termékeket és értékesítési segédeszközöket “Újraértékesíthető” lehet tekinteni, amennyiben az alábbiak mindegyike teljesül: 1) bontatlanok és fel nem használtak; 2) a csomagolás és a címkézés változatlan és nem sérült; 3) olyan állapotban vannak, hogy a kereskedelem üzleti tevékenységein belül teljes áron tovább-értékesíthetők; 4) a vásárlás dátumától számított egy éven belül visszaérkeznek a Vállalathoz; és 5) a termék a Rain International jelenlegi címkéjét tartalmazza. Azok az áruk, amelyek az értékesítéskor “visszaküldhetetlenek”, “megszűntnek” vagy “szezonálisnak” minősülnek, nem nevezhetők “Újraértékesíthetőnek”.

Kiskereskedelmi Fogyasztó: Olyan személy, aki Vállalati termékeket vásárol egy Rain Partnertől, de nem vesz részt a Kompenzációs Tervben vagy a Törzsvásárlói Programban. Lásd a Törzsvásárló fogalmát felül.

Kiskereskedelmi létesítmény: Minden olyan vállalkozás, amely fizikai helyszínnel rendelkezik, de nem szolgáltatással kapcsolatos létesítmény. Ilyenek például, de nem kizárólag, a tömegpiacok és a szaküzletek. E meghatározás alkalmazásában az Internet nem tartozik a Kiskereskedelmi létesítmények közé, ha a Rain Partner betartja az Általános Üzleti Feltételek által engedélyezett, internetes értékesítésre és hirdetésre vonatkozó releváns részeket.

Kiskereskedelmi értékesítés: A Termék Rain Partner általi értékesítése Fogyasztóinak.

Összeférhetetlenség (“RFR”): Az Általános Üzleti Feltételekben meghatározott jogok.

Felgördülés: Az az eset, amikor a Marketing Szervezetben megüresedett pozíció betöltésre kerül, amelyet egy olyan személy hagyott hátra, akinek a Rain Partner Megállapodását felmondták.

Értékesítési Eszköz: Olyan információ, anyag vagy termék, amelyet a Rain Partner készített a Rain Partner vállalkozása számára.

Szolgáltatással kapcsolatos létesítmény: Olyan vállalkozás, amelyhez a nagyközönség jellemzően csak előre egyeztetett időpont vagy tagság révén fér hozzá, és/vagy ahol a vállalkozás elsődleges feladata az áru értékesítése helyett szakmai szolgáltatások nyújtása. Ilyenek például, de nem kizárólag, a privát- vagy korlátozott hozzáférésű irodák, szalonok, gyógyfürdők, konditermek, egészségközpontok vagy magánegyesületek, amelyek forgalmazhatnak bizonyos termékeket, de amelyeknek elsődleges célja a szolgáltatás-nyújtás.

Szponzor: Olyan Rain Partner, aki Törzsvásárlókat és más Rain Partnereket regisztrál a Vállalathoz és aki mint Szponzor jelenik meg a Rain Jelentkezésen. Szponzorálásnak mások regisztrálását és Rain Partnerré való képzését értjük.

Kezdőcsomag: Vállalati tréning- és üzleti tevékenységet támogató anyagok válogatása, amelyet minden új Rain Partnernek szükséges megvásárolnia. Kezdőcsomagokat csak Rain Partnereknek értékesítünk.

Haszonélvezői Nyilatkozat: Szükséges részét képezi a Megállapodásnak, amennyiben a Jelentkező mint Gazdasági Egység jelentkezik. A Haszonélvezői Nyilatkozatnak tartalmaznia kell azokat a személyeket, akik partnerek, részvényesek, megbízók, tagok, vezetők, tisztségviselők, igazgatók, vagyongazdálkodók, kedvezményezettek vagy akiknek bármilyen közvetlen vagy közvetett módon haszonélvezeti joguk vagy fennhatóságuk van a Gazdasági Egységgel szemben.

Javasolt Kiskereskedelmi ár: Az az ár, amelyen a Vállalat javasolja, hogy a Rain Partnerek a termékeket értékesítsék Fogyasztóknak. A Javasolt kiskereskedelmi árak a Vállalat weboldalán megtalálhatók.

Cím: A Rain Partner által elért legmagasabb üzleti szint, amelynek célja az elismerés.

Felsővonal: Ez a kifejezés a Rain Partnerre, vagy egy adott Disztribútor feletti Rain Partnerekre utal a szponzorvonalban, egészen a Vállalatig. Tehát a szponzorvonalak azok, amelyek összekapcsolják a Rain Partnert a Vállalattal.

Forgalom: Jutalékfizetés céljából egy adott termékhez rendelt érték.

Nagykereskedelem: Az az ár, amelyet a Vállalat a Rain Partnereknek felszámol a Termékekért.